

**四川省人民政府办公厅**  
**关于加快构建优质高效服务业新体系**  
**推动服务业高质量发展的实施意见**

川办发〔2024〕28号

各市(州)、县(市、区)人民政府,省政府各部门、各直属机构,有关单位:

为加快构建优质高效服务业新体系,促进服务业供需更好适配,推进服务业强省建设,经省政府同意,现提出以下实施意见。

**一、总体要求**

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神,全面落实党中央、国务院和省委、省政府有关部署要求,以满足

人民美好生活需要、开辟新领域新赛道为发展导向,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,生活性服务业实现高品质和多样化升级,新兴服务业引领性和驱动力大幅增强,开展服务业融合创新、提能增效、“新交子”领跑三大行动,推动服务业高质量发展,更好助力四川现代化建设。

到 2027 年,全省服务业增加值力争达到 4.2 万亿元、年均增长 6.5%;规模以上生产性服务业营业收入年均增长 10%,生产性服务业增加值占服务业增加值比重达到 40%;规模以上服务业(限额以上商贸)企业总量超过 4.5 万家;入围中国服务业企业 500 强 15 家、中国服务业民营企业 100 强 5 家;培育提升现代服务业集聚区(园区)120 个。

## 二、着力构建优质高效服务业产业新体系

### (一)推动生产性服务业专业化高端化发展

1. 现代金融。补齐金融机构牌照短板,力争全国性金融机构来川设立研发运营、资产管理、清算结算等专营机构 5 家以上。推动企业规范化培育改制,联合上交所西部基地、深交所西部基地、北交所西南服务基地做好优质企业上市服务工作。引育一批本土和境内外股权投资机构,支持成都做优天府国际基金小镇,推动保险资金在川投资余额保持稳步增长。推广科创投、科创贷、科创贴、科创保、科创券等“五科”联动的科技型企业融资新模式,支持成都申建国家级绿色金融改革创新试验区,推动小微企业信贷供给保量、稳价、优结构,深化特定养老储蓄、养老理财产品试点,推

动 15 家地方性法人银行机构实施 37 项数字化转型提升项目。

2. 现代物流。加快建设成都国际航空枢纽、洲际航空中转中心和货运中心,争取企业在川设立基地货运航空公司,成都航空枢纽实现旅客吞吐量 1 亿人次、货邮吞吐量 100 万吨。完善“四向”国际班列体系,实现中欧班列、南向班列稳定增长,推进成都国际班列集结中心建设。开行四川 JSQ 商品汽车铁路运输专列、“长江班列”、“大湾区班列”。推进公路货运企业集约化发展,规模以上道路货运企业货运车辆数占营业性货运车辆数比重达到 20%。建设南向国际公路货运中心、四川东盟跨境物贸集散中心。完善广元港、南充港集疏运体系,加密开行嘉陵江、金沙江到长江干线的水水中转航线以及泸州港、宜宾港到长江中下游港口的集装箱班轮航线。降低全社会物流成本,推动全社会物流总费用与地区生产总值比率持续下降。

3. 科技信息。发展基于“人工智能+”的产品设计、工业设计、工程设计、集成设计等研发设计新模式,探索第三方研发服务外包、合同研发组织等研发服务新业态。大力发展基础软件、工业软件,支持国产数据库、操作系统等开发和应用。建立健全省级创新联合体产学研协同攻关、知识产权共享、第三方咨询服务等运行机制。完善省级中试研发平台体系,建设 10 个以上省级技术创新中心、中试研发基地。推进 10 个四川省人工智能创新发展试验区建设,形成人工智能创新型产业集群。

## (二)促进生活性服务业品质化多样化升级

1. 商业贸易。开展标志性商圈“三级百圈”提质行动,建设100个世界级地标商圈、都市级核心商圈、区域级特色商圈。支持首店经济发展,引入全球、中国(内地)、西南首店5000家。争创全国一刻钟便民生活圈试点城市8个,打造省级高品质一刻钟便民生活圈20个。探索建立“金熊猫”全球川菜餐厅分类认证评价体系,培育境内外川菜品牌餐厅300家以上。推动二手车内外贸一体化,将二手车流通网络体系纳入城市商业网点规划。发展电商新模式,支持电商链接本地生活服务。

2. 文体旅游。加快培育文化旅游新产品、新业态,力争国家5A级旅游景区达到18家、国家级旅游度假区达到6家、国家级旅游休闲街区达到8家、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区4个以上。办好“引客入川”、全省文化和旅游消费季、全省体育旅游休闲消费季等系列活动。实施巴蜀文旅全球推广计划,开展“熊猫走世界”等系列境外推广活动。办好第十二届世界运动会等国际赛事,持续打造四川“三大球”城市联赛等自主赛事精品,培育环四姑娘山超级越野跑等户外运动赛事品牌。支持成都争创国家体育消费活力城市。

3. 医疗康养。规范和发展社会办医,力争10家以上社会办医疗机构达到三级甲等医院水平。支持300家基层医疗机构建成医养服务中心,每个市(州)建成省级儿童早期发展基地1家以上。加强“一老一小”中医药健康服务,65岁以上老年人、3岁以下儿童中医药健康管理率分别实现75%、85%。完善基本养老服务体系,

健全示范性居家社区养老服务网络,发展智慧养老、旅居康养等新业态,争创全国基本养老服务综合平台试点,推动打造养老产业集聚区。

### (三) 强化新兴服务业引领驱动

1. 人力资源服务。健全统一规范、竞争有序的人力资源市场体系,深化人力资源与科技创新、产业创新协同融合,延展升级猎头、外包、培训等中高端业态,力争产业收入突破 3000 亿元,中高端业态占比超过 30%,年促进就业流动超过 3000 万人次、猎头招聘人才超过 10 万人。创建川南、绵阳国家级人力资源服务产业园和德阳重大装备制造、乐山文化旅游国家级人才市场。开展家政服务上门服务证(码)试点,培育省级家政产业园 5 个以上。加强家政服务业从业人员技能培训,建设家政服务行业信用体系。

2. 大数据服务。充分激发数据要素价值,在确保数据安全的前提下,支持社会力量参与数字技术创新资源共建共享,用好四川政务服务品牌“天府通办”。大力发展数据服务,培育一批专业数据服务商。构建从数据收集到价值产出的全产业链,打造集战略咨询、管理优化、解决方案创新、数字能力建设于一体的数字化服务平台,建设数字化转型促进中心。鼓励开源社区、开源代码托管平台等新型数字服务基础平台发展。实行服务业数据资源分类分级管理和风险评估。

3. 生态环保服务。总结推广多种形式的合同能源管理、环境综合治理托管、虚拟电厂等服务模式经验,推进环保信用评价、碳

资产管理、碳核算、碳核查、碳认证等新兴绿色低碳服务。完善交通运输领域能耗和碳排放统计监测体系。开展废旧家电家具等再生资源回收体系典型建设,争创典型城市1个、典型企业2家。支持发展“互联网+回收”“社区+回收”“换新+回收”新模式。

4. 专业服务。推进天府中央法务区中期建设。支持法律服务、会计审计、咨询评估等经营主体“走出去”,引导港澳知名律师事务所来川开展合伙联营。提升成都知识产权交易中心能级,培育省级知识产权服务品牌机构15家以上。提高检验检测发展质效,探索政产学研用合作新机制和服务新模式,打造具有全国影响力的仪器设备、科学装置性能测试及验证平台。推动会展业市场化、专业化、国际化、品牌化,培育综合性品牌展会3个,本土知名展会5个,招引国际性展会5个。

### **三、实施服务业发展效能提升“三大行动”**

#### **(一) 实施融合创新行动**

1. 推动产业深度融合。实施服务型制造“星火计划”,加快培育“AI(人工智能)+个性化定制”“工业元宇宙+检验检测”“AR/VR(增强现实/虚拟现实)+总集总装”等新模式,引导制造业企业向“制造+服务”“产品+服务”解决方案提供商转型。支持科技信息服务渗透融入制造业研发、生产、流通等全生命周期,转型发展电子信息、汽摩配件、智能终端等电商(跨境)产业带,鼓励服务业企业以委托制造、品牌授权等方式向制造环节拓展。开展省级先进制造业和现代服务业融合发展试点工作。新增国家工业旅游示

范基地2个,建设一批生产性服务业集聚区和服务型制造功能区。发展低空观光娱乐、低空物流配送、航空表演、飞行培训等新业态。大力发展种业研发、农机作业及维修、农产品营销等农业生产性服务业。争创国家农村产业融合发展示范园。统筹安排省级商贸流通、文化旅游、健康养老、物流发展等方面专项资金,每年支持建设一批现代服务业发展项目。

2. 加快区域协同创新。推动成渝地区双城经济圈服务业协同发力,举办成渝双城消费节以及新能源汽车、绿色智能家电消费促进等活动。支持成都服务业核心城市建设,促进成德眉资服务业同城化发展,推动成都平原经济区服务业一体化发展。支持川南经济区协同打造西部陆海新通道和长江经济带物流枢纽、川东北经济区协同建设区域物流中心。支持攀西经济区服务业转型发展、川西北生态示范区服务业提档升级。培育千亿级服务业引领市(州)11个。建设成都、攀枝花、宜宾—泸州、南充等现代流通战略支点城市,打造重要商品和资源要素骨干流通走廊。每年培育提升一批现代服务业集聚区(园区)。

3. 促进城乡融合发展。开展国家城市社区嵌入式服务设施建设试点工作。完善现代商贸流通体系,支持成都建设现代商贸流通体系试点城市。优化县城商业综合体、专业市场,改造县级物流中心、乡镇商贸物流网点和中心镇农贸市场,争创全国县域商业“领跑县”30个以上。实施“数商兴农”“科技兴村”“快递进村”和“互联网+”农产品出村进城工程,推动“交商邮供”融合发展,农村

交邮合作线路突破 1000 条。做强“川货寄递”产业链,推进川品出川。

## (二) 实施提能增效行动

1. 加快数字化转型。建设数字化生产性服务业集群,在智能制造、工业互联网、产业电商等领域遴选 100 个典型案例。数字化推动电商新业态集聚发展,打造百亿级规模直播电商产业集群。建设“数字+生活服务”生态体系,商贸服务、交通运输、文化旅游、医疗健康等领域基本实现服务数字化。推进企业数字化转型能力建设,培育千亿级规模数字化生活服务平台 2 个,推动服务业数字经济渗透率保持较快增长。

2. 提升国际化水平。推进成都市服务业扩大开放综合试点工作,力争 20 个以上经验案例在全国推广。进一步放宽服务业市场准入,在电信、医疗、金融、旅游等领域引进落地一批标志性项目。开展涉外移动支付特色主题活动,实现重点商户 100% 具备境内外银行卡、现金和移动支付受理能力。发展数字贸易,做优数字、文化、中医药、人力资源、知识产权等国家级服务出口基地,培育国省级特色服务出口基地 10 个以上。

3. 促进绿色化转型。鼓励使用新能源和清洁能源运输工具,建设“零碳渡口”7 个、“近零碳码头”2 个,促进新能源汽车消费。发展绿色物流,推进快递包装减量化、标准化、循环化、无害化。打造一批绿色商场、绿色餐厅、绿色会展,鼓励节约环保办展、线上会展。规范有序发展出行、住宿等领域共享经济。加快信息服务业

绿色转型,建立绿色运营维护体系。

### (三)实施“新交子”领跑行动

1. 培育领跑型企业。建立健全重点服务业企业年营业收入跨台阶激励机制,按照有关规定表彰一批服务业知名企业和领军人物。对首次入围中国服务业企业 500 强、中国服务业民营企业 100 强的,依法依规给予 500 万元一次性激励。推进“转企升规”,开展商贸服务业企业“千户培优”行动。落实企业研发投入后补助政策,引导服务业领域科技企业加大研发投入。

2. 打造领跑型品牌。建设新消费品牌创新城市,构建新消费品牌孵化生态圈。保护中华老字号、四川老字号,打造老字号集聚区。培育“蜀里安逸”消费品牌,擦亮名菜、名厨、名店“天府三名”餐饮品牌,做强“天府乡村”公益品牌。开展“天府有礼”“川行天下”市场拓展活动,举办“味美四川”川派餐饮汇、世界川菜大会、成都国际美食节,办好川酒、川茶等川字号特色品牌全国行活动。鼓励引导行业协会商会搭建高效便捷公共服务平台,培育一批品牌服务项目。

3. 发展领跑型总部。引育一批总部企业、行业龙头企业,支持高成长型企业向总部企业发展。对世界 500 强企业、中国企业 500 强、中国民营企业 500 强在川新注册中国区总部、企业(集团)全能型总部和销售、结算、财务等职能型总部的,可按规定给予奖励。鼓励总部企业开展跨境跨区域经营。优化完善总部经济发展支持政策,统筹推进总部企业认定、管理和服务。

商务部门要发挥统筹协调作用,加强服务业运行调度。各地各有关部门要精心组织实施,清单化推进政策落地、工作落实;用好经济普查成果,建立产业发展单位名录库,探索建立产业统计调查制度,推进服务消费测算试点工作;创新适应服务业新业态新模式的监管方式,探索触发式监管机制,提高监管的精准性和靶向性。

四川省人民政府办公厅

2024年6月11日