

# 盐边县人民政府文件

盐边府发〔2021〕40号

---

## 盐边县人民政府 关于印发《盐边县康养产业发展规划 (2021-2025年)》的通知

各乡(镇)人民政府,县级各部门,各企事业单位,各人民团体:  
《盐边县康养产业发展规划(2021-2025年)》已经县政府第136次常务会审议通过,现印发给你们,请认真贯彻执行。

盐边县人民政府  
2021年8月10日

# 盐边县康养产业发展规划

## （2021-2025年）

盐边县人民政府

2021年8月



# 目 录

前 言.....	- 5 -
<b>第一章 规划总则.....</b>	<b>- 6 -</b>
第一节 规划范围.....	- 6 -
第二节 规划性质.....	- 7 -
第三节 规划期限.....	- 8 -
第四节 规划原则.....	- 8 -
第五节 规划依据.....	- 9 -
第六节 上位规划解读.....	- 10 -
<b>第二章 发展背景.....</b>	<b>- 17 -</b>
第一节 发展基础.....	- 17 -
第二节 面临形势.....	- 29 -
<b>第三章 总体要求.....</b>	<b>- 34 -</b>
第一节 指导思想.....	- 34 -
第二节 发展战略.....	- 35 -
第三节 总体定位.....	- 37 -
第四节 发展目标.....	- 38 -
<b>第四章 空间布局.....</b>	<b>- 43 -</b>
第一节 布局原则.....	- 43 -
第二节 总体布局.....	- 44 -
第三节 分区规划.....	- 45 -
<b>第五章 重点任务.....</b>	<b>- 47 -</b>
第一节 推进“康养+运动”深度融合.....	- 48 -
第二节 推进“康养+文旅”深度融合.....	- 52 -
第三节 推进“康养+医疗”深度融合.....	- 56 -
第四节 推进“康养+农业”深度融合.....	- 60 -
第五节 推进“康养+工业”深度融合.....	- 62 -
<b>第六章 项目策划.....</b>	<b>- 63 -</b>
第一节 “康养+运动”重点项目.....	- 64 -
第二节 “康养+文旅”重点项目.....	- 69 -

第三节 “康养+医疗”重点项目 .....	- 87 -
第四节 “康养+农业”重点项目 .....	- 93 -
第五节 “康养+工业”重点项目 .....	- 100 -
<b>第七章 保障措施</b> .....	<b>- 103 -</b>
第一节 加强组织领导.....	- 103 -
第二节 深化体制机制.....	- 104 -
第三节 强化要素保障.....	- 104 -
第四节 促进企业孵化.....	- 105 -
第五节 完善功能配套.....	- 106 -
第六节 加强品牌宣传.....	- 107 -
<b>附件一 盐边县康养产业重点项目库</b> .....	<b>- 109 -</b>
<b>附件二 康养产业发展优秀案例分析</b> .....	<b>- 121 -</b>

## 前 言

健康是促进人的全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件。习近平总书记强调，“没有全民健康，就没有全面小康”，深刻指出了新时代推进健康中国建设的重大意义。康养产业是面向有健康需求的健康人群、亚健康人群和患病人群，提供包括康复、疗养、健康管理、运动、休闲、文化、旅游等多种服务的统一整体、综合有机的产业链，涉及农业、制造业和服务业。康养产业以宜居、宜养、宜业的生态环境和丰富的自然资源为基础，核心是对人群健康有价值和吸引力的康养产品，配套基础设施和服务则是康养产业发展的必备要素，覆盖面广、产业链长、潜力巨大。

近年来，盐边县按照市委市政府统筹部署，以“环境养身、文化养心、研学养智”为理念，“避寒、避暑、避霾”为目标，按照“差异化特色康养产业发展区”功能布局，大力推进“康养名县”行动，发展“康养进社区”、“康养进乡村”新路径，塑造运动健身、休闲养生盐边品牌，高水平打造山水盐边运动健身休闲养生带，大力发展康养产业，取得显著成效。为促进盐边县康养产业更高质量发展，推动社会经济全面转型升级，制定本规划。

本规划以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实十九大精神和贯彻习近平总书记对四川工作系列重要指示

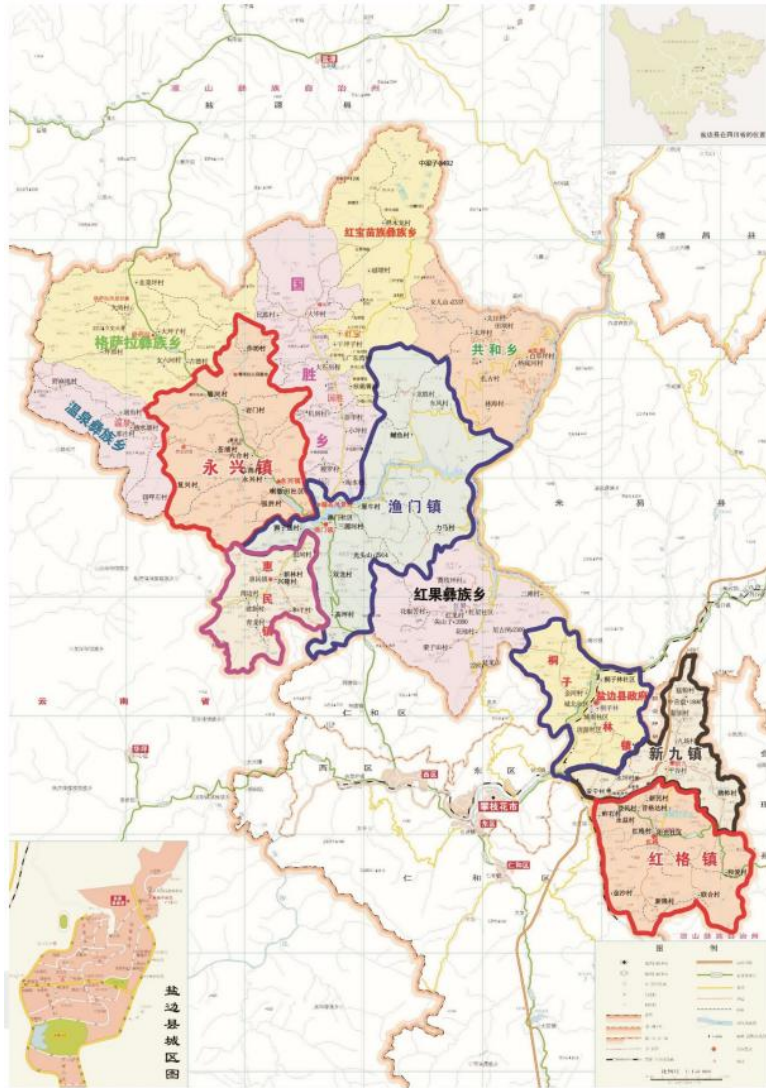
精神，立足于“把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局”，以市委“一二三五”总体工作思路为统领，围绕做强市域“内圈”、深耕川西南滇西北“中圈”、融入国内国际“外圈”的“三个圈层”发展战略，系统阐述盐边县康养产业发展的基础条件、总体思路、空间布局、重点任务、重点项目、保障措施等内容。

本规划根据《攀枝花市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《盐边县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《攀枝花市康养产业发展“十四五”规划》等编制，是盐边县康养产业的综合性总体规划，是引领全县康养产业跨越式发展的宏伟蓝图，是县政府履行发展康养产业职责的重要依据，是县政府带领全县人民同心同德、奋力拼搏，实现康养产业全面高质量发展的行动纲领。

## 第一章 规划总则

### 第一节 规划范围

攀枝花市盐边县全域。包括 6 个镇、6 个乡，分别为红格镇、新九镇、桐子林镇、渔门镇、永兴镇、惠民镇、国胜乡、共和乡、红果彝族乡、温泉彝族乡、格萨拉彝族乡、红宝苗族彝族乡。



盐边县行政区划图

## 第二节 规划性质

本规划是区县康养产业发展规划，是盐边县“十四五”规划的专项规划。规划将明确 2021-2025 年盐边县康养产业发展总体部署和行动纲领。由于本规划属于产业发展规划，因此本规划只认

定康养产业项目的功能与方位，不对康养产业项目的土地使用面积进行详细界定，其具体地块在编制修建性详细规划时遵照本规划总体布局框架选定。

### 第三节 规划期限

规划期限为 2021-2025 年，2021-2022 年为规划实施阶段，2023-2025 年为完善提升阶段。

### 第四节 规划原则

坚持资源引领，可持续发展。以服务人民群众不断增长的健康需求作为盐边县康养产业发展的出发点，按照绿色和可持续发展理念，科学合理有序开发利用县域优质自然资源，严守生态保护红线，节约自然资源和保护生态环境并举，依靠优质丰富的自然资源大力发展康养产业，促进全民健康。

坚持政府引导，市场驱动。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，依靠市场机制激发社会活力，积极培育壮大多元市场主体，促进社会资本投资康养产业发展。同时，强化政府在制度建设、规划引领、政策制定和市场监管等方面的职责，优化营商环境，搭建公共服务平台，有效发挥对产业发展的引导作用。



坚持深化改革，创新发展。深化简政放权、放管结合、优化服务改革，推进医药卫生、运动、旅游等体制改革和机制创新，有效释放康养资源活力。紧密围绕康养产业特点，积极探索符合产业发展需求的政策创新、技术创新、产品创新、服务创新、业态创新、模式创新和标准创新。

坚持业态融合，开放共享。深入推进康养产业与运动、文旅、医疗、农业、工业等的深度融合，以技术融合带动产品融合、市场融合。对标国内外领先的康养产业集群，吸引高端要素集聚，提升国际国内康养消费吸引力，构建开放共赢的产业业态。

## 第五节 规划依据

国家法律法规：《乡村振兴促进法》《国土空间规划法》《国土空间开发保护法》《旅游法》《环境保护法》《环境影响评价法》《文物保护法》《风景名胜区条例》《自然保护区管理条例》《中医药条例》《国务院关于加快发展服务业的若干意见》《民政部关于鼓励和引导民间资本进入养老服务领域的实施意见》《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》《国务院关于加快发展旅游业的意见》《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》等。

国家标准和行业标准：《国家康养旅游示范基地标准》《旅游资源分类、调查与评价》《旅游发展规划管理办法》《攀枝花

市康养产业标准体系》《攀枝花市康养产业监测制度》《攀枝花市疗养型康养服务规范》《养老机构内设医疗机构基本标准》《康养产业基础术语》《候鸟型养老服务规范》《运动康复行为指南》等。

相关规划和政策文件：《“健康中国 2030”规划纲要》《关于促进健康旅游发展的指导意见》《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》《关于促进森林康养产业发展的意见》《“健康四川 2030”规划纲要》《四川省林业厅关于大力推进森林康养产业发展的意见》《四川省智慧健康养老产业发展行动方案（2019-2022 年）》《四川省人民政府办公厅关于推进四川养老服务发展的实施意见》《2020 年四川省“一老一小”健康服务和照护服务实施方案》《攀枝花市深入推进康养产业发展的实施意见》《攀枝花市加快推进康养产业标准化工作的实施方案》《攀枝花市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五远景目标纲要》《盐边县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五远景目标纲要》《攀枝花市康养产业发展“十四五”规划》《关于深入推进盐边“四项行动”促进经济社会高质量发展的意见（审议稿）》等。

## 第六节 上位规划解读

## 一、《攀枝花市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五远景目标纲要》

攀枝花“十四五”规划提出以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实省委对攀枝花发展“3+2”的定位要求，全面贯彻新发展理念，坚持系统观念，主动融入新发展格局，坚持“工业不强不叫攀枝花、科技创新引领攀枝花”，按照市委“一二三五”总体工作思路，以全面建设社会主义现代化攀枝花为目标，持续做好钒钛、阳光“两篇文章”，不断提升“三区联动”能级，实现经济行稳致远、社会安定和谐。

规划提出要全面推进“两城”“三圈”建设，构建发展新格局。一是全面推进“两城”现代化建设，努力将钒钛新城建设为攀枝花高质量发展示范区、攀西经济区新增长极、攀西国家战略资源创新开发试验区的重要引擎；加快把攀西科技城建设成为川西南滇西北区域科技创新中心和产业孵化中心、“五大区域高地”突显区、攀枝花使命中心、高端产业发展引领区和智慧人文城。二是围绕建好攀枝花市域、川西南滇西北、国内国际“三个圈层”发展战略，重点深耕“中圈”，突出“中圈”城市区域一体化设计、一体化推进、一体化发展，加快与“中圈”城市区域交通路网、产业经贸、生态环境、资源要素等方面的有效衔接，实现区域内资源共享、利益共赢、发展共荣。努力在“十四五”期间，构建“中圈”城市区域一体化繁荣发展的新格局。

规划提出建设国际阳光康养旅游目的地。一是培育壮大康养产业集群，聚焦产业链高端和价值链核心，推动康养与运动、文旅、医疗、农业、工业深度融合，加快形成“一核一带三谷”，即以中心城区为核心的医疗服务基地、以盐边为支撑的运动健身休闲养生带、以西区为重点的康养“苏铁谷”、以仁和为重点的康养“仁和谷”、以米易为重点的康养“迷易谷”；加快“5115”工程建设，扩大阳光生态经济区域合作，支持成渝地区企业参与攀枝花康养产业发展，持续办好中国康养产业发展论坛。二是促进文旅产业融合发展，完善文旅交通设施网络，构建“快进慢游”交通网络，支持米易、仁和、盐边等创建天府旅游名县，推进文旅融合发展示范园区建设，力争打造10个以上主题鲜明、功能完善、宜居宜游宜业的文旅小镇。三是打造文旅康养升级版，重点打造阳光康养游、三线文化游、山水田园游、特色文化游和大香格里拉等5条精品文旅线路，高质量举办攀枝花欢乐阳光节、夏季星空露营节等节庆活动，同时设计面向国际性的夏季清凉、四季康养等文旅产品，开拓国际市场。

## 二、《盐边县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇

### 三五远景目标纲要》

盐边县“十四五”时期发展定位为建设城乡融合发展示范区、钒钛资源综合利用示范县、现代特色农业示范县、阳光康养旅游示范县、绿色发展示范县，即“一区四县”定位。建设城乡融合发展示范区，以加快推进新型城镇化和协调推进乡村振兴为主线，

促进城乡要素流动及合理配置，共建新型工农城乡关系。建设钒钛资源综合利用示范县，突出钒钛优势，强化科技创新攻关，提升资源综合利用水平，打造钒钛及新材料产业集聚集群。建设现代特色农业示范县，以实施乡村振兴战略为抓手，以产业融合发展为路径，促进种养循环、科技创新、精深加工等发展要素集聚。建设阳光康养旅游示范县，突出运动、健身、休闲、度假等主题，推进康养进社区、进乡村，打造盐边优质康养品牌。建设绿色发展示范县，加快“生态+”发展，构建绿色环境、绿色产业、绿色生活互相融合的新框架，推动经济发展与生态建设共育共生。

规划提出在“十四五”时期大力实施“工业强县、农业活县、康养名县、生态立县”四大兴县行动。实施工业强县行动，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，推动工业转型升级，做好“钒钛”文章。实施农业活县行动，大力建基地、搞加工、创品牌、树标准、促营销，构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系，重塑乡村活力。实施康养名县行动，全力打造运动健身休闲养生带，持续打响“山水盐边”品牌，做活“阳光”文章。实施生态立县行动，以环保约束倒逼产业转型升级，建设绿色环境、发展绿色产业、倡导绿色生活。

规划提出做特做优康养旅游产业，以康养旅游产业为先导，沿百里生态旅游长廊倾力打造山水盐边运动健身休闲养生带，建设阳光康养旅游目的地。一是加快构建阳光康养产业体系，推进康养与运动、文旅、农业、医疗、工业等深度融合发展，大力发

展运动康养、旅游康养、居家康养、医养结合等新业态，推进康养进社区、进乡村，构建康养发展新格局。二是大力发展康养旅游产业，围绕景点景区打造、旅游服务质量提升、旅游产品开发三大重点，大力推进“5115”工程项目建设，打造工业研学、山水田园、特色文化、阳光康养等七个板块十八条精品文旅线路。三是促进农文旅融合发展，以农业农村为本底，推进“康养+乡村”“康养+社区”融合发展，开发一批特色康养村庄和精品线路，建设一批特色农业观光园、休闲农庄、特色民宿。四是大力培育盐边餐饮名品，打造“盐边味道”品牌，以桐子林、红格、格萨拉等重点旅游集镇为核心区域，打造一批盐边名菜、名小吃、特色餐饮名店，培养一批大筴名厨，培育行业龙头，做强盐边餐饮品牌。

### 三、《攀枝花市康养产业发展“十四五”规划》

“十四五”时期，攀枝花康养产业发展将紧紧围绕构建“三个圈层”发展战略，从经济地理空间拓展阳光康养产业发展空间，实现康养产业高质量发展与“三个圈层”有机统一、相互作用，深挖“内圈”优势，深耕川西南滇西北“中圈”区域，放眼国内国际“外圈”资源，着力将攀枝花打造为全域康养、全民健康城市，打造为周边市州互动共利共荣共赢的核心区、成渝地区、东部南部沿海地区、国际康养客群服务地，打造为成渝地区阳光康养度假旅游“后花园”。

在发展空间层面，规划提出要重塑空间，建设国际阳光康养旅游目的地。一是高标准营造康养生产场景、生活场景、生态场景，通过延伸发展、集聚发展、协同发展，构建“全域化布局、全龄化服务、全时段开发”康养发展新格局，优化升级“一核一带三谷”总体产业布局。二是优化各区县康养产业空间布局及一体化发展，将东区建设为攀枝花城市康养发展引擎，布局“三区一中心一基地”；将西区打造为攀枝花康复辅助器具制造核心区，促进钛产业提档升级，构建“钛器具+健康服务”核心产业集群；将仁和区建设为攀枝花城市康养副中心，依托新机场和火车南站，着力建设“一轴一线”，打造攀枝花康养旅游门户；将米易县建设为攀枝花康养乐享生活旅居地，抓住“独立成市”发展机遇，依托已有资源基础，引入国际化康养度假资源与品牌，打造一站式国际高端康养生活体验地；将盐边县建设为攀枝花运动康养实践地，以运动产业为特色、康养旅游为支撑，立足生态、文化、空间等优势，打造集运动康养、民俗康养、森林康养、温泉康养于一体的康养新引擎。

在产业发展层面，规划提出要做优做强，加快建立阳光康养产业体系。按照“三个圈层”发展战略部署，加快产业提档升级扩容，着力强基础、扩规模、优结构，狠抓产业延链、补链、强链，重点做实康养产业发展内涵，逐步构建完善康养产业发展生态链，优化产业运营模式，推动大康养向大健康转变。一是加快推进“康养进社区”“康养进乡村”，做实机构康养、做大居家康养、

做强社区康养，开展居家和社区康养服务标准化、规范化建设，推进社区康养服务；利用乡村优越的自然生态环境，结合健康疗养、生态旅游、文化休闲、体育运动等多种业态，打造乡村康养模式。二是构建“康养+”五大产业体系，重点聚焦产业链高端和价值链核心，推动康养与运动、文旅、医疗、农业、工业深度融合，全面构建具有全球竞争力的康养产业体系。三是创新发展核心产业集群，深入推进业态大融合、资源大整合、项目大突破，促进康养产业链延伸、网络化协同、集群化发展，重点培育发展运动康养集群、旅游康养集群、居家康养集群、医养结合集群等核心产业集群，推动核心产业集群整体能级和质量实现阶梯跃升。

在工程项目层面，规划提出要压实责任，全面推进“5115”重点工程建设。立足“三个圈层”发展战略要义，突出重点，压实责任，聚焦康养产业链高端和价值链核心，强化模式创新、业态创新，全面提升康养产业质量和效率，形成攀枝花现代服务产业高质量发展和高水平对外开放的新引擎。一是加快康养产业“5115”项目体系建设，推进既有项目体系，高标准建设5个国际康养旅游度假区、10个特色康养村、100个康养旅居地、50个医养结合点，共同支撑阳光康养产业高质量发展的基本盘。

在基础设施层面，规划提出要夯基蓄势，着力提升基础设施保障能力。一是加快推进交通基础设施建设，提升南北向通行能力，畅通东西向交通运输动脉，构建区域交通枢纽。加快建设成



昆铁路改造、宜西攀高铁、攀丽大高铁、攀盐（源）高速公路等过境交通工程；有效改善域内交通环境，优化路网布局，研究开设旅游专线，建好康养旅游度假区内部路网，提升通畅性。二是完善城市康养公共服务设施，营造人性化康养生活服务场景，建设网络化康养文化体育设施，开发智能化健康养老资源，进一步优化攀枝花康养环境，夯实康养产业发展环境基础。

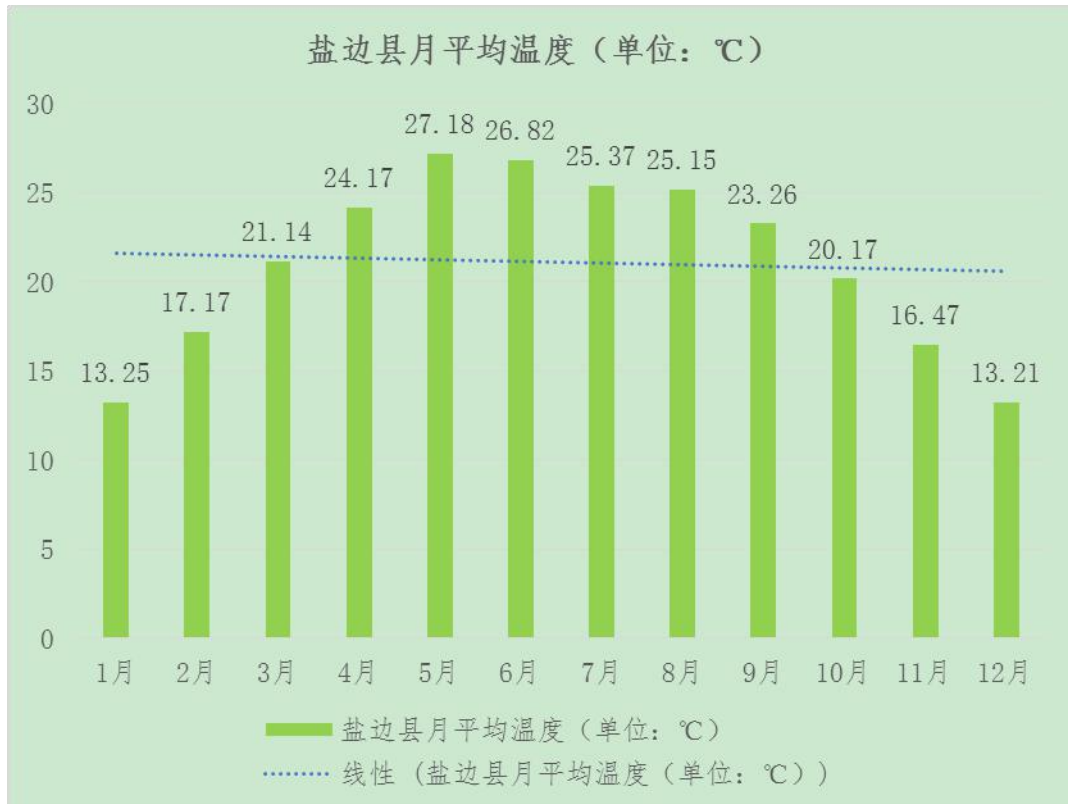
## 第二章 发展背景

### 第一节 发展基础

#### 一、自然资源

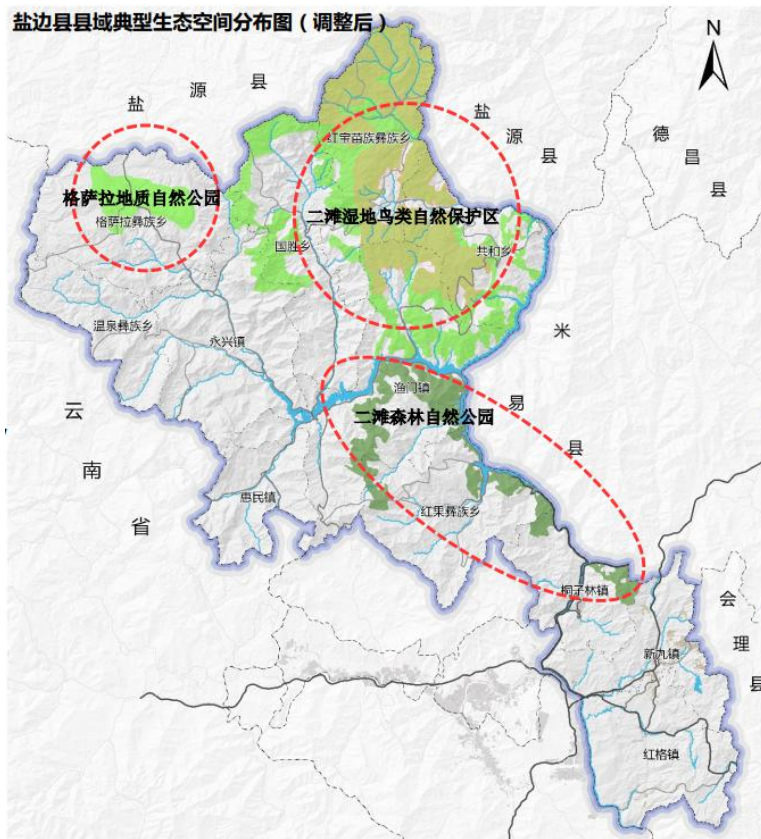
盐边县地处南亚热带干热河谷气候区，日照充足，热量丰富，全年无霜期达 300 天以上，年均日照时数 2700 小时，年均气温 20.5℃，冬季温暖，夏季凉爽，盛产芒果、桑椹、脐橙等特色水果，一年四季鲜果不断。境内最高海拔 4195.5 米，最低海拔 967 米，年均降雨量 1100 毫米，年均湿度在 55%-60%之间，长年舒适干爽，对风湿性关节炎、气管炎等常见疾病具有显著的自然疗效。环境空气质量优良率稳定在 95%以上，PM2.5 值常年低于 23 微克/立方米，特别适合呼吸系统疾病患者静养。盐边县农作物营养丰富，呈现成熟期提前、晚熟上市、反时令生长等特征，全年都可为游客提供营养价值高、无污染的蔬菜和热带、亚热带特色水果。独特的气候条件和充足的阳光资源能促进钙质吸收，

预防骨质疏松和佝偻病，可为游客提供天然康复疗养环境，是亚健康人群、中老年人以及风湿性关节炎、气管炎、心脑血管等疾病患者享受“阳光理疗”独特魅力的理想之地。



盐边县生态环境良好，森林覆盖率达 63.88%，位列攀枝花全市之首。生物资源丰富多样，盐边县有攀枝花市“植物王国”之美称，县域范围内动植物种类繁多，有多种珍稀野生动物和国家重点保护鸟类。目前有三处典型生态空间，总面积 804 平方公里，占全域面积的 24.46%，分别为二滩国家级森林自然公园（保护区面积 124.15 平方公里，主要涉及二滩库区，包括桐子林镇、红果乡、渔门镇等部分区域）、二滩省级湿地鸟类自然保护区（保护区面积 615.27 平方公里，主要涉及渔门镇、共和乡、国胜乡

以及红宝乡部分区域）、格萨拉省级地质自然公园（保护区面积 64.94 平方公里，主要分布于格萨拉乡境内）。



盐边县县域典型生态空间分布图

盐边县地热资源分布面积较广，红格温泉最高出水温度达 104℃，国内罕见，且水质优良，居全省前列。1994 年被地矿部评定为锂锶偏硅酸复合型饮用天然优质矿泉水，并获得省级证书。目前，盐边县已发现温泉 2 处，分别是南部红格温泉和北部热水河温泉。

南部红格温泉。红格温泉以其独特的品质和功效闻名遐迩，其热矿泉为含偏硼酸的镭、氡、硅、硫化氢复合型弱碱性氯化物——钠性高温医疗淡矿泉水，水温达 57℃，富含 60 余种矿物质，

对人体动脉硬化、冠心病、肥胖病、神经机能障碍、消化系统、风湿症、关节炎等病症有显著疗效。具有浴后柔和滑腻而不紧绷的特点，被誉为“攀西神泉”。其冷泉为含偏硅酸、锶等多种微量元素天然优质饮用矿泉水，极具开发价值。

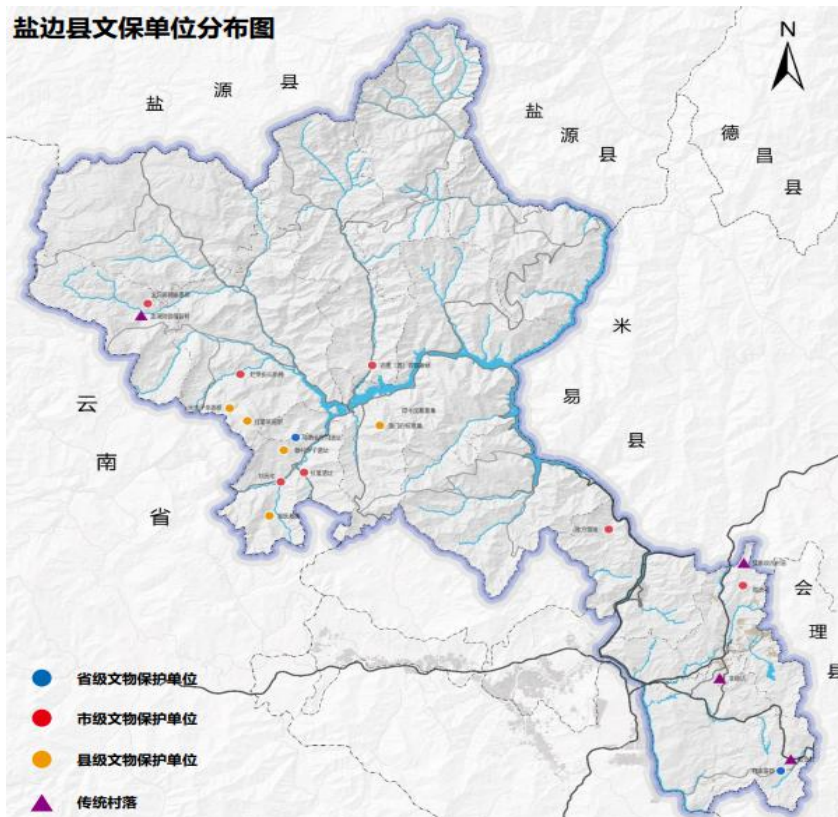
北部热水河温泉。北部热水河温泉含有丰富的微量元素和矿物质，泉水清澈透明，水温在 20℃-47℃ 之间，富含二氧化硫，沐浴后使人周身清爽，精神倍增，可治疗皮肤、风湿、感冒等疾病，且是攀枝花市唯一一个保留裸浴习俗的露天浴场，原始神秘、令人向往。

## 二、文化旅游

盐边县历史悠久，文化博大精深，是古南丝绸之路上的重要间道，以历史文化、民俗文化、山水文化、风情文化和饮食文化为重要内容的大笮文化源远流长、底蕴深厚，汉、彝、苗、傈僳等民族相互融合，民族风情绚丽多彩。最具代表性的民间文化包括苗族斗釜歌、笮山锅庄、苗族绷鼓仪式、仡佬族“送年节”、傈僳族婚礼。斗釜歌是苗族人的“古事歌”、“丧歌”、“开路歌”和“祭祀歌”，也称为“安魂曲”，主要由苗族东巴先生吟唱，是苗族口传心授的史诗式“古事歌”。“笮山锅庄”舞曲是少数民族民间传统音乐，舞步为群众日常生活素材，展示内心激情，现已成为广场文化活动和群众休闲娱乐集体舞，是盐边县一张文化名片。绷鼓仪式是盐边苗族祖先言传身教留给后人的祀祭祖宗、驱邪祈福、保佑安康的传统民俗活动，如今绷鼓仪式融入了苗族歌舞、服饰、乐器和文体活动内容。“送年节”是永兴镇仡佬族隆重的民

俗活动，是仡佬族人汇聚民族民间文化艺术的群众活动。傩傩族婚礼独特，是四川省第三批省级非物质文化遗产，盐边县傩傩族人，至今仍然保留着他们传统的婚礼习俗，从提亲到礼成需要经过9道仪式。

盐边县历史遗存丰富、保护优良，全县有23项非物质文化遗产，其中省级5项、市级6项、县级12项，多以民俗、传统技艺为主。全县有文保单位15处，其中省级文保单位2处、市级文保单位13处、县级文保单位5处，各处保护情况良好。全县共有五个传统村落，分别为猛粮坝古村落、昔格达村、龙洞湾傩傩新村、联合村、古德村。



盐边县文保单位分布图

盐边县是大香格里拉生态旅游圈的南大门，是攀枝花市的“百里生态长廊”，旅游资源数量多、种类全、旅游资源富集。按照国家标准《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017），盐边县旅游资源涵盖地文景观、水域景观、生物景观、天象与气候景观、建筑与设施、历史遗迹、旅游购物、人文活动，包括8个主类、22个亚类、75个基本类型，是攀枝花市三区两县中旅游资源数量最多、种类最齐全、旅游资源最富集的地区。根据对旅游资源的综合因子评价，盐边县旅游资源品级较高、优良资源较为丰富，开发潜力大，其中五级资源6处，四级资源35处，三级资源168处。

盐边县优质旅游资源分类表

资源等级	资源名称	资源数量
五级	二滩大峡谷、二滩水电站、格萨拉生态度假地、百灵山、红格温泉、红格镇	6
四级	热水河温泉、青龙大峡谷、菩萨岩、仙瀑别庄、黑龙谷、和爱联合古村落、索玛格泽湿地、格萨拉大盲谷、格萨拉绿石林、格萨拉红土地、箐河峡谷、国胜大箐风旅游基地、黑沟崖堰渠、二滩大坝、古德摩些人古村落、两江六桥、苍蒲青龙洞、盐边县傈僳族非物质文化遗产传习中心、纸房大峡谷、格萨拉万亩盘松林海、红格昔格达国际艺术创作营、箐海（二滩库区）、箐河瀑布、红格大面山农工旅产业示范园、渔门风车坊美式乡村庄园、金河芒果基地、红格温泉假日酒店、渔门岛旅游度假中心、星月谷国际康养度假中心、山水盐泉康养度假中心、龙头山杜鹃花海、国胜茶旅文化产业园	35
三级	川岩子观景台、百灵山原始森林、百灵山杜鹃花海（择木龙）、格萨拉大王杜鹃花海、风车坊美式乡村庄园、大地盆景、茶马古道盐边段、S216格萨拉乡段、“4.23”	168

资源等级	资源名称	资源数量
	世界读书日活动、咿酒、雅砻江大回湾观景点、渔门镇湾灰村黄角树、雅江渔港、兴盐寺、新坪娘子军桥、望乡台观景点、双湖民居、热水塘杨氏宅、择木龙生态旅游区（藤桥河）、百灵山（柏树林）、百灵山观景点2、烈士陵园、联合村传统村落观景台、格萨拉游客中心、九道竹林原始森林生态旅游区、红格康养小镇康养气候地、傣傣族火草麻布制作技艺、惠民四川岩子、红山度假酒店、傣族祭神树、奶头山观景平台、刘家印子房水井、荷塘月色农庄、猛粮村文物陈列室、仙女湖、九道竹林原始森林生态旅游区、母亲树、周氏宅、昔格达文化田园、永兴老街、渔门岛、新村坪子遗址、格萨拉林区、高山草甸、民国乐器竹木制作芦笙、苗族斗釜歌、傣傣族服饰制作技艺、傣傣族闹时节、红山国际蚂蚁王国儿童乐园、红格特色街区、红格镇假日酒店、红格天主堂、纸房水库、天生桥瀑布、彝族火把节、百灵寺、李洪都宅、温泉山庄、格萨拉云雾观景台、格萨拉森林康养基地、格萨拉大断崖、格萨拉地沟、和爱国家级无公害蔬菜基地、九道竹森林浴场等	

目前盐边县已形成南、中、北三大典型旅游资源区域，具备支撑康养产业发展的资源基础。群山、峡谷、林海、高峡平湖、温泉、杜鹃花海、喀斯特地貌、高山草甸、大面积水域风景、多彩民族风情、休闲田园、现代农业等交相辉映，资源组合度优良，形成了南部地热温泉和现代运动休闲、中部二滩湖山风光、北部裂谷风光和民族风情为突出特色的三大典型区域，有利于特色旅游产品的深度开发和旅游线路的优化组合，有利于康养产业与旅游的深度融合。

### 三、产业发展

### （一）“康养+运动”产业

目前，盐边县“康养+运动”产业尚未形成规模，发展较好的业态主要是依托红格训练基地的竞训服务业、赛事活动经济，其他产业板块尚未产生经济和社会效益。在体育场馆及相关配套基础设施建设方面相对滞后，缺乏大型综合性体育场馆、健身设施、休闲步道等功能性设施工程，不能满足群众日益增长的健身锻炼需求。已建成登山健身步道 16 公里、穿越探险健身步道 40 公里、红格国际运动康养·温泉度假区休闲栈道、太阳湖公园环湖健身步道等“康养+运动”健康设施，环山体育公园、山地运动公园、“七一”主题公园休闲体育健身项目、桐子林镇清源小区湿地公园沿河康养健身步道项目、体育公园项目等目前已启动规划建设。

在体育赛事方面，依托红格训练基地已经成功举办了四川省女子棒垒球、曲棍球、全国青年射箭比赛等专业体育赛事，每年大约有 50 支队伍 3000 余名运动员来到红格训练基地进行适应性训练、比赛，基地占地面积 245 亩，有户外、室内训练场地 17 个，包括田径场、棒垒球场、羽毛球馆、重竞技馆等场馆，拥有 400 余张床位，全部用于运动员接待服务。在群众体育活动方面，广泛开展了各类群众健身活动，组织了环城健身跑、健身操舞、广场舞、柔力球、太极拳、乒乓球、羽毛球、篮球等日常全民健身系列活动。

### （二）“康养+文旅”产业



盐边县将“康养+文旅”产业作为县域经济发展重点支柱产业进行培育，产业效益稳步增长。2019年，盐边共接待游客638.9万人次，同比增长29.4%，旅游综合收入达到85.2亿元，同比增长21.2%。在项目建设方面也取得突破性发展，近三年以来，累计完成文旅项目实际投资达到37亿元，建成或在建重大文旅项目16个，其中列入省级重点项目3个。引进红格开发投资有限公司、红攀枝花太阳谷投资管理有限公司、攀枝花宏义投资有限公司、攀枝花川投宏格实业有限公司、攀枝花川投宏义公司、格萨拉旅游投资开发有限公司等一批规上文旅企业15家，有序推进总投资300亿元的红格国际运动康养·温泉度假区、总投资105亿元的二滩国际康养旅游度假区、总投资65亿元的格萨拉文旅产业集群等重大项目建设。

### （三）“康养+医疗”产业

盐边县委、县政府历来高度重视人民健康，围绕市委、市政府大力发展“康养+”产业战略部署，在医疗卫生领域以促进业态融合、增强发展驱动、强化要素保障为主要抓手，在强服务、助产业、促发展上狠下功夫，县人民医院、县中医院分别成功创建成为二级甲等综合医院和二级甲等中医院，大大提升了医疗服务能力和水平。盐边县通过加强医疗卫生服务体系建设，逐渐形成了以县人民医院、县中医院、县第二人民医院为龙头、乡镇卫生院为枢纽、村卫生室为基础、私营医疗机构为补充的县域医疗服务网络和多元办医格局。

2019年底，盐边县有各级各类医疗卫生机构270个，其中：二级甲等综合医院1个，二级乙等综合医院1个、二级甲等中医院1个、疾病预防控制中心1个，妇幼保健服务中心1个，卫生计生监督执法机构1个、社区卫生服务中心1个、乡镇卫生院16个，村卫生室203个，民营医院4个、个体诊所36个、门诊部1个、医务室3个。全县医疗卫生单位核定总编制数650人，现有正式职工575人。全县共有卫技专业技术人员543人，其他人员32人。其中，高级职称60人、中级职称170人、初级职称301人。

#### （四）“康养+农业”产业

盐边县深入实施乡村振兴战略，农业和农村经济稳步发展。随着省委“10+3”和市委“7+3”现代农业产业体系建设以及县委“农业活县”行动的不断深入，农业、农村产业结构不断优化，农业产业化和组织化程度不断提高，特色农业、品牌农业、园区农业等现代农业亮点纷呈。

盐边县因南北地形、气候差异，南部形成了以晚熟芒果、绿色蔬菜和亚热带特色小水果产业为主的特色种植。北部形成以优质蚕桑、生态养殖、中高山核桃、青花椒为主的农业产业。全县形成了晚熟芒果、优质蚕桑、生态养殖、绿色蔬菜和现代林业五大农业主导产业。有农业龙头企业26家（其中国家级农业龙头企业1家，省级农业龙头企业11家），农民合作社522个、家庭农场123家。已制定23个农业种养殖技术标准，40家农业生

产经营主体，80 个农产品纳入了省级农产品质量安全追溯平台，农产品“三品一标”认证达到 18 个，无公害农产品整体认证面积达 16.3 万亩。成功创建四川省农产品质量安全监管示范县、国家级出口芒果质量安全示范区、中国果桑之乡。“三品一标”产品认证达到 24 个，无公害农产品整体认证面积达 16.32 万亩。成功创建国家高效节水灌溉示范县、省级有机产品认证示范创建区、特色农产品优势区（蚕桑）、全省农民增收先进县。

盐边县农业种植类型丰富多样，主要种植（粮食）作物为水稻、玉米、土豆、番薯，盛产芒果、桑葚、茶叶、核桃、青花椒、烤烟等特色农产品，综合比较优势较大的农特产品包括芒果、桑葚、茶、枇杷等。

盐边县有 4 个农产品地理标志（红格脐橙、盐边西瓜、盐边桑葚、盐边桑蚕茧），4 个无公害农产品（南瓜、辣椒、黄瓜、番茄）、8 个绿色食品（益丰源芒果、番茄、鸿鹄农业芒果、黑金葚桑葚、桑果干、桑果脯、攀希农业火龙果、锐化芒果）、4 个有机食品（百灵山茶叶、你好自然火龙果、国云种养殖专业合作社猕猴桃、运东农业芒果）。

盐边县各乡镇主要种植品种分布情况

序号	类别	主要分布乡镇
1	稻谷	惠民镇、永兴镇、国胜乡、新九镇、红格镇
2	小麦	永兴镇、惠民镇、渔门镇、国胜乡、共和乡
3	玉米	红格镇、永兴镇、渔门镇、国胜乡、共和乡
4	烤烟	共和乡、渔门镇、永兴镇、红格镇
5	蔬菜	红格镇、渔门镇、国胜乡
6	绿茶	国胜乡、红宝苗族彝族乡
7	芒果	桐子林镇、红格镇、红果彝族乡、国胜乡

序号	类别	主要分布乡镇
8	核桃	红果彝族乡、格萨拉彝族乡、国胜乡、共和乡、渔门镇
9	花椒	共和乡、渔门镇、国胜乡、永兴镇
10	桑蚕	惠民镇、永兴镇、渔门镇、国胜乡
11	设施蔬果	渔门镇、国胜乡、惠民镇
12	中药材	永兴镇、红宝苗族彝族乡、格萨拉彝族乡、国胜乡
13	花卉	红格镇、格萨拉彝族乡

### （五）“康养+工业”产业

2019年，盐边县工业经济平稳发展，工业产业集群发展持续推进。工业园区完成总产值126亿元，增长20.3%；升规入库企业9户，规上工业增加值增速6.6%。建筑业总产值3亿元，增长7%。实施重大项目31个，总投资159.4亿元。储备2019-2025规划项目300个，总投资1874亿元。上报“十四五”规划争取支持的重大项目87个，总投资1060亿元。有序推进50万吨攀西钛精矿升级转化氯化钛渣工程、低成本高端钛锭熔铸及延伸加工项目，启动总投资5.5亿元电力基础设施三年攻坚行动，完成首个EPC项目招投标。

2019年，“康养+工业”产业累计产值约1亿元，主要涉及缫丝蚕丝被加工、桑葚红酒加工、茶叶制造、饮用矿泉水制造等，其中盐边“国胜茶”、“桑葚、桑蚕茧”获国家地理标志产品，“天成锦”获四川省名优产品商标。在康复器具、医疗器械、体育用品制造等产业板块基本处于空白，缺乏相关企业及项目。在企业方面，目前盐边县“康养+工业”企业总共8家，涉及类别包括康养辅助器械、农产品（食品）加工、钒钛康养工业用品、体育器械、康养智能制造、医药制造、康养轻工业等，重点企业包括四

川省能投盐边新能源有限公司、盐边县天成丝绸有限责任公司、四川红运农业有限公司、攀枝花四喜农业开发有限公司等。在项目方面，目前主要在推进的“康养+工业”项目有川能投农风光发电互补项目、协鑫太阳坡 35MW 设施农业光伏发电项目、年产 5000 吨桑椹红酒生产线及配套设施项目等。

## 第二节 面临形势

### 一、发展机遇

#### （一）我国基本面长期向好

当今世界正经历百年未有之大变局，和平与发展仍然是时代主题，同时国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增强，风险挑战明显升级。我国已进入高质量发展阶段，发展具有多方面优势和条件，我国经济稳中向好、长期向好的基本面没有变，经济潜力足、韧性大、活力强等基本特点没有变。应深刻认识我国社会主要矛盾发展变化带来的新特征新要求，增强机遇意识和风险意识，把握发展规律，发扬斗争精神，善于在危机中育新机、于变局中开新局，抓住机遇，奋勇前进。

#### （二）国家政策及重大发展战略机遇

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。以习近平同志为

核心的党中央高瞻远瞩、科学部署，新时代推进西部大开发形成新格局，大力推动成渝地区双城经济圈、长江经济带、“一带一路”等战略落地落实，全面构建高质量发展新格局。

党中央、国务院高度重视康养产业发展。2016年10月，党中央、国务院印发了《“健康中国2030”规划纲要》，提出要积极促进康养产业发展，催生康养新产业、新业态、新模式，制定康养行业标准、规范，加快推进康养产业发展。国务院出台的《“十三五”旅游业发展规划》也提出要促进旅游与康养产业融合发展，鼓励各地利用优势资源、特色资源、医疗资源等建设一批康养旅游示范基地；鼓励发展中医药健康旅游，启动中医药健康旅游示范区、示范基地和示范项目建设的相关目标和要求。

2020年1月3日，中央财经委员会第六次会议正式提出，大力推动成渝地区双城经济圈建设。继长三角、粤港澳大湾区和京津冀三大增长极之后，中国西部正式启动建设新增长极。另外，“一带一路”倡议、新时代西部大开发和攀西战略资源创新开发试验区等重大战略部署稳步实施，“互联网+”、“大众创业、万众创新”、新基建等建设行动计划全面推广，都将为盐边县康养产业发展带来新机遇。

攀枝花市委、市政府立足于“把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局”，以“一二三五”总体工作思路为统领，着眼于未来发展的大趋势、大方位、大目标，创新提出做强市域“内圈”、深耕川西南滇西北“中圈”、融入国内国际“外圈”的“三个

圈层”发展战略，重塑攀枝花城市发展经济地理空间，不断拓展攀枝花城市转型发展之路，为盐边县康养产业发展带来巨大空间。

### （三）观念转变和收入提高带来新契机

近年来，尤其是突如其来的新冠肺炎疫情促使人们对健康的认识和理解在广度和深度上都有了较大变化。健康不再是简单的“非病理”的生理状态，而是身心与社会适应的完好状态，是人一生持续关注的永恒主题。同时，经过多年经济快速发展，人民收入水平有了较大幅度提升，对健康的需求快速增长。盐边县自然环境宜人、阳光资源丰富、文化底蕴深厚、空气质量优良、旅游资源富饶、生态优美、风景秀丽、宜居宜游，是人们康养康体和缓解压力的理想之地。

### （四）康养产业服务需求强劲

近年来，现代工作生活节奏加快、职场竞争激烈、生活和心理压力加大以及雾霾天气等因素导致了亚健康人群规模日趋庞大，康养服务需求日趋强劲，养生旅游、生态康养等也受到越来越多人青睐。

中国已经进入加速老龄化时代，据有关部门估算，到 2025 年我国老年人口将达到 3.08 亿，占总人口的 21.1%。建立政府引导、社会参与、市场推动的医养融合发展模式，促进医疗卫生资源与养老服务有效对接，满足老年人多层次、多样化的医疗护理

服务需求，提升健康养老质量，做到老有所养、病有所医，既是党和政府的责任，同时也为康养产业提供了巨大的发展空间。

### （五）技术突破拓展产业发展空间

进入 21 世纪以来，新一轮技术和产业革命正在酝酿。生命科学技术、新一代信息技术、物联网、大数据、区块链等新兴技术不断交叉融合发展，催生了基因检测、干细胞治疗、移动医疗、智慧医疗等新型服务模式，新型康养产业业态和新兴产业不断涌现，极大拓展了康养产业发展空间。“十四五”时期，攀枝花将以新发展理念统领全篇，围绕建成国际阳光康养旅游目的地，坚持以“全域康养、全民康养”为目标，加快推进康养进社区、康养进乡村，大力发展运动康养、旅游康养、居家康养、医养结合，并按照“一核引擎、一带串联、三谷支撑”布局康养产业，强化模式创新、业态创新，着力实施“5115”工程，这一系列举措将为盐边康养产业提供新的机遇和空间。

## 二、主要挑战

从国际层面来看，当今世界正经历百年未有之大变局，新冠肺炎疫情全球大流行正在加速这种变化，经济全球化遭遇逆流，保护主义、单边主义上升，世界进入动荡变革期，不确定性明显增加。

从我国层面来看，发展不平衡不充分问题仍然突出，重点领域关键环节改革任务仍然艰巨，创新能力不适应高质量发展要



求，农业基础还不稳固，城乡区域发展和收入分配差距较大，生态环保任重道远，民生保障存在短板，社会治理还有弱项。

从四川省层面来看，产业体系不优，工业结构调整任务繁重，经济下行压力较大；部分传统产业产能过剩严重，面临不升级则迅速萎缩的现实压力，新兴产业发展竞争激烈，资源、环境约束加大；科技与经济联系不紧密，科教资源优势没有充分发挥，有利于创新驱动转型发展的制度环境尚未形成；区域不平衡问题依然突出，城乡一体化发展水平较低，经济与社会发展不够协调。

从攀枝花市层面来看，作为资源型工业城市，经济结构不合理、产业层次不高、自主创新能力不强、城乡区域发展不协调等问题依然突出，资源环境约束日趋收紧，社会矛盾不断增多，转变发展方式、保障改善民生、维护和谐稳定的任务繁重。

从盐边县层面来看，整体经济实力不强，总量不大，产业结构不优，发展层次不高，创新动能不足，第三产业占比较低。城乡发展一体化滞后，基础设施建设和公共服务供给短板明显，交通瓶颈制约突出。民生短板亟待补齐，公共服务不均衡，治理体系和治理能力还需进一步完善和提升。

从盐边县康养产业层面来看，一是康养产业体系尚不成熟，处于初级起步阶段，服务规范、行业标准、产业配套政策和管理体制还不健全；二是康养产品和服务质量良莠不齐，行业诚信体系亟需建立，应加强监督和指导；三是高端专业技术人才不足，特别是复合型管理人才、高端研发人才、高端护理人才等高层次人才供需矛盾突出；四是康养产业项目建设周期长，土地、资金

等要素需求量大，基础配套要求高，亟需相关产业政策支持；五是个性化康养融合发展服务和产品供给能力不足，且整体缺乏活力和效率等。

从周边区县康养产业发展层面来看，周边几个区县与盐边县自然条件、资源禀赋相似，也在大力发展康养产业，与盐边县形成同向、同质激烈竞争。米易县康养产业发展较快，2019年获得了中国康养产业可持续发展能力60强县以及2020年获评四川省第二批天府旅游名县，在康养产业发展方面，重点推进康养与医疗、旅游等特色产业相结合，积极探索“医养融合”，大力实施景区景点、文娱休闲、医养结合、民宿酒店等康养项目，打造特色化康养产品、网络化阳光康养交通、品质化公共服务等。米易县在康养项目、产业发展上与盐边县存在同质性及巨大竞争关系，带来诸多外部挑战。另外，盐源县依托泸沽湖、润盐文化等倾力打造“摩梭家园·润盐古都·风情雅砦”三大旅游品牌，联合多家企业打造前所爱情小镇、润盐古镇、笮溪湿地森林公园等康养文旅项目，在康养文旅产业上也与盐边县形成竞争关系。

### 第三章 总体要求

#### 第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，认真落实省委、省政府关于加快构建“4+6”现代服务业体系推动服务业高质

量发展的战略部署和市委、市政府“一二三五”总体工作思路及建好攀枝花市域、川西南滇西北、国内国际“三个圈层”发展战略要求，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，按照攀枝花市委市政府打造盐边县“一带”支撑（集红格国际运动康养·温泉度假区、二滩森林公园、格萨拉景区于一体的运动健身休闲养生带）的部署和县委十四届八次全体会议暨县委经济工作会议决策部署，把不断满足人民群众日益增长的康养服务需求作为出发点和落脚点，发挥政府保障基本的主导作用和市场配置资源的决定性作用，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革开放创新为动力，以优势资源为依托，以培育发展新业态和新产品为抓手，全力做好“阳光”文章，大力实施“康养名县”行动，深入推进“康养进社区”“康养进乡村”行动，深度融合康养与运动、文旅、医疗、农业、工业五大产业，逐步建立完善以阳光、温泉、森林康养为主干，生态旅游、文化体验、健康饮食为骨架的康养产业体系，构建“全域化布局、全龄化服务、全时段开发”的康养发展新格局，推动盐边县康养产业高质量发展。

## 第二节 发展战略

依托盐边县阳光、温泉、森林等优质康养资源基础，围绕融合发展、项目推动、科技创新、品牌引领四大核心战略，统筹推

进全县康养产业发展，构建全域化布局、全龄化服务、全时段开发的康养发展格局。

融合发展。重点推进康养与运动、文旅、医疗、农业、工业五大产业的深度融合，创新融合模式，探索融合机制，提升融合质量。结合盐边县的资源、区位、文化、技术等特色优势条件，通过加强资源的优化配置，促进康养与五大产业深度融合发展，实现产业互融互促，形成“康养+产业”延伸发展、集聚发展、协同发展、错位发展的总体格局。

项目推动。坚持康养产业发展项目化，以项目为产业发展载体，以项目建设为抓手，按照全市大力推进康养“5115”工程盐边目标任务，重点推进康养度假区、特色康养村、医养结合点、康养旅居地等重点项目建设。

科技创新。以科技创新推动全县康养产业发展，积极推进5G、物联网、人工智能、大数据等新兴科技在康养产业中的应用，以创新促进产业发展。大力推进新基建建设及其在康养产业发展中的应用，让科技助推康养产业快速发展。积极联合康养产业相关科研院所、科技智力机构及知名康养企业，共同组建康养科技创新联合体，不断提升盐边康养产业科技创新能力。

品牌引领。依托资源优势，立足细分市场，打响盐边阳光、温泉、森林康养品牌，“阳光花城·山水盐边”、“冬日暖阳、夏季清凉”等系列品牌。不断丰富盐边康养品牌内涵，推进品牌建设

工程，彰显盐边品牌核心价值，通过品牌建设引领康养产业发展，着力让品牌成为盐边县康养产业发展的强力支撑和核心竞争力。

### 第三节 总体定位

#### 全国康养产业创新发展示范区

#### 阳光康养旅游示范县

深入贯彻落实四川省攀西旅游区打造国际阳光康养旅游度假目的地的战略部署，紧紧围绕攀枝花打造“中国阳光康养旅游城市”的总体定位，把“三个圈层”发展战略贯穿于康养产业发展全过程，大力实施“康养名县”行动，依托盐边县充足阳光资源、特色温泉资源、立体气候资源、多样美食资源、顶级生态资源、独特民族资源、大箬文化资源和丰富的农业资源，突出“运动、健身、休闲、度假、养生、养老”主题，推进康养进社区、进乡村，以点突破、线面延展为路径，以“康养+”为主线，以康养运动、康养旅游、康养医疗、康养农业、康养工业为产品支撑，立足盐边县发展现状，创新发展模式，丰富盐边康养产业供给体系，加快提升产业综合服务品质，优化康养综合发展环境，实现全域康养、全民康养，打造盐边“冬日暖阳·夏季清凉”康养品牌，全力将盐边县建设为全国康养产业创新发展示范区、阳光康养旅游示范县。

## 第四节 发展目标

坚持突出优势、协同推进、全域发展布局，紧扣“养身、养心、养智”理念和“避寒、避暑、避霾”目标，创新康养产业发展模式，构建全域康养产业空间布局，丰富康养产品业态，完善产业要素配套，大力推进康养产业与运动、文旅、医疗、农业、工业深度融合发展，以康养产业项目建设为总抓手，坚持康养产业发展项目化、具体化，着力打造“冬日暖阳、夏季清凉”康养品牌，形成“产业围绕康养转、产品围绕康养造、结构围绕康养调、功能围绕康养配”的全域康养产业发展新格局。努力把康养产业打造为国民经济发展的重要战略性支柱产业、统筹社会经济协调发展的新兴产业、全民共建共享的幸福产业，开创盐边康养产业发展新模式、新思路、新品牌。

### ——总体目标

到 2025 年，康养产品和产业体系更加健全，康养产业发展成为盐边经济发展主导产业、现代服务业的动力产业和战略性支柱产业，康养产业比重占全县地区生产总值 10%以上，培育 5 家以上具有核心竞争力和影响力的大型龙头企业，形成 6 个以上具有较高知名度的康养品牌，康养产业总产值达到 25 亿元，康养及紧密关联产业增加值达到 30 亿元。知名康养企业数量持续增加，国内外知名康养品牌树立，重点康养工程项目全面覆盖，

全域康养产业高速发展格局基本形成，基本建成全国康养产业创新发展示范区、阳光康养旅游示范县。

——产业体系日臻完善。康养产业在攀枝花市乃至四川的辐射引领作用进一步提升，形成阳光康养、运动康复、健康养老、休闲养生、康养学术交流、体育健身等新兴业态和拳头产品。

——发展环境更加优质。制约康养产业发展的体制机制障碍逐步破解，行业规范与服务标准体系不断完善，政府监管更加有效，从业人员健康意识和专业素养明显提高，逐步形成全社会参与、政策支持、市场规范、行业自律的良好发展环境。

——集群发展态势明显。合理定位、科学规划、彰显特色、强化科技支撑和政策引导，大力推进形成一批产业融合互动、功能配套衔接、资源集约共享、服务链条完整的康养产业集群。

盐边县康养产业发展主要规划指标

序号	主要指标	单位	2025年
1	康养产业总产值	亿元	25
2	康养产业增加值	亿元	7
3	康养产业增加值占GDP比重	%	10%
4	龙头企业	家	5
5	康养品牌	个	6

### ——“康养+运动”发展目标

以阳光运动康养为核心，大力建设运动基础设施和场馆，积极发展群众休闲体育活动，引进并承办国内外各类知名体育赛事，着力打造全国乃至国际知名的特色阳光运动康养品牌，努力

将盐边县建设成为阳光康养运动目的地、全国知名冬训基地。到2025年，建成一批运动康复中心、运动康养基地等重大康养运动项目，“康养+运动”产业全面发展，产业规模显著壮大，相关企业实力快速攀升，力争培育引进2家国内知名的企业；运动基础设施建设取得重大突破，实现全县人均体育活动场地面积达到2.2平方米，基本建成国内外知名的阳光康养运动品牌。

### ——“康养+文旅”发展目标

在建设攀西经济区和国际阳光康养度假区的战略部署下，推动盐边康养旅游产业发展从碎片化到整体性发展，从零散化、自建型的康养旅游项目向串珠式、标准化康养旅游服务体系转变。以康养度假为核心，整合传统观光、文化产业、现代农业等产业，培育一批多元化康养旅游产业集聚区，打造一批精品康养旅游项目，使盐边康养旅游成为攀枝花国际阳光康养旅游目的地重要支撑。按照全市康养“5115”工程盐边目标任务，重点建设1个国家级旅游度假区、3个特色康养村（古德村、联合村新龙社、昔格达村）、19个康养旅居地。

到2025年，建成1个国家级旅游度假区——红格国家级旅游度假区，创建省级以上文旅融合发展产业园1个、省级森林康养基地3个、星级森林人家18家、省级森林小镇2个、旅游民俗古村落3个、国家3A级及以上旅游景区达到5家以上、旅游民宿和乡村酒店新增10家以上；5家文旅类企业或经营活动单



位升规入库，文旅产业产值达到 100 亿元、接待游客人次达到 1000 万人次，力争创建成四川省天府旅游名县。

### ——“康养+医疗”发展目标

用好用活全国医养结合试点政策，构建以县人民医院、县中医院、县第二人民医院及基层医疗机构为基础，远程诊疗系统为支撑的，集医疗、康复、保健、养生、养老于一体的康复护理和医养体系。不断提高医疗服务水平，推动县人民医院、县中医院补短板、强弱项，县级医疗机构专科服务能力明显增强。健康服务、养老服务和养生服务能力显著增强，康养人群从物质、心灵到精神等各个层面的健康养护，生命丰富度的内向扩展得到更好的实现。持续优化发展环境，“康养+医疗”融合发展的体制机制日益健全，支持“康养+医疗”发展的政策体系更加完善，行业管理监督规范有效，人民群众健康意识和健康素养明显提高。

到 2025 年，基本建成覆盖全生命周期、内涵丰富、特色鲜明、布局合理的医疗卫生事业、康养医疗产业体系，全面满足群众康养医疗需求。“健康盐边”的品牌得到群众认可，住院患者县域内就诊率达 90%以上。“康养+医疗”产业融合发展带动作用不断增强。南北医共同体内部及成员机构深度整合县域医疗服务资源，全面实现发展同心同向、资源共建共享、管理同标同质、服务高质高效。

### ——“康养+农业”发展目标

依托盐边县特色农业产业优势，以延伸农业产业链、拓展农业产业功能为重点，深度推进“康养+农业”融合发展，创新融合发展模式，完善融合发展体系，做强融合发展项目，着力将盐边建设为康养农业融合发展示范县。

到 2025 年，建成观光体验农业示范基地 5 个，打造智慧农业示范点 2 个，新培育旅游新村 5 个，基本建成以芒果、桑蚕、茶、金菠萝（凤梨）为主题的康养农业重点示范项目各 1 个，重点打造 10 个特色康养村。在产业层面，实现“康养+农业”综合收入 2 亿元以上，至少辐射带动 1 万人创业就业。

### ——“康养+工业”发展目标

围绕建设攀西国家战略资源创新开发试验区核心区的战略目标，“十四五”期间，盐边县“康养+工业”发展水平和质量大幅提高，企业及项目培育发展取得较大进展，发展方式加快转变，产业结构进一步优化，产业布局趋于合理，科技创新能力逐步提升，产业竞争力明显增强，落后产能逐步淘汰。

到 2025 年，盐边县“康养+工业”总产值力争突破 5 亿元，“康养+工业”增加值年均增长 5%以上，对全县经济发展带动能力显著增强。培育全县“康养+工业”销售收入超 1 亿元以上企业 1 家，销售收入 0.5 亿元以上企业 2 家，0.3 亿元以上企业 2 家，重点骨干企业迅速壮大，带动相关领域快速发展。

## 第四章 空间布局

结合盐边县交通区位、资源禀赋、产业基础等现状条件，深入贯彻落实《“健康中国 2030”规划纲要》《“健康四川 2030”规划纲要》《攀枝花市深入推进康养产业发展的实施意见》等文件精神，统筹全域协同发展、科学合理规划布局、突出重点辐射带动，紧紧围绕“三个圈层”发展战略，从经济地理空间拓展康养产业发展空间，构建盐边县康养产业发展总体空间布局。

### 第一节 布局原则

立足现状，科学布局。充分结合盐边县现有交通网络格局、资源分布现状以及城乡发展实际，立足县域地形地貌、山脉河流走向以及整体景观主题空间，沿主要交通干线铺开，依据不同区域特点特色，科学合理区划空间功能，利用点、轴布局模式串联不同功能组团，形成不同主题的康养功能空间。

统筹全域，协调局部。统筹城、镇、村全域发展，促进康养产业与城乡一体化发展，形成康养产业项目开发有序推进、密切联动的动态格局。同时协调局部地区康养产业发展与全域发展之间的关系，做到局部服从全域，在区域层面形成协作发展的良性格局。

整合资源，辐射带动。全面梳理整合盐边县康养资源，突出重点、主次分别，以县域内核心康养资源为依托构建康养产业集群，围绕核心集群打造核心康养产业重点项目，起到龙头引领带动作用，从而辐射带动全县域康养产业高质量、可持续发展。

## 第二节 总体布局

以实现康养产业高质量发展为立足点，综合考虑盐边县康养产业发展格局、康养资源聚集度、康养环境条件等因素，按照“差异化特色康养产业发展区”功能布局，坚持突出优势、协同推进、全域发展思路，规划提出“一心引领、一轴串联、两区辐射、多点支撑”，即“一心·一轴·两区·多点”的康养产业发展新格局。

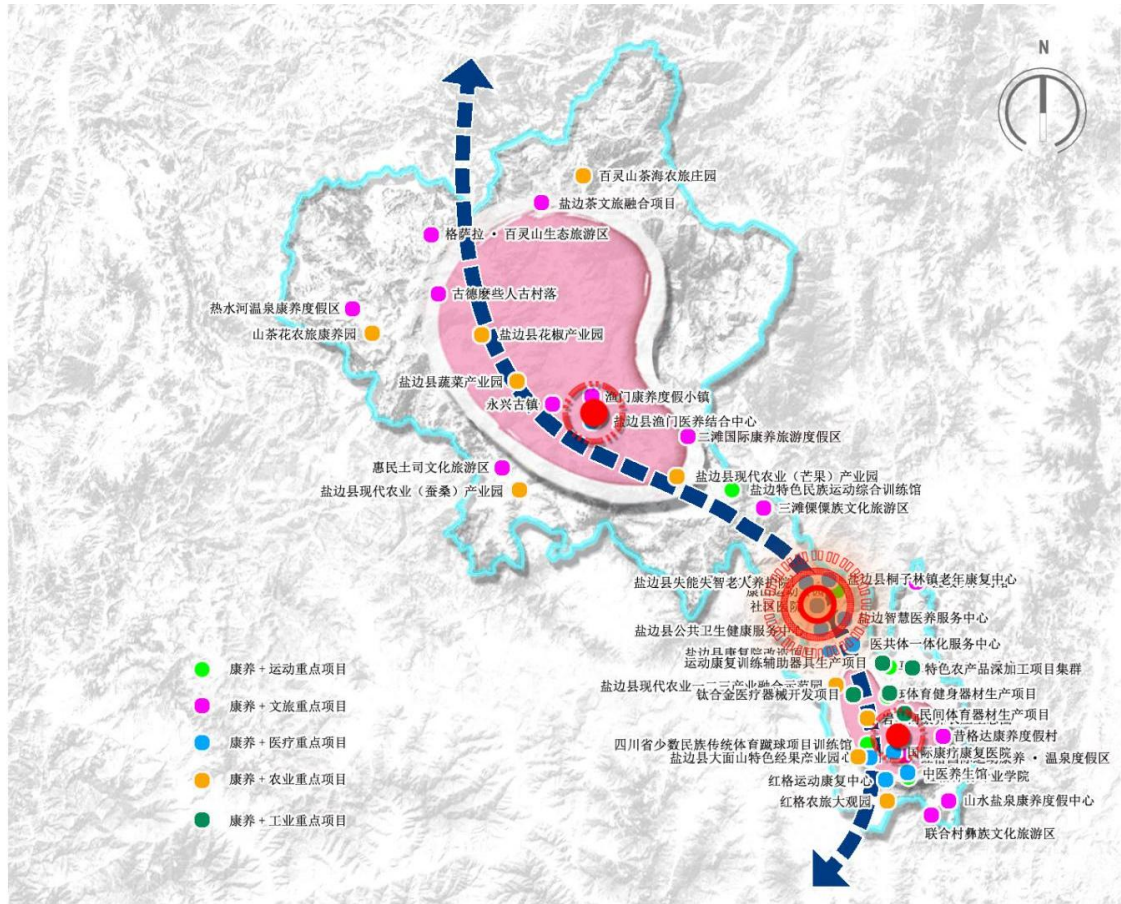
一心：以县城为主体的康养产业发展核心

一轴：以百里生态长廊为主线的康养产业发展轴

（轴线形如一条长龙，从南到北，跨度 160 公里，其中红格国际运动康养·温泉度假区是“龙头”，二滩库区沿线是“龙身”，国家地质公园、4A 级景区格萨拉是“龙尾”）

两区：以红格镇为中心的南部康养产业发展片区、以渔门镇为中心的北部康养产业发展片区

多点：分布于县域层面支撑康养产业发展的重点项目



总体空间结构图

### 第三节 分区规划

#### 一、一心引领

以盐边县城作为县域康养产业发展核心，突出县城核心地位，按照景城共建的原则，建设一批康养核心项目，打造一批城市旅游的“拳头产品”，引领带动全县康养产业发展，充分发挥县城康养要素集散、康养产业服务、医养结合等核心功能。一是充分发挥县城交通区位优势，加快康养产业发展所需资金、人才、

土地等核心要素流动，为全县康养产业发展提供要素支撑；二是充分发挥县城政务服务作用，在政策、配套等方面为康养产业提供服务；三是利用县人民医院、中医院等优质医疗资源，大力发展医养结合，辐射带动全县康养产业发展。

## 二、一轴串联

以 S221、环湖路、G227、G315 为主线，纵贯盐边南北全境，联通南北两大核心康养功能片区，串联沿线康养产业重点项目、资源节点、景区景点，构建“串珠式”发展模式，打造盐边康养产业发展轴线。通过轴线串联加强各个片区、节点之间的交通联系、要素流通、信息互动，形成整体连片发展格局。

## 三、两区辐射

### ——以红格镇为中心的南部康养产业发展片区

以红格镇为南部康养产业发展核心，依托红格国际运动康养·温泉度假区，整合周边特色村寨、田园风光、山地森林等优势资源，突出“温泉康养、运动康复”两大核心方向，高质量打造温泉疗养中心、运动康复中心、昔格达康养特色村等重大康养项目，加快推进区域内基础设施和配套设施建设，打造集康养度假、运动康复、休闲观光、文化体验、养老旅居于一体的南部康养产业发展片区。

### ——以渔门镇为中心的北部康养产业发展片区

以渔门镇为北部康养产业发展核心，重点联动二滩国际康养旅游度假区、格萨拉生态旅游区，依托北部优质生态景观康养资

源，突出“山水康养、休闲度假、民族文化”三大核心方向，精品化打造渔门康养度假小镇、三滩傈僳族文化旅游区、百灵山杜鹃花海等重大康养项目，加快北部片区道路提升、基础改造等支撑工程建设，打造集山水观光、湖泊康养、文化体验、休闲度假于一体的北部康养产业发展片区。

#### 四、多点支撑

统筹全域康养产业重大项目建设，以康养产业发展轴线串联县域层面各康养产业重大项目节点，形成“一轴串点、多点支撑”的康养产业项目支撑体系。以重大产业项目为抓手，激活县域康养产业发展活力、促进康养要素多向流通，带动康养度假区、特色康养村、康养旅居地、医养结合点、康养农业主题公园等项目多点发展，形成多点支撑、区域协调发展的康养产业发展新格局。

### 第五章 重点任务

紧紧围绕构建“三个圈层”发展战略，把实现康养产业高质量发展与“三个圈层”有机统一、相互作用，深度挖掘“内圈”优势，深耕川西南滇西北“中圈”区域，放眼国内国际“外圈”资源，找准突破口，发挥盐边比较优势，聚力攻坚、靶向发力，为盐边康养产业发展注入新的发展动能。

康养产业作为战略性新兴产业，蕴含拉动区域经济发展的巨大潜力，具有覆盖面广、产业链长、关联性强等特点，因此发展

康养产业需结合当地优势产业，推进康养产业与相关产业深度融合发展，构建“康养+”发展模式，大力实施“康养名县”行动，持续推进“康养进社区”“康养进乡村”行动，加快形成层次分明、布局合理、多业融合的康养产业体系，促进区域经济全面化、多层次、高质量发展。结合盐边县资源条件及产业发展情况，大力推进康养产业与运动、文旅、医疗、农业、工业深度融合发展，着力构建五大“康养+”产业体系，全面带动盐边县经济高质量发展。

## 第一节 推进“康养+运动”深度融合

立足盐边县“康养+运动”产业发展现状，正视产业发展过程中存在的短板和挑战，通过实施大力营造产业发展环境、明确产业发展重点、夯实产业发展基础、引进和培育重点企业、全面丰富新产品新业态、加强群众体育活动和赛事承办等重点任务，促进“康养+运动”深度融合发展。

### 一、大力营造产业发展环境

以政府为主导，联动各相关职能部门、事业单位、协会组织等机构，持续优化“康养+运动”产业发展环境。重点从“强宣传、搭平台、勤沟通、优服务”等方面着手，一是多渠道、多形式大力宣传政府关于“康养+运动”产业发展的相关优惠鼓励政策；二是为相关企业、协会组织、科研机构等搭建合作平台，促进企业间信息沟通、项目合作；三是加强与“康养+运动”相关企业对接，



深入沟通，收集、梳理企业需求、困难，针对性解决相关问题；四是全力优化服务流程，提高行政审批速度、简化审批事项，为企业量身定制“服务包”，针对不同问题，提供切实可行的政策支持和贴心服务。通过为“康养+运动”产业营造良好宽松的产业发展环境，吸引更多企业来盐边县投资兴业。

## 二、明确产业发展重点

依托盐边县特色资源环境优势，结合“康养+运动”发展现状及存在问题、面临挑战，明确“康养+运动”发展重点，以重点细分业态为着力点，构建完整产业体系，统筹协调发展。规划以体育基础设施建设、赛事活动经济、山水户外运动、运动康养康复、特色民族运动五大业态作为“康养+运动”发展重点。以体育基础设施建设为支撑，以赛事活动、山水户外运动、特色民族运动为吸引，以运动康养康复为延伸，培育壮大“康养+运动”发展的新支撑、新增长极，引领产业高质量发展。

## 三、夯实产业发展基础

针对盐边县“康养+运动”基础薄弱的短板，采用政府主导、市场化运作的模式，促进产业发展基础设施建设，形成以基础设施为主的“硬基础”和以先进科技为主的“软基础”的两大支撑体系。

一是将体育基础设施和场馆建设纳入政府工作计划，加大体育基础设施和场馆建设，全面梳理道路交通、服务设施、安全设施、水电网络、体育场地等基础设施存在的短板，结合产业发展需要进行建设和提升；积极鼓励各类市场主体依法通过承包、租

赁、股份合作经营等形式参与“康养+运动”基础设施建设；对全县农民健身工程更新换代，完成四川省蹴球训练基地基础设施建设。

二是通过运用互联网、物联网、大数据等先进科技，打造盐边县“康养+运动”科技支撑平台，联合相关科研院所、科技企业、协会组织，共同探索科技对于“康养+运动”的支撑方式，积极开展相关专题研究，将科技创新成果大量应用于产业发展，提升产业发展水平。通过大力构建“康养+运动”软硬支撑体系，夯实产业发展基础，促进“康养+运动”高质量发展。

#### **四、引进和培育重点企业**

围绕体育基础建设、赛事活动经济、山水户外运动、运动康复康养、民族特色运动等“康养+运动”重点发展方向，实施龙头企业引进和培育行动，通过引育结合的方式，筛选引进和培育一批成长型、潜力型企业，建立龙头企业引进培育库，鼓励康养运动龙头企业与国内乃至世界知名企业开展资源、资本、技术、人才等方面合作。对于引进和培育的龙头企业，提升相关政策服务，通过授予优秀称号、给予资金奖补减免补贴、项目资金支持等系列综合扶持政策，全力支持龙头企业发展，通过龙头企业辐射带动“康养+运动”产业发展。

#### **五、全面丰富新产品新业态**

突出盐边县特色优势，重点围绕“康养+运动”产业发展新基建、新场景、新消费等系统推进产业创新发展，打造新产品、新

业态。一是把握新基建机遇，在体育基础设施及场馆建设中全面融入互联网、智慧化、数字化技术，实现基础服务设施智能化。二是拓展“康养+运动”消费新场景，全力支持龙头企业创新发展，聚焦人工智能、5G、物联网、大数据、新材料等领域，以应用为核心，通过试验空间、市场需求协同带动相关业态融合、促进上下游产业链融通发展，推动康养运动新经济从概念走向实践、转换为发展动能，促进科技型企业加快成长。三是挖掘新消费潜力，顺应居民消费模式和消费习惯变化，着力打造“康养+运动”新产品、新业态，更好满足居民消费升级需求。通过大力发展新基建、构建新场景、促进新消费，实现盐边县“康养+运动”创新发展。

## 六、加强群众体育活动和赛事承办

坚持全民健身理念，立足服务市民游客，广泛开展群众体育活动，因时、因地、按需开展形式多样的群众体育健身活动，提高活动的普遍化、经常化、科学化和社会化水平。积极举办组织“元旦”环城健身跑、健身走等重要节日体育运动活动，大力开展健身操舞、广场舞、柔力球、太极、乒乓球、羽毛球、篮球、象棋、健身气功等参与人数众多的日常全民健身活动。大力扶持体育社会组织发展，积极发挥体育社会组织在组织开展群众体育活动、提供专业指导服务方面的作用，鼓励各类体育协会、群众性体育组织、体育爱好者积极参与各类体育活动。

按照“谋赛、营城、兴业、惠民”相结合的原则，大力引进并承办好各类体育赛事并提供服务保障。体育行政部门负责体育赛事活动的指导和监督，组织协调体育赛事活动的服务保障工作；公安、交通运输、卫生健康、应急管理等部门按照各自职责做好体育赛事活动的监督管理和服务保障工作。积极举办全民运动会、射箭锦标赛、女子垒球比赛、羽毛球锦标赛、二滩半程马拉松比赛、二滩至格萨拉山地徒步比赛、盐边越野挑战赛、三人制篮球赛、五人制足球赛、乒乓球赛、气排球等一系列体育赛事，常态化策划环湖自行车骑行大赛等系列赛事活动，争取每季度都有群众体育赛事活动，形成盐边特色体育旅游精品赛事。积极引进专业赛事投资商和运营商，进行市场化的开发、运营、管理，引进和组织国际、国内大型知名体育赛事，着力搭建高度专业化的赛事商业体系，推动盐边县赛事活动经济品牌化发展。

## 第二节 推进“康养+文旅”深度融合

以创建国家全域旅游示范区、国家公共文化服务体系示范区、四川省天府旅游名县为发展目标，以市场需求为导向，以“康养+文旅”重点项目为抓手，充分发挥盐边旅游资源优势，突出全域化发展，丰富康养旅游产品，完善康养旅游产业结构，延伸“康养+文旅”产业链，促进康养、文旅深度融合发展。

### 一、大力促进农康文旅融合发展

充分依托盐边县优质旅游资源，多层次、全方位、立体化推进农康文旅融合发展。一是发挥盐边流域资源，做活“阳光”文章，大力推进二滩库区、安宁河流域、金沙江沿线农康文旅项目建设，打造二滩及安宁河阳光生态经济走廊，创建农康文旅融合发展示范区。二是依托广大农业农村本底，深入推进“康养+乡村”、“康养+社区”融合发展，结合民风民俗、民族风情、特色农业产业、盐边美食等优质资源，构建以田园为生活、康养空间，以回归自然、品味生活、休闲度假、康体健身为生活方式的乡村康养产业体系，大力开发一批特色康养村和精品旅游线路，建设一批独具特色、独具魅力的休闲农庄、特色民宿、乡村康养园等拳头产品。

## 二、着力推进发展理念层面融合

思想是行动的先导，理念是产业发展的核心。要把康养、文旅发展理念融合放到首要位置，从思想深处、从根子上打牢康养和文旅融合发展的基础，推动康养和文旅深度融合、真融合。县文广旅局、县卫健局要加大宣传力度，广泛树立以旅带康、以康促旅的理念，让社会深刻认识到文旅是康养的载体，康养是文旅的引擎，二者相辅相成、相互促进。文旅与康养相互支撑、优势互补、协同共进，才能形成新的发展优势、新的增长点，才能开创文旅创造活力持续迸发、康养发展质量持续提升、优秀文旅康养产品持续涌现的新局面，才能更好满足人民美好生活新期待、促进县域经济持续高质量发展。

## 三、以资源为载体促进产业融合

依托盐边县阳光、温泉、美食、特色水果等优质康养资源，充分挖掘彝族、傈僳族等少数民族文化以及红格国际运动康养·温泉度假区、二滩大坝、格萨拉等特色旅游资源，以资源为载体促进康养与文旅产业深度融合，大力发展“康养+文旅”产业。一是充分利用红格温泉资源，结合少数民族医药、美容护肤、运动康复疗养，大力开发水疗中心、民族温泉养生馆、温泉理疗中心等项目，发展温泉康养旅游。二是依托盐边特色美食资源及饮食文化，围绕绿色食材、少数民族美食、特色野味等，开发一批原生态、富营养、有功效的康养美食产品，大力发展美食康养旅游。三是依托芒果、蚕桑、核桃、茶等特色农产品，研发生产芒果汁、桑葚汁、核桃汁、有机茶等健康养生产品，发展康养农业旅游。

#### **四、加强康养业态融入文旅项目**

积极寻找康养和文旅产业链条各环节的对接点，从业态和产品层面进行充分融合，发挥各自优势，形成新增长点。立足盐边县已有景区景点、休闲农庄、主题民宿、特色街区等文旅项目，针对不同文旅项目特点，着力将健康管理、医疗护理、运动康复、森林康养、阳光康养、水疗 SPA、康体瑜伽、温泉养生、食疗理疗等一批康养业态融入进文旅项目中去，催化形成一批新业态新产品，推出更多“康养+文旅”服务项目，促进产业深度融合。

#### **五、从市场层面推进康养文旅融合**

统一有序、供给有效、富有活力的市场是康养和文旅产业融合发展的重要基础，着力从市场主体、市场监管等层面促进融合。一是促进市场主体融合，鼓励康养机构和文旅企业对接合作，支持康养和文旅跨业企业做优做强，推动形成一批以康养和文旅为主业、以融合发展为特色、具有较强竞争力的领军企业、骨干企业。着力优化营商环境，为康养和文旅领域小微企业、民营企业融合发展营造良好政策环境。二是促进市场监管融合，对康养与文旅融合发展的新业态，要及时加强关注、引导，不断更新监管理念。建设信用体系，实施各类专项整治、专项保障活动，要将康养市场、文旅市场统一考虑，一并研究。

## 六、加强康养文旅产品营销与推广

大力推动康养文旅产品商品化、品牌化。一是开发特色康养旅游线路，以“春赏花、夏玩水、秋品果、冬美食”四大主题，推出不同季节的盐边康养旅游线路，加快推出工业研学游、山水田园游、特色文化游、阳光康养游、野趣探险游、大香格里拉环线游、高山徒步、夏夜赏星等 8 个主题 14 条精品康养旅游线路，联合本地旅行社、自驾车友会、自行车友会等组织，开发推广长期经营的成熟康养旅游产品。二是政府、企业联合举办大型康养旅游节庆活动，如大箏风情旅游节、三滩傈僳风情火把节、盐边阳光康养美食节、芒果主题采摘节等一系列重大旅游节庆活动，丰富提升活动内容及质量，提升盐边康养文旅活动知名度。三是聚力打造盐边康养文旅品牌，以红格、二滩、格萨拉为品牌形象，

推进旅游商品开发、旅游宣传形象树立、旅游商贸活动开展等，打造具有盐边特色的康养文旅品牌。

建立健全康养文旅产品销售体系。一是加强对外推广康养文旅产品，包装宣传康养旅游线路，做好康养旅游节庆活动宣传促销。积极联动引导全县各酒店宾馆、农家乐、旅行社等经营主体，针对节假日、寒暑假时段推出以优惠折扣、联动套票等形式开展营销活动。二是大力开展多元化营销宣传手段，积极利用中央、省市级各大主流媒体通过报纸、电视、电台等形式对外发布信息，同时开展微信、微博、视频直播等网络互联网+的模式开展宣传营销。三是拓宽宣传营销范围，广泛与盐边县友好地市州开展交流推广活动，坚持以走出去的形式进一步推广盐边康养文旅产业发展。积极参加成都、重庆、北京、哈尔滨、沈阳、长春等地的旅游宣传营销推广工作，扩大盐边康养文旅辐射市场。

### 第三节 推进“康养+医疗”深度融合

深入研究国务院《关于加快发展养老服务业的若干意见》《关于促进健康服务业发展的若干意见》《关于加快推进健康与养老服务工程建设的通知》《关于推进医疗卫生与养老服务相结合指导意见》等政策文件，用好用活全国医养结合试点政策，促进康养机构与医疗机构双向合作，大力推进全生命周期健康管理，着



力发展集医疗、康复、保健、养生、养老等于一体的医养结合产业，促进康养与医疗的深度融合发展。

### 一、完善基本医疗卫生服务体系

建立健全基本医疗服务体系。推进县人民医院医技楼二装项目，结合“康养+医疗”深度融合发展，探索县人民医院、县中医院高质量发展道路。巩固提高县级和基层医疗机构服务能力。强化三级服务网络建设，完善县级医院、乡镇卫生院、社区卫生服务中心、村卫生室基础设施，推进不同级别医疗机构功能互补，提高医疗资料利用效率和医疗服务质量，将县域内就诊率提高到90%以上。加大二级医疗机构院内专科和康复科室建设，畅通与三级医疗机构、优秀医疗专家的远程诊疗系统建设。以管理体制、运行机制、服务价格调整、人事薪酬、医保支付等为重点，全面推开展县级公立医院综合改革，建立统一、高效、权责一致的公立医院管理体制。全面推行分级诊疗制度，形成符合盐边实际的基层首诊、双向转诊、远程会诊、急慢分治、上下联动的分级诊疗模式，引导患者合理就医。

加强公共卫生服务体系建设。加强疾病预防控制机构的基础设施建设，优化人员及设备配置，提高工作水平。总结新冠肺炎疫情防治经验，继续做好重大传染病、寄生虫病、地方病等防治工作。大力加强慢性非传染病防治工作，建立以基层为重点的慢性病综合防控体系，推进慢性病防、治、管整体融合发展。提升妇幼保健服务中心服务能力，完善危重孕产妇和新生儿救治、健

康教育功能业务用房改造和必须设施设备购置，推动妇幼卫生工作全面发展。加强卫生计生监督体系建设，提高监督能力，维护公共卫生和医疗服务秩序。加快推进卫生应急体系建设，提高对突发事件的卫生应急管理效率和水平。

鼓励社会资本办医，完善多元办医格局。进一步优化政策环境，鼓励社会力量以出资新建、参与改制、托管、公办民营等多种形式投资医疗服务业；支持社会资本和公立医院合资兴建股份制医疗机构；加大政府购买服务力度，支持保险业投资、设立医疗机构，推动非公立医疗机构向高水平、规模化方向发展，鼓励发展专业性医疗集团；优先支持社会资本举办非营利性医疗机构，落实非营利性民营医院与公立医院同等待遇。符合条件的社会办医疗机构可按规定向社会保险经办机构申请纳入医保定点范围，执行与公立医疗机构同等政策。加强政府监管、行业自律与社会监督，促进非公立医疗机构规范发展。

## 二、大力推进医养结合发展及项目建设

推进医疗卫生与康养服务相结合，是深化医改、应对老龄化、增进群众福祉的惠民举措，也能带动大量就业。促进医养融合对接，推动全县医疗机构为康养机构开通预约就诊绿色通道，康养机构内设的医疗机构可作为医院康复护理场所。支持康养机构按规定开办老年病、康复、中医医院和临终关怀机构等。推进基层医疗机构与社区、居家养老结合，为老年人家庭提供签约医疗服务。鼓励社会力量兴办医养结合机构，探索将公立医院转为康复、

老年护理等机构。强化投融资、用地等要素支持，扩大县级政府购买基本健康养老服务，创新长期护理保险等产品。针对中青年、老年等不同群体，以医养康复中心、医养结合中心等为载体，重点发展康复、介护养老等业态，大力打造一批功能完善、设施齐全的医养结合项目。

### **三、外引内联，完善康养医疗体系**

对内统筹县人民医院、县中医院、各乡镇医院资源，创建南北医疗共同体，开展安宁疗护试点，实现全县医疗服务资源互通互用，形成发展同心同向、资源共建共享、管理同标同质、服务高质高效。大力探索中医药康养产业发展道路，加强中医药文化宣传，传播中医药文化和健康知识。加强专科服务能力建设，全面提升县域医疗服务能力。

对外联合攀枝花、西昌、成都等地大中型医院，加大与相关知名康养专家团队合作，积极探索开展远程诊疗服务，充分借助各个大中型医院优质康养医疗资源，建立盐边县远程诊疗系统平台，形成集医疗、康复、体检、养生于一体的专业远程诊疗及健康服务医养体系，使群众最大限度获益。

### **四、实施三大工程，推动康养医疗发展**

通过实施名医名院工程、医疗信息化工程、群众满意工程等重大工程，全面夯实“康养+医疗”发展基础，实现康养医疗事业、产业高质量发展。

实施名医名院工程。做强优质资源，做优特色专科，依托县人民医院、县中医院现有卫生资源，加大中医药名医、名科、名院的建设力度，并通过引进高层次、紧缺的卫生专业人才，举办延伸门诊、与名医签订坐诊协议等举措，大力提升县医疗卫生的服务能力。

实施医疗信息化工程。促进信息技术在康养医疗服务中的应用，依托现有卫生信息化资源，大力推进 HIS（医院信息系统）、EMR（电子病历系统）、PACS（影像归档和通信系统）、RIS（放射科信息管理系统）等医疗信息系统建设，充分实现区域医疗卫生信息共享和自动化、智能化健康信息服务，促进盐边县医疗信息化发展。

实施群众满意工程。继续深入开展以服务对象和患者为中心的各类优质服务主题活动，大力实施改善医疗服务行动，提高医疗机构的服务质量和服务效能，提高患者就医的满意度，进一步缓解医患矛盾。

#### 第四节 推进“康养+农业”深度融合

依托盐边芒果、蚕桑、茶叶、枇杷、热带特色小水果等优势农业产业，高水平、高质量建设一批农业主题公园、特色农产品生产加工原料基地、产业融合示范园区，围绕康养产业，重点打造一批特色康养村、康养农庄、康养民宿等重点项目，大力发展

康养农业、体验农业、智慧农业等新兴业态，持续推动产区变景区、田园变公园、产品变商品、农房变客房、劳作变体验。

### 一、依托乡村环境打造康养农业项目

充分依托盐边县优质乡村自然本底，大力改善和提升乡村生态环境，推动产区变景区、田园变公园，聚焦芒果、蚕桑、特色经果林等优势农业产业，高标准规划建设一批观光体验农业示范基地、智慧农业示范点、康养农业主题公园、康养农业融合示范园等，重点打造一批特色康养村、康养农庄、休闲康养营地等康养农业项目，以项目建设为抓手，促进康养与农业深度融合。同时改变传统农业发展模式，将农业与康养、旅游、度假、休闲、养生等相结合，打造特色农业养生基地，如麦香农庄、芒果庄园、茶语山庄、高山牧场等多元化农业养生基地。

### 二、以绿色有机农产品供给链接康养农业

绿色有机农产品是康养产业发展的重要支撑，康养产业发展对高质量农产品具有刚性需求。充分依托盐边县优良的乡村生态环境，大力发展有机农业、绿色农业、无公害农业，确保农业生产健康化、无害化、营养化，全面提升蔬菜、芒果、桑蚕、茶、核桃、特色小水果等特色农产品质量，增强绿色有机农产品康养属性，促进特色农产品“药食同源”，为康养产业发展提供高质量绿色有机农产品，通过绿色有机农产品供给链接康养产业与农业，构建绿色有机农业支撑康养产业的深度融合发展格局。

### 三、构建康养农业产业融合平台

康养与农业融合发展需要具体的平台和项目来支撑，着力构建康养与农业产业融合平台，促进康养与农业在信息、科技、人才、资金等要素层面的共享与交流。重点构建康养农业市场信息平台、科技平台、人力资源平台、融资平台等多种产业融合平台。通过市场信息平台，实时发布绿色有机农产品在康养机构中的市场行情、使用情况等信息。通过科技平台，研发康养农业新型产品，深度提取农产品康养价值。通过人力资源平台，整合康养农业相关人才，引进高水平产业人才，促进产业高质量发展。通过融资平台，拓宽康养农业发展融资渠道，保障产业可持续发展。充分整合平台资源，汇聚社会、政府、企业等多方力量共同推动“康养+农业”高度融合发展。

## 第五节 推进“康养+工业”深度融合

充分依托盐边特色农产品、钒钛资源等优势条件，重点发展芒果、蚕桑、茶叶、蓝莓、野生菌等特色农产品加工，辅助发展康养智造，全面提升生产、管理及服务水平。深度联合科研院所，共同深化“两化融合”，促进 5G、大数据、云计算、人工智能、物联网等新兴技术的广泛应用，全面建设盐边县康养大数据库，实现信息化、智慧化康养。

### 一、依托特色农业，重点发展特色农产品加工

重点依托盐边县桑葚、芒果、茶、核桃、野生菌等特色农业产业，引进和培育相关特色农产品加工企业，加快健康农产品深加工产业发展。以康养市场为导向，以深加工企业为主体，以康

养农产品加工项目为抓手，积极完善相关政策、土地、人才、资金、技术等支撑配套，加强农产品加工区基础设施建设，保障特色农产品加工稳步发展，为康养产业提供优质健康深加工农产品，推动“康养+工业”深度融合发展。

## 二、结合钒钛产业优势，辅助发展康养智造

依托盐边丰富的钒钛资源及产业发展优势，辅助发展运动康复器材、医疗器械、体育器材等系列钒钛康养产品生产，引进智能工厂、数字车间、人机智能交互、工业机器人、智能物流管理等技术装备，实现设计、生产、物流、设备的智能化，建立天府科技云平台、大数据中心信息服务平台、智慧物流平台等，促进“康养+工业”深度融合，打造信息化、智慧化康养工业。

## 三、联合企业科研院所，形成创新发展合力

“康养+工业”的持续高质量发展离不开科技创新支撑。充分发挥政府协调作用，促进“康养+工业”企业与科研院所的联合，积极对接特色农产品加工、康养智造等领域的相关科研院所，围绕重点领域、核心环节共建共享一批创新实验室、工程技术研究中心、联合研发中心等科技创新平台，统筹各类载体，形成“康养+工业”创新发展合力。

# 第六章 项目策划

立足盐边县康养产业发展现状，结合全域康养产业发展“一心·一轴·两区·多点”总体空间布局，策划一批康养与运动、文旅、

医疗、农业、工业深度融合重点项目，支撑全县康养产业高质量发展。

## 第一节 “康养+运动”重点项目

坚持“康养+运动”发展项目化、具体化，以重点项目为核心抓手，以项目建设带动产业发展，结合盐边县“康养+运动”产业发展方向，策划重点产业项目，着力构建产业发展项目支撑体系，促进“康养+运动”高质量发展。

### 一、康山运动公园

项目位置：桐源新区康山片区

项目定位：生态型运动主题公园

策划思路：结合山体自然景观与山势走向，以运动为主题，打造集运动、休闲、游憩、观光等功能为一体的生态型运动主题公园，通过动静结合植入多元化、多层级的运动产品，规划建设汽车营地、山地自行车道、丛林穿越、丛林滑索、高空网阵、户外攀岩、瑜伽平台、登山步道、儿童乐园、运动文化雕塑等项目，配套管理房、公厕、座椅、饮水点等服务设施。在公园内依山建设多样化康养运动步道体系，蜿蜒串联，把运动、休闲、康养、健身有机结合，形成全方位、多层次运动空间布局。

建设内容：康山运动步道、汽车营地、山地自行车道、丛林穿越、户外攀岩、儿童乐园、管理房、公厕、饮水点等



## 二、红格体育专业学院

项目位置：红格镇昔格达村小龙塘组

项目定位：专业体育教育基地、红格运动培训基地的人才输出主阵地

策划思路：依托红格运动培训基地，联合四川体育职业学院、成都体育学院等专业院校，积极探索“体教结合”、“市县联办”等发展新模式，建立包括大专、中专、义务教育和其他培训在内的四级教育体系，重点围绕田径、体操、游泳、乒乓、网球、足球等项目进行教育培训，为红格运动训练基地提供文化教育保障和人才支持，持续输出运动专业人才。

建设内容：田径场、体操馆、游泳池、乒乓球羽毛球运动中心、网球场、举摔柔运动场、足球场、跆拳道中心、排球场、篮球场、综合办公楼、教育中心、康复中心等

## 三、马拉松运动步道系统

项目位置：环绕红格镇区外围区域

项目定位：多层次运动步道系统、红格健康环线

策划思路：以奥运大道为核心，拓展全程马拉松、半程马拉松、迷你亲子马拉松三条马拉松运动步道系统。步道均采用柏油路面，坡度平缓，其中全程马拉松步道长 42 千米，半程马拉松步道长 21 千米，迷你亲子马拉松步道长 7 千米。沿马拉松步道建设食物补给站、移动卫生间、自行车租赁站、维修点、医疗点、喷淋站、饮用水点等配套服务设施。通过常态赛事、非常态赛事

点燃马拉松运动步道系统，打造“专业赛事+趣味赛事”两类赛事，构建“全季赛事+全时赛事”体系，形成场馆赛事与户外马拉松赛事全域联动大环线。

建设内容：马拉松步道、主题雕塑、食物补给站、移动卫生间、自行车租赁站、维修点、医疗点、喷淋站、饮用水点等

#### 四、运动主题度假酒店

项目位置：红格镇大坪村区域

项目定位：运动课程与度假有机结合的专属健康管理中心

策划思路：通过运动酒店打造完善红格镇体育配套服务，规划酒店推出度假运动主题课程，将运动度假与课程有机结合，形成独特卖点。酒店内提供瑜伽、冥想、排毒、减肥、按摩以及预防衰老和抗衰老护理而设计的套餐，成人和儿童均可以参与包括游泳、跑步、骑行、网球等多种健身课程。开设丰富室内运动课程，结合休闲娱乐活动，打造一次度假学会一项运动的成长式体验。开发大众参与性强、趣味性强的各项运动课程，补充红格训练基地运动品类。

建设内容：游泳池、健身房、健身设备商店、瑜伽馆、室内球类体验馆、运动主题餐厅等

#### 五、环山体育公园

项目位置：金乌大道以东，癞山以西，合盛康悦项目以北

项目定位：全民体育健身活动的重要场所，康养运动产业发展的支撑项目

策划思路：盐边红格体育公园的建设，是以体育为主题，是整体提升城市形象和倡导市民健康生活方式而建设的大型公园，依托盐边红格运动文化的基础，大力发展“康养+运动”产业的支撑项目之一，将体育打造以开展全民体育运动为核心，创办大型集会展览、节日庆典、免费诊疗、运动宣讲等功能于一体的盐边县康养运动场所。体育公园的建设是贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，是满足体育文化教育，体育事业体系建设，加强社会主义文明建设的需要，也是盐边发展体育事业和与康养产业融合的必然要求，对促进康养产业深度融合发展和体育消费，满足人民日益增长的美好生活需求有重要意义。

建设内容：草地广场、健身步道、特色观光田园、室外综合健身场地（足球、篮球、网球、乒乓球、羽毛球等室外球场）、老年和儿童活动场地等体育项目、停车场、卫生间等相关配套设施

## 六、盐边特色民族运动综合训练馆

项目位置：红果彝族乡三滩村

项目定位：盐边特色民族运动发展支撑项目、民族运动汇聚地

策划思路：依托三滩村傈僳族非遗文化传习所、傈僳族特色村寨以及二滩大坝等优质核心资源，打造以特色民族运动为核心，融合民族文化体验、民族非遗传承、特色民族餐饮等于一体的盐边县特色民族运动综合训练馆。整合彝族、傈僳族、苗族等少数民族运动，围绕彝族摔跤、傈僳族射弩、爬竿及蹴球等少数

民族运动，规划建设摔跤场、射弩场、蹴球场等相关运动设施，积极发展特色少数民族运动项目。将训练馆作为盐边县发展特色少数民族运动项目的核心基地，作为中小学校开展少数民族体育教育的实训基地，定期组织中小学生学习参与，大力弘扬少数民族运动文化。积极联合周边特色村寨、傈僳族非遗传习所、民宿酒店等项目，形成发展合力，以特色民族运动、民族非遗文化、特色民族餐饮为核心，打造特色民族运动旅游康养综合体。

建设内容：摔跤场、射弩场、蹴球场等运动基础设施，傈僳族特色文化街区，特色民族风格民宿、特色民族村落等

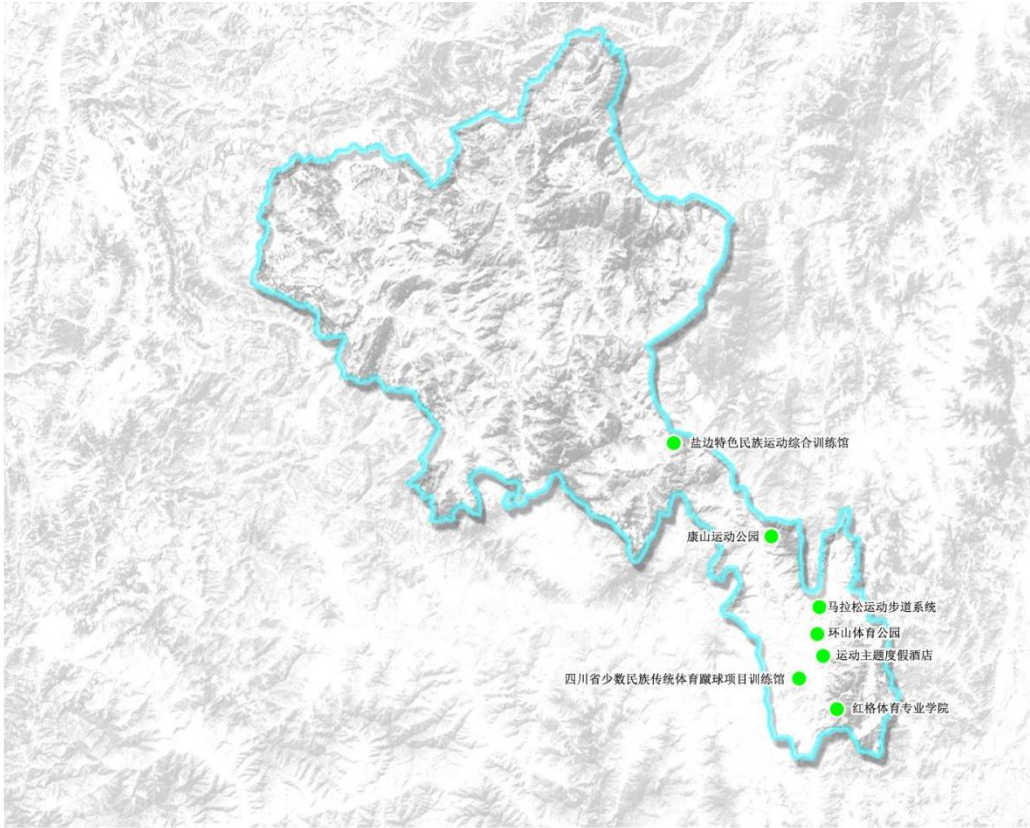
### 七、四川省少数民族传统体育蹴球项目训练馆

项目位置：桐子林盐边县民族中学

项目定位：盐边特色民族运动发展支撑项目

策划思路：依托盐边县民族中学蹴球专业化、高涨的蹴球运动氛围、良好的体育设施环境，并且盐边民族中学蹴球队先后在全国蹴球比赛上取得良好的成绩等核心优势资源，在现有的体育设施基础上建设专业的蹴球比赛场地、宣传蹴球作为康养运动的优势，将蹴球运动作为盐边县全民体育健身、休闲益智的特色民族传统代表运动。以蹴球训练场馆为主要场地定期举办蹴球比赛，培养学生对民族传统体育运动的兴趣和学习，加强青少年体育健身，提升全民身体素质，促进“康养+运动”深度融合发展。

建设内容：蹴球馆 1 栋（面积 3000 平方米）、蹴球运动场、运动员休息室、器材室、室内训练场及其他配套服务设施。



“康养+运动”重点项目布局图

## 第二节 “康养+文旅”重点项目

依托盐边县优质旅游资源，坚持全域旅游及产业项目化发展思路，策划三大支点项目、六大重点项目、六大亮点项目，为“康养+文旅”产业发展构建“3+6+6”的重点项目体系。

### 一、三大支点项目

支点项目作为支撑盐边县“康养+文旅”产业发展的核心引擎项目，具有引领性、辐射性、带动性，因此分别在县域南部、中部、北部策划三大支点项目，南部为红格国际运动康养·温泉度

度假区、中部为二滩国际康养旅游度假区、北部为格萨拉·百灵山生态旅游区。

### （一）南部——红格国际运动康养·温泉度假区

策划思路：依托红格现有温泉资源、竞训基地等核心旅游资源，突出阳光、温泉、运动三大核心特色优势，围绕“强基础、兴业态、引项目”三大着力点，一是全面提升区域内基础设施配套建设，加大资金投入，全力推动道路、给排水、电力通信等基础设施建设；二是积极培育以运动休闲、温泉疗养、康养旅居、文化创意为代表的新兴业态，促进产业转型升级；三是优化招商引资环境，全面提升红格项目引进服务质量，提升区域营商美誉度，促进项目引进。

项目定位：国家级康养旅游目的地及运动休闲胜地、国家级5A级景区

建设内容：

#### 1、运动项目

综合体育竞训基地。在目前盐边手曲棒垒球竞训基地的基础上，加快推进篮球、网球、羽毛球、乒乓球等专业场馆建设，以国家、省市专业体育队冬训竞赛为抓手，争取更多体育运动冬训基地落户红格，打造综合性国家级体育冬训基地。

户外运动公园。围绕山地运动、极限运动、市民运动，建设盐边县综合性户外运动公园。一是依托山地资源，重点开发攀岩、山地自行车、山地越野赛道、山地滑翔等山地运动，高质量建设

专业运动场地，强化露营基地、森林木屋等综合配套设施。二是积极开展受年轻群体欢迎的滑板、山地车、轮滑等极限时尚运动，建设相关专业场地，举办相关专业、趣味赛事，积极推广发展。三是围绕市民运动、休闲，建设游步道、生态绿道、木屋营地等设施，为市民打造生态运动公园。

## 2、温泉度假项目

温泉疗养中心。依托红格丰富的氡温泉资源，引入社会资本及专业运营管理团队，针对老年客群、都市亚健康客群、家庭客群，建设集特色泡池、SPA区、休息区、健身区、儿童游乐区等于一体的专业氡温泉疗养中心。

温泉度假酒店。酒店主体采用现代建筑风格，并且融入盐边特色文化元素进行整体设计，配套高品质客房设施，包括康体疗养中心、中西餐厅、国际会议中心、健身中心等，引进国内外知名酒店运营品牌进行运营管理。

## 3、康养项目

运动康复中心。针对冬训运动员群体，以健康管理、运动康复、全身体检、膳食营养等为核心，配套建设运动康复设施、运动理疗设施、药浴水疗设施、运动员餐厅、多功能厅、运动棋牌室等，打造专业化运动康复机构。

康复疗养中心。依托盐边县阳光、气候、环境优势，重点针对老年群体、都市亚健康群体，建设集康复理疗室、营养餐厅、快乐书吧、文化走廊等于一体的高端化康复疗养中心。

康养旅居社区。引进雅居乐、绿地等知名康养地产商，针对都市老年旅居客群，建设集养生养老、健康医疗、休闲度假为一体的综合性康养度假旅居社区，重点打造养老产品、社区服务、医疗照护、旅居度假等产品业态，建设老年大学、老年艺术中心、自然疗愈中心、膳食管理中心等服务设施。

#### 4、配套项目

生态市民公园。以生态、休闲、运动为核心设计理念，为市民、游客打造集观光、运动、社交、游憩等功能为一体的生态公园，重点建设大地艺术花田、星空营地、音乐剧场、篮球场、网球场、儿童乐园等，为大众提供公共休闲空间。

特色主题民宿。以精致化、特色化、差异化为设计理念，以康养度假游客为核心客群，融入盐边、红格文化特色，配套高品质餐饮、住宿设施，提供时尚有品位的休闲娱乐活动，打造具有盐边特色的主题民宿群落。

大笮文创街区。依托盐边绚丽多彩的大笮文化，通过融合“食、宿、娱、购”等各种业态，建设以大笮文化为主题、盐边文化为特色、休闲体验为核心的文创风情街区，重点开发大笮铜锅、笮人舞集、文创工坊、精品客栈、笮马书屋、主题酒吧、轻食餐厅等业态产品。

#### （二）中部——二滩国际康养旅游度假区

策划思路：依托二滩国家森林公园，充分利用度假区内优质的水环境和森林环境，全面整合二滩大坝、欧方营地、金河村万



亩芒果基地、彝族傈僳族民俗文化、菩萨岩等自然人文资源，围绕康养、度假、旅游三大业态进行产品策划，康养突出森林特质、度假突出自然生态、旅游突出特色民族文化体验，着力创新产品体系、运营模式，力争将度假区打造为县域中部“康养+文旅”产业发展的核心支撑。

项目定位：充分展现盐边特色的综合性生态康养度假区

建设内容：

### 1、二滩国家森林公园

以优化提升为主要思路，重点围绕菩萨岩、二滩大坝、雅砻江三大核心旅游资源进行开发。一是以菩萨岩为核心吸引景观，修缮提升山下至山顶游览步道，融入傈僳族迁徙文化，沿途修建游憩节点，在节点处通过主题雕塑、景观小品等形式展现傈僳族迁徙场景。二是整体提升二滩大坝及周边配套，首先可结合最佳观景视角，建设观景餐饮平台，游客可从最佳视角俯瞰二滩大坝雄伟全貌；在二滩水电站博物馆中引入 VR、AR 技术，再现二滩大坝修建盛况，采用沉浸式手法让游客融入其中。三是依托雅砻江沿岸优美景色，打造一条沿江自行车高速路，大力开展自行车骑行赛事活动，以活动引客流、以美景留游客。

### 2、欧方营地康养度假区

依托二滩水电站欧方营地，结合良好的配套设施，以森林康养为核心，打造综合性森林康养度假区。重点培育康养度假、休闲商业、冬训服务、国际会议、康养居住等核心业态。度假区整

体规划为六大片区，包括接待中心区、休闲商业区、童叟中心片区、欧方营地片区、康养公寓片区、康养山居片区。接待中心区作为度假区的服务区域，充分利用度假区北部的区位和交通条件，整合雅砻江国家冬训运动基地的配套服务中心的建设，打造入口大门景观、生态停车场、集散广场、冬训基地服务中心等服务产品。休闲商业区为商业配套区域，主要策划德国酒吧、欧营文化展示馆、休闲市集等产品。童叟中心片区主要落实政府康养产业发展需求，导入蓝城集团学院式康养产业资源，主要面向老人和少年儿童群体，打造童叟中心，将老人养老与幼儿看护完美结合，配套颐乐学院、幼儿活动中心等服务产品。欧方营地片区主要对欧方营地保留的十几栋建筑进行提升改造，同时整合周边的游泳池、网球场、山林草坪等优质资源，通过景观营造，建设欧方营地度假村，配套欧营公园、水疗 SPA、游泳池、网球场、“小联合国”专家楼、欧营国际会议中心、康养学院等产品。康养公园主要建设于欧方营地东侧主要交通道路两侧，以多层洋房产品为主。康养山居位于欧方营地保留提升区外围，依山就势规划建设一批低层高品质康养住宅，主要以合院产品为主。

### 3、芒果微度假庄园

以金河村万亩芒果基地为主体，坚持农旅康融合发展思路，围绕提升基础设施、延伸产业链条、创新业态产品三大着力点，打造芒果主题田园综合体。一是优化提升庄园基础设施，配套建设骑行绿道、休闲驿站、旅游厕所、标识系统等服务设施，改造

升级周边民居建筑，加强景观环境治理，提升整体风貌。二是大力延伸芒果产业链条，加快建设芒果初加工、深加工产业体系，重点开发芒果饮品、芒果食品等高附加值产品生产。三是以芒果为核心，引入文创、民宿、康养、商业、音乐等业态，设计文创产品、建设主题民宿、开发康养功能、打造茶吧书店咖啡屋等商业业态、联合芒果台湖南卫视打造芒果音乐节，通过多种举措，拓展芒果业态产品。

#### **4、红果彝族风情小镇**

深入挖掘红果彝族文化，着力将红果集镇打造为彝族风情小镇，重点围绕风貌改造、业态引入、节庆活动进行策划规划。在风貌改造方面按照风情商业美食街模式进行改造提升，临街商业采用前店后居形式，外立面统一为彝族风貌。在业态引入方面重点引进彝族风情主题客栈、彝族特色餐饮、彝族土特产、彝族民俗体验等业态。在节庆活动方面围绕火把节进行重点打造，优化提升活动场地，丰富民族歌舞表演，引入快闪、网红直播、VR体验等现代科技元素，让游客全方位体验彝族文化。

#### **5、二滩环湖路改造提升项目**

紧紧依托二滩库区优质资源，对二滩环湖路进行改造提升，立足自身自然资源优势，着力打造二滩环湖自驾游线路、自行车道、绿道，通过自驾游线路的贯通，推动自驾游、有氧骑行、环湖马拉松、生态农家乐等特色产业的发展，重点建设运动驿站、

生态卫生间等配套设施，打造一条串联多个旅游节点的优美环湖路，为二滩库区旅游发展注入强大活力。

### （三）北部——格萨拉·百灵山生态旅游区

策划思路：充分整合格萨拉、百灵山内优质旅游资源，坚持生态保护性开发原则，按照国家 5A 级旅游景区标准，将格萨拉、百灵山联合开发，重点打造 4 大核心区域，包括格萨拉游客中心、格萨拉生态旅游区、百灵山景区、绿石林景区。在开发中应注重生态环境保护，充分整合周边集镇、村寨、茶山等资源，融入地方彝族、苗族文化，引入旅游智能化服务系统，完善交通系统，着力将旅游区建设为国家 AAAAA 级旅游景区。

项目定位：大香格里拉旅游圈重要的南向门户、国家 AAAAA 级旅游景区

建设内容：

#### 1、格萨拉游客中心

以国家 5A 级景区标准建设格萨拉游客中心，重点建设格萨拉广场、游客服务中心、生态停车场、特色风情商业街、生态度假酒店、星空营地等项目，着力将服务区建设为集旅游集散咨询、美食体验、休憩住宿、购物、交通换乘等功能于一体的游客综合性服务集散地。

#### 2、格萨拉生态旅游区

依托现有旅游资源，重点打造盘松林景区、红土地景区、盲谷景区。其中盘松林景区围绕跑马体验、滑雪项目、户外运动等

重点业态，以索玛格泽湿地为主体建设水上运动项目、以跑马坪为主体建设休闲服务基地、以日都尼西高山牧场骑马牧羊区为主体开发骑马体验项目和冰雪体验项目。红土地景区重点依托红土地景观，以韭菜坪村为核心，开发地质科普、特色观光、露营等业态，重点建设地质科普馆、星空帐篷营地、生态游步道、观景平台等项目。盲谷景区主要依托其天然险峻的地理环境，结合周边石林景观，以盲谷探险、山地户外运动为开发重点，主要建设盲谷探险基地、玻璃栈道、露营基地、攀岩基地等项目，着力将盲谷景区打造为户外探险和山地运动大本营。

### 3、百灵山景区

以百灵山原始杜鹃花海为核心吸引，整合周边茶园、草场草甸、特色民族村寨等优质资源，整体开发百灵山。重点建设入口服务区、杜鹃花海、有机茶园、户外运动基地、特色村寨等项目。其中入口服务区选址下田坝，主要建设游客服务中心、生态停车场、文化展示中心、驿站等。杜鹃花海重点建设生态观光步道、观光平台、拍照点、电子解说系统等设施。有机茶园重点围绕做美茶山景观、做深茶文化体验、做足茶休闲娱乐、做好茶康养度假为抓手，建设景观小品、茶文化馆、茶生态餐厅、茶疗 SPA 会馆等重点支撑项目。户外运动基地主要依托大药塘山形地貌，开发热气球、山地自行车、滑草、骑马射箭等特色户外运动。重点打造长草坪、蚂蝗箐村、红旗村三个特色村寨，完善游客服务点、旅游厕所、生态停车场、标识系统、垃圾桶等旅游服务设施，

结合村寨特色开展彝族特色客栈、非物质文化手工作坊、文创旅游超市等经营活动。

#### 4、绿石林景区

以绿石林、溶岩漏斗景观为核心吸引，依托原始森林环境，重点开发森林康养、户外越野、马术运动等业态，完善森林木屋、野奢酒店、星空营地等康养度假设施，主要建设森林康养基地、户外越野基地、马术俱乐部等重点项目。其中森林康养基地主要依托优质气候资源环境，开发森林氧吧、森林瑜伽场、森林浴场、生态木屋等项目。户外越野基地主要围绕汽车越野运动，配套生态营地、户外运动体验基地、拓展训练基地等项目，针对各级赛事承办、专业队伍训练、业余团体训练等市场，打造户外运动胜地。马术俱乐部主要针对高端游客，打造集马术观光、马术体验、马术比赛等为一体的马术运动基地，包括马术生活区、训练区、表演区、比赛区、休闲娱乐区，重点建设马术表演中心、马术体验场、骑乘训练营等项目。

### 二、六大重点项目

#### （一）山水盐泉康养度假中心

策划思路：主打盐泉阳光康养，叫响温泉度假品牌。高标准优化提升现有温泉度假设施，加大温泉资源的利用开发，突出盐泉阳光康养，稳步推进向北部和西部拓展规模，新建温泉水世界、盐泉度假酒店等温泉度假项目，丰富温泉度假产品，打造盐边北部温泉度假品牌。以乡村风情为重点，打造温泉民宿度假群落。

依托独特的大村乡村风情文化，优化提升现有村寨农家乐接待设施，形成温泉民宿度假群落。打造温泉民宿区，在原有村寨基础上进行改扩建或新建，凸显摩梭传统民宿建筑的空间及设计特征，形成传统、中端和高端不同档次的温泉民宿设施，配套茶馆、主题餐厅等休闲设施。结合乡村农家人精湛的手工艺，开展织布、刺绣等文化体验活动。发掘利用周边环境资源，丰富温泉度假内容。利用天然溶洞、森林环境、乡村田园景观、农业养殖基础，配套森林露营、溶洞探险、乡村娱乐、农事体验等休闲业态，优化温泉康养度假产品内容。

项目定位：以盐泉为特色、以阳光康养为核心的温泉度假基地

建设内容：山水盐泉度假村、温泉水世界、盐泉度假酒店、森林露营公园、峡谷溶洞探险基地、乡村休闲公园

## （二）昔格达康养度假村

策划思路：依托昔格达优美田园风光，围绕艺术创作、乡村休闲、康养度假等业态进行产品开发，重点抓好乡村环境打造，完善旅游基础设施，提升综合配套服务，加强专业化运营管理，以田园综合体为开发路径，突出品牌影响力提升，与红格度假区形成互补，打造盐边旅游新名片。

项目定位：融合艺术、休闲、康养于一体的田园综合体

建设内容：游客综合服务中心、滨河休闲游憩区、多彩田园景观、艺术家工作室、艺术主题民宿、艺术画廊、休闲设施

### （三）桐子林大竿康养城

策划思路：深入挖掘大竿文化内涵，充分发挥桐子林镇交通区位优势，依托舒适阳光避暑气候，围绕综合服务、康养度假、城市休闲、文化旅游、商业服务等核心功能，大力发展文旅产业、康养产业、休闲产业，聚集形成文旅康养度假综合体开发，打造盐边全域旅游集散中心和城市康养旅游区。

项目定位：大竿文化阳光康养小镇

建设内容：旅游咨询服务中心、旅游集散服务中心、盐边美食文化展示中心、月潭公园大竿风情美食街、大竿文化产业园

### （四）渔门康养度假小镇

策划思路：依托渔门湖光山色和浓郁人文风情，充分整合周边岛屿、村寨、森林、山地等优质资源，构建以渔门镇、兴隆岛、犀牛岛、渔门岛为主的“一镇三岛”康养旅游发展格局，围绕山水观光、康养度假、休闲旅游、商业服务等业态进行产品设计。“一镇”重点依托渔门镇区，提升旅游集散服务功能，完善旅游交通设施、配套设施、娱乐设施，植入旅游集中消费街区，优化镇区整体风貌，着力将镇区打造为康养旅游集散服务基地。差异化打造三大湖心岛，兴隆岛以阳光度假为主要方向，规划建设健康疗养中心、康养度假酒店、养生会所、水疗 SPA 馆、健身中心等康养度假产品；犀牛岛突出原生态野奢度假，重点规划接待中心、森林帐篷营地、森林度假酒店、林间树屋等项目，为游客营造原生态度假生活；渔门岛以轻奢度假为方向，全面盘活岛上废弃酒



店，引入花间堂、山里寒舍等专业运营商，提升酒店品质，植入水疗、水上瑜伽、自然疗养、SPA 沐足等康养度假业态，提供康养度假一站式综合服务。

项目定位：阳光康养度假水镇

建设内容：渔门镇旅游综合服务基地（旅游客运站、渔门码头、水上运动基地、风貌提升项目）、兴隆阳光康养度假岛（健康疗养中心、康养度假酒店、休闲旅游街区、滨水码头）、犀牛生态度假岛（综合接待中心、森林度假酒店、帐篷营地）、渔门轻奢度假岛（度假酒店改造提升、水疗馆、无边泳池）

#### （五）热水河温泉康养度假区

策划思路：依托热水河温泉资源、彝族风情人文资源，以温泉天体浴为特色，大力开发生态温泉资源，重点发展温泉度假、温泉养生、温泉理疗、温泉休闲等业态产品，挖掘地域特色资源，加大旅游商品开发，重点开发特色美食、土特产品、文创产品、民族手工艺品等系列商品，同时积极改造提升箐温路，截弯取直，打造旅游快速通道，提升交通可进入性及通达性。

项目定位：以天体浴为核心吸引的温泉康养度假区

建设内容：温泉音乐广场（彝族风情雕塑、音乐喷泉、文化灯柱）、温泉度假村（露天温泉体验区、温泉主题酒店、院落式汤屋、温泉 SPA 养生馆、温泉理疗中心）、温泉美食水街（景观桥、主题小品、咖啡屋、文化书屋、清酒吧、彝族风情小吃店、彝族特产专卖店、彝族风味餐馆）

## （六）盐边茶文旅融合项目

策划思路：深入挖掘国胜乡茶文化广度、产业深度、市场宽度，依托观音洞、茶园、苗族彝族风情等优质自然人文资源，重点建设观音洞文旅产业园、川之灵茶旅文化园、红宝干坪子苗族风情文化园、渔家乐等一批康养旅游项目，与百灵山景区互动发展，辐射带动周边村寨。结合项目开发，加强道路交通建设，打造旅游环线，增强可进入性。促进茶旅融合延伸产业链条，创新“产-供-销-游”茶园发展新模式，结合康养开发养生保健类、美容护肤类两大深加工产品，引导国胜茶产业向纵深发展。

大力建设茶产业科技创新示范中心、科技成果转化中心、大数据中心、茶机研发中心以及茶叶企业孵化平台、双创服务平台、职业农民培训平台等子项目。完善茶园建设、生态保护、培育管理、生产加工、产品质量等标准化体系，完善旅游基础设施和休闲度假配套设施，着力将盐边茶文旅融合项目打造为集茶园观光、茶叶加工、乡村休闲、生态旅游、文化体验于一体的茶主题产业园区。

项目定位：茶康旅融合发展的乡村休闲目的地

建设内容：观音洞文旅产业园（溶洞探险、洞穴露营、素食餐厅、亲水平台、沃柑采摘园、垂钓园、渔家乐、温泉民宿）、川之灵茶旅文化园（定制型茶园、茶文化博览中心、茶品鉴中心、茶品展销大厅、茶文化主题广场、茶文化科普走廊、生态观光茶园、茶山帐篷营地、茶主题民宿）、红宝干坪子苗族风情文化园

（苗家客栈、苗族农家乐、苗族非遗传习中心、苗族风情广场、苗族文化观光线路）、渔家乐（民宿客栈、书屋、创意工坊、咖啡馆、特色酒吧）

### 三、六大亮点项目

#### （一）联合村彝族文化旅游区

策划思路：以联合村古村落为核心载体，深入挖掘彝族风情文化，围绕文化体验、特色餐饮、主题民宿、商业服务等业态进行产品策划，重点打造彝族文化主题园、红彝风情美食街、彝族主题民宿等项目，举办火把节、彝族锅庄、斗鸡、摔跤等节庆活动，丰富游客体验，积极联合星月谷，建设游览环线，形成彝族风情乡村旅游集聚带。

项目定位：原生态彝族风情文化旅游区

建设内容：彝族文化主题园（彝族风情文化广场、彝族文创工坊、彝族文化展览馆、文创体验馆）、红彝风情美食街（彝乡美食宴、美食体验工坊、特色美食馆）、彝族主题民宿

#### （二）猛粮坝古村落

策划思路：以猛粮坝明清风貌古村落为主体，采用修旧如旧、外旧内新方式对古村落进行风貌改造，提升整体环境；深入挖掘茶马古道文化，改造提升茶马古道文化博物馆，引入AR、VR、3D等现代科技，全面展示攀西地区茶马古道昔日繁华盛景；整修古街道，街区外立面、店铺招牌、街灯、门楣等元素突显茶马古道文化，引入绸缎铺、茶店、马具体验店、牛羊肉脯店等业态，

打造新型历史文化街区；创新业态产品，开发茶马古道主题酒店、茶马古道沉浸式剧场等文化标杆项目，推出全息光影秀、无人机表演、水舞灯光秀等活动，引爆市场；按照国家4A级景区标准，配套建设景观大门、游客服务中心、生态停车场、标识标牌、游步道、环卫设施等旅游服务设施。

项目定位：茶马古道主题文化旅游区

建设内容：茶马古道文化博物馆（文物陈列室、影像展示厅、电子自助解说系统）、茶马古道休闲街区（文创休闲业态、时尚休闲业态）、茶马古道主题酒店、茶马古道沉浸式剧场、旅游服务设施（景观大门、游客服务中心、生态停车场、标志标牌、游步道、环卫设施）

### （三）三滩傈僳族文化旅游区

策划思路：依托傈僳族非遗传习中心，深入挖掘傈僳族发源、迁徙、婚庆、饮食、建筑、音乐等民风民俗以及葫芦笙演奏、火草麻布技艺、傈僳族舞蹈等传统文化，围绕文化体验、休闲观光、特色餐饮、文化创意等业态，改造提升传习中心，开发傈僳族风情街区，打造祭祖、阔时节等节庆活动，大力开展交通硬化、环境优化、村庄亮化等工程，着力将三滩村建设为原生态傈僳族特色村落，打造傈僳族特色文化旅游区。

项目定位：傈僳族文化体验旅游胜地

建设内容：傈僳族非遗传习中心（傈僳族发源迁徙区、民俗文化展示区、傈僳文化体验区）、傈僳族风情街（特产购物店、

小吃美食汇、民族服饰店、文化剧场、织染坊、鼓乐坊、竹艺坊）、傣傣族特色村寨（傣傣主题民宿、生态停车场、入口景观大门）

#### （四）惠民土司文化旅游区

策划思路：以惠民镇民主村、兴隆村为主体，深挖当地土司文化，结合相关史料记载，恢复土司府、碉楼、衙署等文化古建筑，策划土司文化展览馆、土司文化交流中心、土司文化特色街区等项目，通过建筑、景观、场景、活态演绎等再现千年土司城；保护性开发刘氏宅院“印子房”，联合艺术学院，打造印子房写生基地，吸引院校学生来此进行艺术创作；围绕“印子房”规划建设乡村民俗博物馆，设计民居建筑展示区、农耕文化展示区、民俗文化体验区三大展区，通过实物、图片、多媒体等多种方式展示乡风民俗。

项目定位：以土司文化为主体的民俗文化体验区

建设内容：土司文化城（土司府邸、碉楼、衙署、土司文化展览馆、土司文化交流中心、土司文化特色街区）、印子房艺术创作基地、乡村民俗博物馆（民居建筑展示区、农耕文化展示区、民俗文化体验区）

#### （五）永兴古镇

策划思路：对古镇进行保护性开发，围绕“两街一河”进行整体改造提升。一是大力修缮永兴集镇古街，采用修新如旧的方式进行风貌改造，回归传统木结构外立面风貌，减少现代元素痕迹；植入和引进传统手工业体验工坊、茶艺馆、大笮美食坊、书院等

文化体验业态。二是改造提升省道两侧商铺，美化街道、建筑等景观环境，打造旅游休闲街区，引入酒店、民宿、休闲餐吧、特色酒吧、旅游商品店等业态。三是对永兴河两岸进行景观改造，开展“三改一整”工程，建设滨河步道、亲水平台、休闲广场等设施，开发滨河民宿度假产品，辅以滨河休闲、特色餐饮、文化体验等业态，打造滨河民宿度假带；建设滨水码头，开辟水上游线，串联渔门镇相关景区景点，联动发展。

项目定位：集文化体验、滨河休闲、商住服务于一体的文化古镇

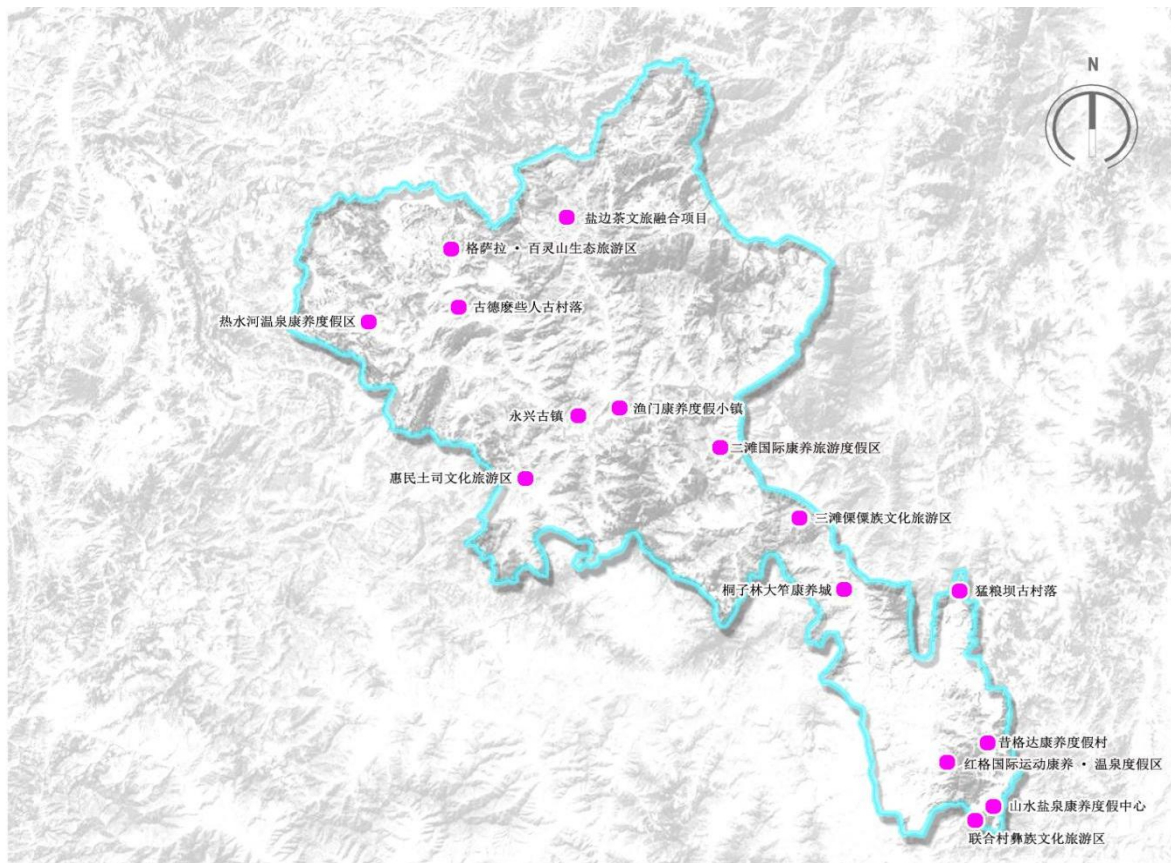
建设内容：永兴古街（风貌改造、引入新业态）、休闲街区（街道美化、引入新业态）、永兴河休闲带（滨河步道、亲水平台、滨河餐吧、休闲广场、滨河民宿）、四川岩子景点

#### （六）古德麽些人古村落

策划思路：以麽些人古村落为主题，深挖麽些文化，重点围绕文化体验、特色民宿、特产购物、餐饮美食等业态进行产品策划，整体提升，全面展示麽些人民风民俗。一是对古村落整体环境进行改造提升，大力提升入口景观大门、溪河环境、木栈道，加快给排水、电力电信、道路等基础设施建设。二是规划建设游客服务中心、麽些文化博物馆、牛栏油茶馆、特色民宿、主题客栈、乡村酒店、美食坊、特产购物店等重点文旅项目，加强旅游标识标牌、生态停车场、旅游厕所、垃圾桶、休闲座椅等旅游服务设施建设，整体提升古村落。

项目定位：以麽些文化体验为核心的特色古村落

建设内容：麽些文化博物馆（文物展示、歌舞表演、风俗体验）、游客服务中心、特色民宿（融入麽些编织、麽些绘画、麽些音乐等元素）、麽些文化广场、麽些主题客栈、美食坊、麽些特产购物店



“康养+文旅”重点项目布局图

### 第三节 “康养+医疗”重点项目

立足盐边县经济社会发展实际情况，以高标准建设全国医养结合试点城市和区域医疗卫生高地为目标，以做好医疗卫生事

业、壮大康养医疗产业为核心，围绕“康养+医疗”重点发展领域，坚持产业发展项目化具体化要求，科学合理规划布局重大“康养+医疗”项目，以项目建设带动“康养+医疗”事业及产业高质量发展。

### 一、盐边县公共卫生健康服务中心

坚持以人民健康为中心，以不断满足群众健康需求为目标，在桐子林镇优化整合县妇幼保健服务中心、社区卫生服务中心、桐子林卫生院等医疗资源，建设一个以公共卫生服务和基本医疗为一体的盐边县公共卫生健康服务中心。中心规划达到“二级甲等”医院规模，由房屋建筑、建筑设备、附属设施等组成。

### 二、医共体一体化服务中心

由县卫健局牵头，在桐子林镇规划建设医共体一体化服务中心，全方位协调服务医共体。重点加快医共体应用体系建设；安全体系、网络系统及数据中心机房设施建设；智能化体系建设；专线服务建设以及系统集成及维护服务建设。促进医共体内部医疗机构上下贯通，实现人、财、物、责、权、利融为一体，职责明晰且互为补充。统一设置运营管理中心、财务管理中心、医保监管中心，促进医共体内部医保基金和公共卫生服务资金统一使用，人才资源统一调配，药品耗材统一供应，大型设备和建设统一审批。

### 三、盐边智慧医养服务中心



依托县人民医院建设智慧医养服务中心，打造服务于全县人民群众及外来康养人群的健康管理、远程诊断、预约诊疗、专家在线会诊的立体化、多模式的医疗健康信息管理平台。通过智慧医养服务中心实现医疗数据共享，满足亚健康群体、慢性病患者、老年群体的诸多医疗服务需求。大力发展“互联网+医疗健康服务”，实现人民群众健康与医务人员、医疗机构、医疗设备之间互联互通，实现信息化与医疗健康高度融合，促进医疗卫生信息利用延伸至家庭，改善群众就医体验。

#### **四、社区医院**

由县卫生健康局牵头，联合社会资本、县人民医院，分片分点规划建设社区医院，完善社区卫生服务功能，为社区居民提供疾病预防等公共卫生服务和一般常见病、多发病、慢性病的基本医疗服务，进一步促进医养融合，方便群众看病就医，提升医疗服务质量，进一步减少人员和设备支出，缓解医务人员紧缺的现状。着力构建社区医院和县人民医院形成“诊疗共同体”，统一诊疗标准，满足患者求诊需求。社区医院设置医生办公室、药房、划价处、诊疗室、理疗室、病房等设施，更好服务患者。

#### **五、盐边县渔门医养结合中心**

以医养结合、未病先防、愈后防复为服务核心，以人的健康状态的辨识、评估和干预为主，在渔门镇规划建设医养结合中心，重点针对亚健康人群、慢病管理人群、病前状态人群，运用中医药养生保健技术，结合现代健康管理手段和方法，系统维护和提

升个体人整体功能状态，管理个体人健康状态风险，实现服务对象“不得病、少得病、晚得病、不复发”的健康目标。医养结合中心集体质辨识、健康咨询、养身保健等功能于一体，设置床位60张，其中医疗床位40张，养老床位20张。设置体质辨识区、健康咨询区、健康干预区、健康宣教区、健康档案管理区等，配套建设容纳60人同时就餐的餐厅。

### 六、桐子林镇老年康复中心

针对老年人康养康复，在桐子林镇规划建设老年康复中心，为老年人病患群体提供医疗服务、康养服务、康复服务等。康复中心按照以人为本、医患并重的原则进行规划设计，注重对活动在医疗空间内的所有人特别是康复人群提供全方位关怀，营造卫生、安全、经济、高效的室内外环境。康复中心规划建设面积共850平方米，其中病房11间、33个床位，康复训练室2间。

### 七、红格运动康复中心

依托红格训练基地规划建设具备医疗保健、运动康复功能的运动康复中心，规划面积约3000平方米，设置床位50张。主要针对来盐边训练的运动员群体，开展运动损伤康复服务。运动康复中心主要包括康复诊断区、有氧测试区、肌肉力量训练区、物理治疗区等。其中，康复诊断区主要运用功能性疾病诊断系统，对患者伤病程度和身体功能以及恢复效果做出正确评估，制定出针对性的训练处方。有氧测试区采用先进的有氧能力测试系统进行准确评估，同时采用跑台、功率车、步态椭圆机等设备进行有

氧能力训练。肌肉力量训练区重点引入先进的骨骼肌向心和离心收缩训练设备、肌群康复设备、悬吊训练康复设备进行有针对性的康复训练。物理治疗区主要采用冲击波、微波、短波、超声波等物理治疗设备对运动性疲劳、损伤、急慢性骨骼肌肉疾病等进行有针对性的康复治疗。

## 八、盐边县失能失智老人养护院

为满足对全县老年人生活照料、保健康复、精神慰藉、临终关怀等方面的基本需求，由县民政局牵头，按照科学性、合理性、适用性相结合的原则，在红格镇规划建设设施齐全、功能完善、配置合理、经济适用的失能失智老人养护院，针对全县失能、失智特困人员实施集中分类照护。养护院规划床位 300 张，规划建设医务室、食堂、餐厅、活动室、场地绿化、教室、休息室、活动室、活动场地、停车场等配套设施项目以及购买养老服务辅助设备包。充分配置满足失能失智人员需求的康复设备、生活护理设备、医疗设备、网络设备等。

## 九、礼爱康养中心

礼爱是在中国大陆实际运营床位数量最多、经验最为丰富的日本本土养老企业之一，在各国拥有各类养老机构 50 余家，由其直接运营管理的北京、上海等项目均被当地政府评为服务品质、护理评估、人才培养优秀示范养老机构。通过引入株式会社礼爱总公司，在红格镇建设礼爱康养中心，利用红格独特的地理区位优势及日本多年的养老服务经验为老年客群提供温暖贴心

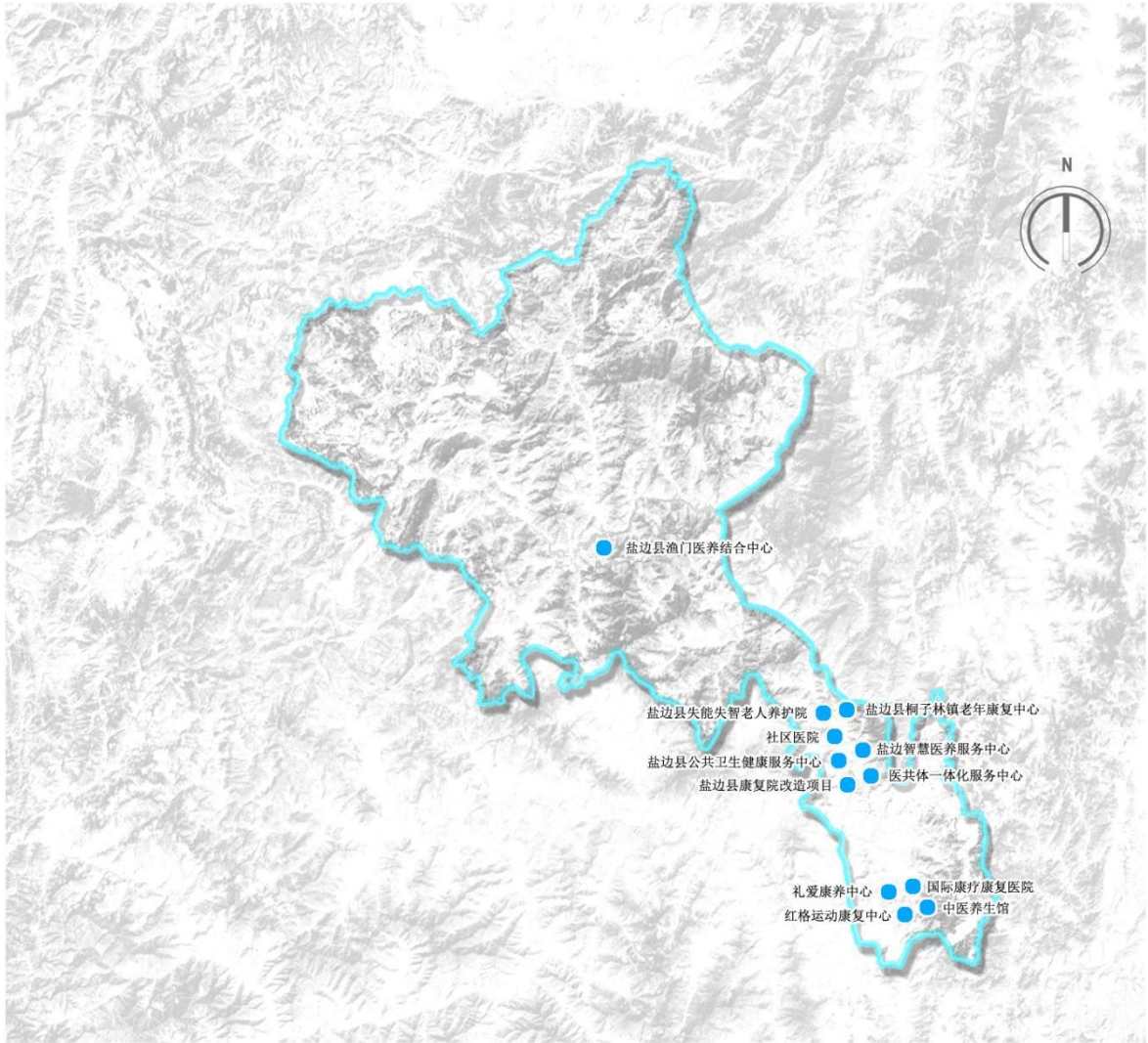
的养老护理服务，精神娱乐、康复理疗、医疗护理、家庭式服务等服务项目，多元化满足老年群体多样化、个性化的需求，同时为失智老人提供专业照护服务。礼爱康养中心规划配备多功能厅、公共起居室、康复室、理发室、休闲花园、星级厨房、特护间等完善的功能区域，全面满足老年人的护理及生活需要。

## 十、国际康疗康复医院

引入一二线城市知名医院，联合成都泰济恒生物科技有限公司、深圳泰华细胞工程有限公司、中美赛尔生物科技有限公司等医疗企业，综合三甲医疗资源及优质康养企业资源，在红格镇打造国际康疗康复医院。重点对运动伤患提供专业的治疗和康复训练服务，提供康复营养计划，同时为大众提供健康养生、康复治疗等服务。将运动、医疗、康养深度融合，围绕运动康养康复人群需求，配置康复医疗、游览、饮食、居住等产品和服务，针对运动员设立康复中心、保健中心等科室，进行运动康复疗养的专项训练。为康复客群定制康复训练计划、提供专业康复看护指导、进行专业器材健康训练、提供健康数据跟踪管理服务等。

## 十一、中医养生馆

结合中医文化及盐边少数民族医药文化特色，配套温泉度假与运动产业，在红格镇打造中医养生馆，配套先进的设备、顶级的产品、优质的服务。中医养生馆重点针对都市亚健康群体，为主要客群提供经络养生、经道养生健康保养、香薰 SPA、中医按摩、推拿、足疗、中医预防养生等服务项目。



“康养+医疗”重点项目布局图

#### 第四节 “康养+农业”重点项目

深入推进“康养进乡村”行动，大力建设古德村、联合村、昔格达村等特色康养村，加强康养与农业深度融合发展，坚持产业发展项目化，以项目建设推动盐边“康养+农业”立体化、多层次、高质量发展。

## 一、盐边县现代农业（芒果）产业园

依托全县 23.8 万亩芒果基地建设盐边县现代农业（芒果）产业园，坚持“公司+基地+农户”生产经营模式，依托锐华、鸿鹄等一批农业产业龙头企业，联合相关科研院所，规划建设芒果科研创新中心、芒果研究院、芒果种质资源圃、芒果大数据和检测中心、生物有机肥厂、芒果原浆厂、芒果仓储冷链物流中心、芒果纸袋厂、芒果主题公园、芒果博物馆等子项目。

在芒果种植基地实施土壤转换改良、生态绿色防控、高效节水灌溉、有机肥替代、大数据监测与品质溯源等工程。按照有机芒果生产技术规程对基地芒果生产进行全程控制，重点进行土地治理、土壤改良、果园改造、节水灌溉、新品种引进试验、技术集成等。配套建设芒果采摘后商品化处理、冷链物流等产地初加工设施设备，保障芒果优质高产高效。

芒果主题公园重点规划建设芒果主题广场、生态停车场、接待服务中心、儿童乐园、垂钓区、芒果主题民宿、露营基地等重点项目，配套建设园区道路、基地果园高效节水设施等，应用现代先进技术和装备，实现芒果绿色高效生产。结合芒果文化，设计芒果农庄吉祥物、芒果主题标识牌等，充分将芒果文化融入到景观小品中，为游客提供全新的芒果主题体验。在农庄内建设芒果主题骑行绿道，融入芒果主题元素，配套设计休闲驿站、旅游厕所等服务设施，沿线开发休闲娱乐业态，丰富骑行体验。

## 二、盐边县蔬菜产业园

在红格镇、国胜乡、渔门镇、新九镇、永兴镇建设一批绿色蔬菜生产示范基地，为康养产业发展提供健康蔬菜产品。建设钢架大棚 1 万亩，发展特色蔬菜 1 万亩，发展供港蔬菜 1 万亩。大力完善配套建设，修复土壤 5 万亩，实现水肥一体化建设 1 万亩，建设水电路等基础设施。建设蔬菜加工项目 30 亩，包括标准厂房 3335 平方米，仓库 2000 平方米，气调库 2000 平方米，产能 100 吨的蔬菜干生产线 4 条。加强蔬菜与康养旅游产业融合发展，建设蔬菜主题康养农庄、蔬菜农事体验园、手工艺品制作中心等。大力配套园区游客服务中心、园区管理中心、蔬菜大数据中心、蔬菜质量安全检验检测中心等项目。

产业园主要实施标准化管理、清洁化生产、商品化处理、品牌化销售、产业化经营、资源化利用，采用设施蔬菜机械化精良育苗播种、精准水肥一体化、大棚深耕土壤改良、旋耕起垄复式作业、植保机械等多项设施蔬菜栽培机械化新技术，实现绿色蔬菜的标准化生产和管理。

### 三、盐边县现代农业（蚕桑）产业园

依托惠民、渔门、永兴等乡镇蚕桑产业基础，建设盐边县现代农业（蚕桑）产业园，重点建设 3 万亩标准化基地、蚕桑研究院、生物有机肥厂、桑葚精深加工厂、桑葚制品体验馆、仓储冷链物流及配送中心、桑葚主题农庄、桑茧丝绸博物馆、北部农产品集散中心等子项目。标准化基地大力完善机耕道路、水肥一体化等基础设施建设，引进新技术、试验新机具，实现产业标准化

发展。加强与宝桑园公司的生产合作，定向为宝桑园公司提供生产原料，实现以销带产。联合四川省农业科学院桑蚕研究所、四川省丝绸科学研究院等相关科研院所，建设综合性桑蚕研究院。着力延长桑蚕产业链、文化链，融合二三产业，围绕桑葚精深加工、桑葚制品体验、桑茧丝绸、冷链物流等业态建设重点支撑项目。

#### **四、百灵山茶海农旅庄园**

依托百灵山茶产业种植基地，以茶文化体验、康养度假、休闲娱乐为核心功能，打造百灵山茶海农旅庄园。从景观打造、茶文化体验、康养度假等方面着手，一是打造美丽茶海景观，通过种植樱花、玫瑰花、彩林以及点缀石刻、竹筒等景观小品，整体提升景观效果；二是加强茶艺表演馆、制茶体验馆、品茗馆、茶文化长廊等文化设施建设，提升游客对于茶文化的体验与感受；三是拓展康养度假功能，规划建设茶海帐篷营地、茶疗 SPA 会馆、禅茶小院等项目。

#### **五、红格农旅大观园**

结合红格万亩水果生产基地、有机蔬菜基地、热带植物园等基础，打造农旅康融合的生态大观园。重点建设水果主题餐厅、有机农产品销售中心、农业科普中心、农耕文化馆、亲子乐园、萌宠乐园等项目，开展农业康养、农业观光、农业科普、农事体验、休闲采摘等农旅康休闲活动。充分利用有机蔬菜、有机水果等产品开展康养度假业态，为游客提供健康营养的有机食品。



## 六、岩羊河康养农庄生态圈

依托岩羊河优质生态环境，结合红格扎实的农业产业基础，打造岩羊河康养农庄生态圈，以农业观光、田园游乐、康养度假为核心业态。创意设计农庄大门，优化入口环境，增设农庄户外广告牌，吸引过路游客。规划游客服务中心，完善旅游接待功能，中心内设展示区、休闲区、售卖区等功能区域，为游客提供瓜果采摘、特产选购、休闲娱乐等服务。建设创意果庄，用草莓、稻草、玉米秆等元素打造农庄主题艺术场景，为游客构建一个奇妙瓜果世界。

## 七、山茶花农旅康养园

依托温泉彝族乡山茶花种植基地，融合农业、旅游、康养三大核心业态，打造集农业种植、花田观光、文化展示、特色体验、科普教育、康养度假等功能于一体的山茶花农旅康养园。园区主要包括康养体验区、山茶花种植展示区、玫瑰花种植展示区、多彩植物种植区、休闲娱乐区等多个片区，重点开发山茶馆、玫瑰精油体验馆、植物创意工坊、亲子无动力乐园等康养农业休闲项目。在景观打造层面，主要引入三角梅、玫瑰花、冬樱花等花卉作为补充，提升整体景观色彩架构和层次。

## 八、盐边县大面山特色经果产业园

依托大面山优质光热资源，规划建设特色经果产业园。其中种植类子项目包括牛油果基地 1000 亩，树葡萄 1000 亩，建设供港葡萄基地 600 亩、柠檬 50 亩、桑葚 50 亩、血橙 100 亩、沃柑 150 亩等，金菠萝 3000 亩，鸡蛋花 1500 亩，高标准农田建设 3

万亩，水肥一体化建设 1 万亩，配套水电路基础设施。加工类子项目包括建设标准厂房 4345 平方米，仓库 2000 平方米，气调库 2000 平方米，分拣中心建设 4 条生产线。康养类子项目包括建设 15 个康养农庄、特色采摘体验园，工艺品制作中心等。综合类子项目包括园区游客服务中心、园区管理中心、大数据中心、农产品质量安全检验检测中心等。

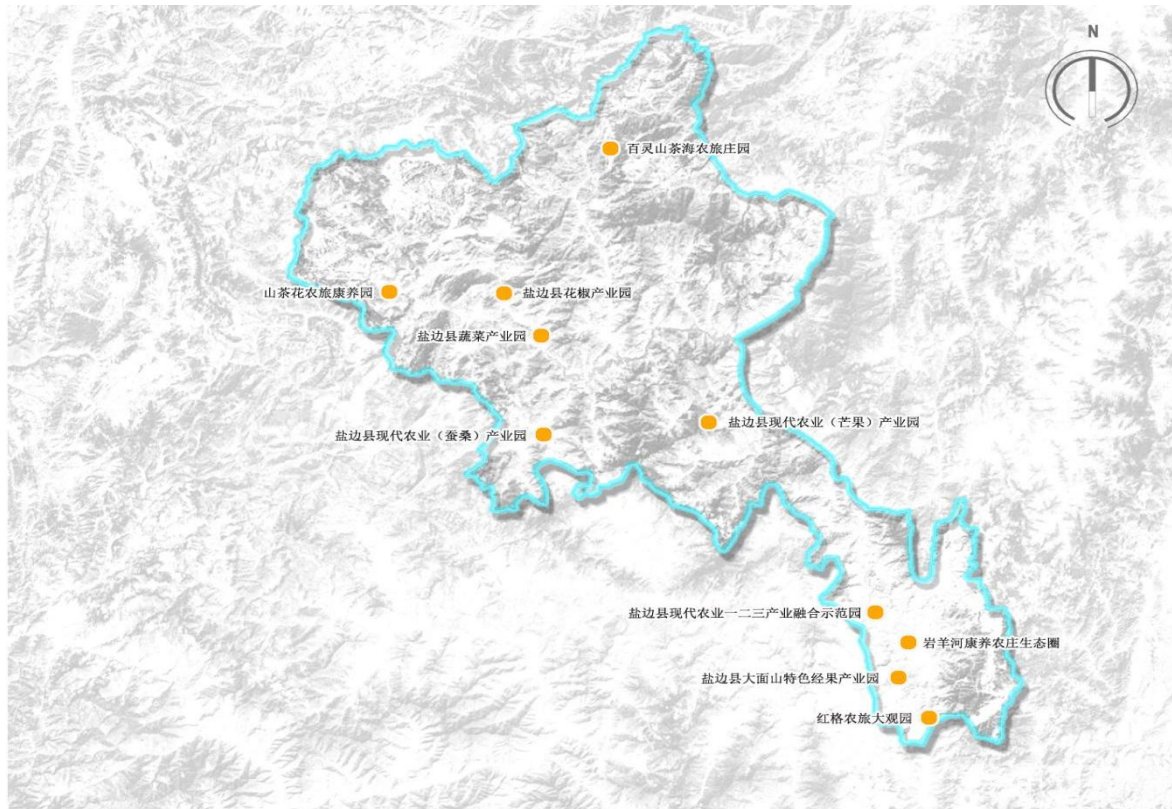
### 九、盐边县花椒产业园

依托北部青花椒产业优势，规划打造集种植、加工、康养、文旅于一体的花椒产业园区。改造标准化花椒种植面积 73000 亩，建设水肥一体化面积 2 万亩，配套水电路基础设施。规划花椒加工类子项目 30 亩，建设标准厂房 3000 平方米，仓库 2000 平方米，气调库 2000 平方米，办公楼、研发中心和员工宿舍楼 2000 平方米，购置产能 100 吨的花椒油冷轧生产线 4 条、装罐生产线 4 条。围绕康养文旅产业发展，建设花椒康养农庄、花椒采摘体验园，花椒榨油体验中心、花椒工艺品制作中心等康养文旅产品。综合配套园区游客服务中心、园区管理中心、大数据中心、花椒质量安全检验检测中心等服务设施项目。

### 十、盐边县现代农业一二三产业融合示范园

规划在红格镇选址建设现代农业一二三产业融合示范园，园区重点包括大健康康养产业基地、智慧农业子项目、绿色精深加工子项目、绿色农业综合交易中心子项目。大健康康养产业基地，规划用地 1500 亩，主要建设医疗中心、康养中心、技术研究中心、国际健康医疗学术研讨中心、成果转化中心、疫情防控应急

中心、应对医疗卫生突发事件人才培养中心、服务管理中心等。智慧农业子项目，规划用地 100 亩，70 亩用于项目观摩区，30 亩用于配套建设，主要建设科研基地、试验示范观摩区、平台运营中心、大数据指挥中心、职业农民培训基地、产业招商中心、绿色农产品展示中心。绿色精深加工子项目，规划用地 200 亩，主要建设产品研发中心、智能仓管运基地、产品精加工基地及初加工基地、产品管理营销中心、品牌管理运营中心、产品检测、展示中心及基地配套等。绿色农业综合交易中心子项目，规划用地 300 亩，主要建设专业功能交易区（含商铺、铺面、交易市场等）、名优特产交易区、仓储物流配送区、公共配套区、会展中心、质量检测区、商务综合服务区及生活配套区等。



“康养+农业”重点项目布局图

## 第五节 “康养+工业”重点项目

依托盐边特色农产品、钒钛资源等优势条件，围绕特色农产品加工、康养智造两大发展方向，以芒果、蚕桑、野生菌、茶叶等特色农产品加工为重点，以运动康复器材、医疗器械、体育器材等康养智造为辅助，通过科技创新、模式创新、链条延伸等措施，加快产业升级改造，构建以特色农产品加工、康养智造为核心的“康养+工业”产业体系。

### 一、芒果深加工综合产业项目

以产业集聚发展为理念，以交通运输便利为要求，规划在红格镇择优选择场地建设芒果深加工综合产业项目。项目规划占地面积 50 亩，建设标准厂房 2.3 万平方米，仓库 5000 平方米，冷库 1000 平方米，配套办公楼、研发中心和员工宿舍楼 5000 平方米，购置产能 2 万吨的芒果原浆生产线 1 条、芒果果溶生产线 1 条、冷冻果块生产线 1 条。

重点企业：盐边县王芳特色农业开发有限公司、田野创新股份有限公司

### 二、盐边县蚕茧加工及销售项目

依托盐边县中北部地区现代蚕桑产业种养殖基地，在南部地区规划建设蚕茧加工及销售项目，项目规划建设用地约 55 亩，

其中一期用地约 20 亩，用于蚕茧等特色农产品预冷、加工、分拣、保鲜、冷藏、冻干、冷链等功能。在项目上加快节能、降耗、减排及新技术、新装备的推广应用，引进国际国内先进的智能缫丝设备，加强缫丝工艺技术设备技改步伐，改造传统落后的工艺技术设备，大幅扩大缫丝生产规模。

重点企业：中丝天成（攀枝花）丝绸有限公司

### 三、盐边县桑椹清汁生产线项目

依托盐边县优质的蚕桑资源，新建桑椹清汁生产线及辅助设施。采取“公司+合作社+农户”以及“公司+基地+农户”的产业化、市场化经营管理模式，引入多种深加工工艺，着力提高蚕桑产业附加值，重点开发桑椹青汁、桑果原汁、桑果浓缩汁、桑果酒等康养产品，打造集研发、生产、销售于一体的蚕桑综合性产业项目。

重点企业：攀枝花四喜农业发展有限责任公司

### 四、盐边县特色野生菌加工基地项目

依托盐边县丰富的野生菌类资源，主要围绕块菌、松露、木耳、蘑菇、鸡枞、松茸等优质野生菌类，大力发展野生菌深加工，重点生产松露干片、木耳露、木耳粉、蘑菇酱、松茸酒等产品，延长产业链、提升价值链、创新供应链，做强盐边县野生菌深加工产业。

重点企业：盐边县大箏风特色农业开发有限责任公司、四川省天府顶珍生物科技有限公司

## 五、茶叶深加工产业项目

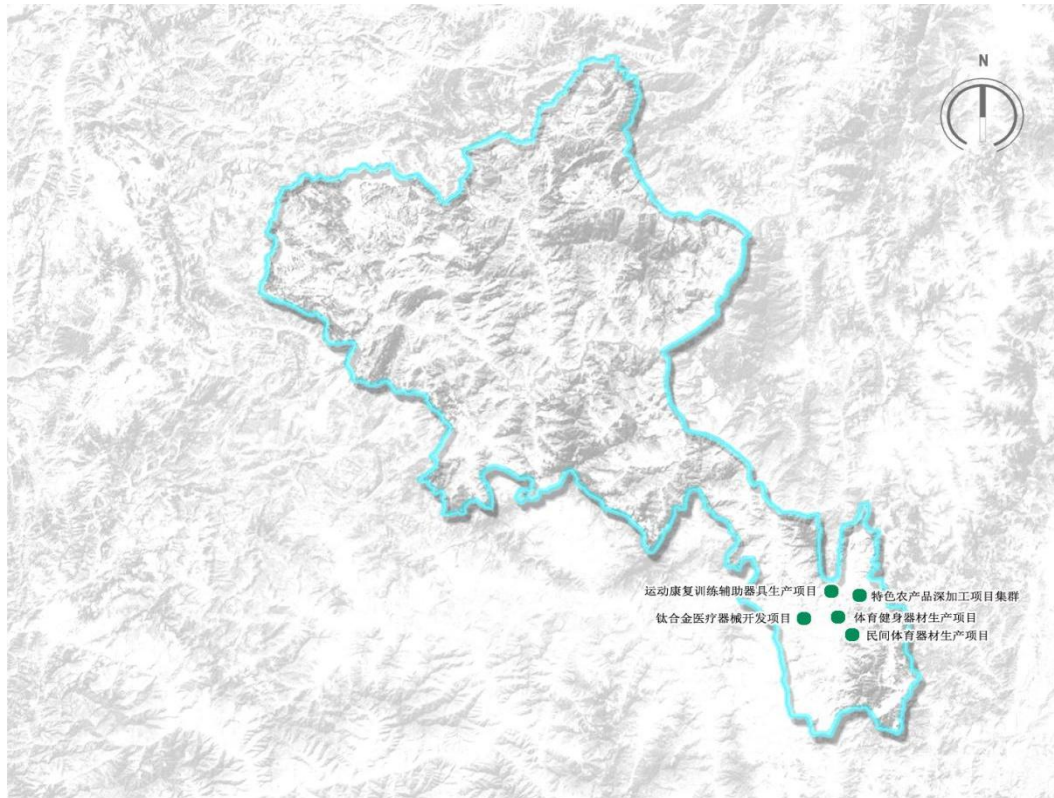
依托国家地理标志产品“国胜茶”，逐步发展茶叶深加工产业，着力注重品牌建设打造，目前重点发展传统茶叶精深加工，围绕速溶茶、茶粉、茶浓缩汁、茶膏等产品，通过提升茶产品附加值，带动茶农增收创富，推动盐边茶产业发展。后期逐步往科技含量更高的功能性成分提取产品、含茶终端产品方向发展，重点围绕茶多酚、茶色素、茶皂素以及含茶的功能食品、日化用品、环保用品等高端产品，注重品牌建设，打造以“国胜茶”为核心的系列高端产品品牌。创新技术应用，提高茶叶深加工产品品质，着力丰富产品种类，满足消费者个性化需求，提升“国胜茶”核心竞争力。

重点企业：盐边县二滩茶业有限责任公司、盐边县百灵山茶业有限责任公司

## 六、百灵山山泉有限责任公司水厂技改项目

对百灵山山泉公司水厂进行技术及装备改造提升，规划引进建设国内外先进瓶装饮用水生产线3条，建设相关附属设施，促进水厂提质增效，达到年产山泉水60万吨。

重点企业：盐边县百灵山山泉有限责任公司



“康养+工业”重点项目布局图

## 第七章 保障措施

### 第一节 加强组织领导

盐边县康养产业发展领导小组要加强领导调度，完善康养产业顶层设计，每季度召开一次领导小组会议，研究解决康养产业发展中的重大问题，着力推进重点项目、重点任务落地落实。县级有关部门要各司其职，及时解决工作中遇到的困难和问题，切实履行统筹协调抓落实职责，确保规划决策部署落地生根、见到实效，形成齐抓共管、整体推进的工作格局。各乡镇政府要结合本地实际情况和康养产业发展现状，坚持乡镇主要领导亲自抓、

分管领导具体抓、相关领导协同抓，有力有序推进康养产业发展中各个层次、各个环节工作。

## 第二节 深化体制机制

全面深化改革，建立长效体制机制，健全分工合作制度、诚信惩戒制度、考核评价制度、审批服务制度。一是健全分工合作制度，县康养产业领导小组要认真梳理康养产业领域相关政策，准确掌握落实；县自然资源和住建部门要负责统筹协调，优先保障重点康养项目用地供应，全面清理整顿闲置未利用土地，支撑康养产业发展用地；发改、财政、税务、卫健、政务管理等部门要认真研究专项支撑举措，打好政策“组合拳”，给予大力支持。二是健全诚信惩戒制度，深入推进康养产业服务领域社会信用体系建设，建立失信联合惩戒机制，培育和维护规范有序的康养产业市场。三是健全考核评价制度，县有关部门要制定责任清单、考核细则，将康养产业发展工作纳入各级有关部门目标绩效考核，对完成任务的予以绩效加分。四是改善审批服务制度，进一步简政放权，简化康养项目审批环节，建立康养产业市场准入、重点项目审批等方面的“绿色通道”。

## 第三节 强化要素保障

围绕康养产业高质量发展、康养项目有序落地，强化土地、人才、资金等核心要素保障。一是保障土地供应，将重点康养项



目纳入全县国土空间规划，土地优先保障，对于重点康养项目用地指标采取“一事一议”方式解决，项目环评审批纳入“绿色通道”优先办理；对于营利性养老服务设施用地采用租赁、先租后让、出让等方式供应，土地出让底价不低于基准地价的70%。二是加强康养产业人才队伍建设，积极与攀枝花国际康养学院、攀西职业技术学院、攀枝花经贸旅游学校等相关院校合作，加强康养实用型服务人才和专业化人才培养，重点开展医疗护理、生活照料、健康管理、康复保健、营养配餐等技能培训，打造一支高素质专业化康养从业人才队伍。三是强化财税支撑，建立盐边县康养产业投资基金，重点用于扶持、孵化、培育优质康养项目，对于新评定的省级、国家级中医药康养及森林康养示范基地分别给予50万、100万一次性奖励，对于通过验收的市级特色康养村给予50万一次性奖励等；设置财政与金融互动奖补资金，通过贷款保证补偿、贷款风险补偿等方式，鼓励保险公司、银行支持康养产业小微企业贷款；推进政府和社会资本合作，鼓励采用PPP、EPC+F等模式引导社会资本参与到盐边康养产业项目建设。

#### 第四节 促进企业孵化

顺应康养产业发展规律，统筹发挥各方资源优势，加快建设定位明确、功能完善、运作规范、效果良好的康养企业孵化服务

平台，大力培育康养产业主体，发挥企业带动就业的倍增效应。改革企业登记流程，压缩康养企业开办时间，企业设立登记、印章刻制、初次申领发票分别在一个工作日内办结。推广实施“先照后证”、“一照多址”、“一址多照”、“小微企业自公告”等相关制度，切实为孵化企业提供便利。实行注册资本认缴登记制度，激活存量资本，拓展企业融资渠道，企业向银行等金融机构或其他合法融资渠道融资时，支持企业股东以其持有的合法的有限责任公司、股份有限公司股权进行质押，办理出质登记。放宽企业经营范围核定，除规定外的经营项目，申请人可选择能体现其特点的经营范围表述用语。

## 第五节 完善功能配套

结合乡村振兴，加快与康养产业发展相配套的交通、商业、设施、服务等功能配套建设，为康养产业发展提供支撑保障。一是推进康养产业项目与交通项目契合，完善区域路网、城乡路网、康养项目内部路网之间的互联互通，连点成线，实现循环畅通，同时健全交通标识系统、导游系统、停车系统等。完善路网体系，大力推动盐边县对外大通道建设，推进成昆铁路复线、攀盐高速、G4216 沿江高速、S218 红格至新九段提升工程、桑园二桥等重大交通工程建设，为康养产业发展提供交通支撑。二是支持康养项目周边开发兼具餐饮、休闲、娱乐、金融、电信、医疗等于一

体的现代商业街区，加快商业配套服务设施建设，注重夜间经济打造。三是加强适老化设施、无障碍设施、康养项目服务设施、景区景点公厕、休闲座椅、文化景观、服务站、常用药品供应点等设施建设。四是加强培训服务、政务服务、线上线下服务，每年至少举办一次标准化康养专题培训，遴选 1-2 个康养产业项目进行标准化培训试点；执行政务服务事项目录清单管理制度，完善“一窗分类受理”标准，公布“一窗分类受理”、“零材料申报”、“自主办理”等清单，提升办理效率；建设全县统一的康养产业发展大数据平台和信息服务平台，为相关主体提供线上线下服务，推进智慧旅游服务体系建设，打造智慧康养旅游大数据中心和旅游应急指挥平台，开发“文旅盐边”APP 和小程序，实现一部手机游盐边。

## 第六节 加强品牌宣传

统筹“阳光花城·山水盐边”城市品牌宣传，定向化、持续性、系统性宣传盐边县康养产品、康养运营、康养模式、康养品牌。大力支持红格国际运动康养·温泉度假区、二滩大坝、格萨拉景区、百灵山景区等旅游景点与康养基地、康养项目、医养结合机构进行合作交流，开展相关系列活动，并支持使用城市品牌标识。根据不同季节气候特点和资源产品特点，实施品牌“请进来、走出去”战略，“请进来”二滩建设者及其后代代言盐边康养品牌，

在全国和省市的重大主题活动、重要时间节点全媒体传播盐边康养福地品牌形象；“走出去”精准对接国内外市场需求，开展多样化、差异化品牌宣传推介活动。精心筹办盐边山水阳光康养论坛、山水阳光节、芒果采摘节、彝族火把节、傈僳族阔时节、苗族绷鼓节、迎春庙会等活动，充分利用直播、短视频等新媒体手段，着力打造一批“网红”活动，扩大品牌宣传效果。积极拓展与国内外康养产业协会、科研院所等的专业合作，加强与全国康养城市的区域合作，共同做大做强康养产业。紧紧围绕“十四五”发展规划，强化康养项目包装和储备，积极争取将一批优质项目纳入中央、省、市“十四五”相关规划。加强康养产业招商引资，利用平台招商、以商招商、产业链招商、精准招商等方式，积极对接目标企业单位，主动登门对接，大力引进康养产业项目。

## 附件一 盐边县康养产业重点项目库

## 一、“康养+运动”重点项目表

序号	项目名称	建设性质	项目位置	建设内容	建设年限	规划总投资（亿元）
1	康山运动公园	新建	桐源新区康山片区	结合山体自然景观与山势走向，以运动为主题，打造集运动、休闲、游憩、观光等功能为一体的生态型运动主题公园，规划建设汽车营地、山地自行车道、丛林穿越、丛林滑索、高空网阵、户外攀岩、瑜伽平台、登山步道、儿童乐园、运动文化雕塑等项目，配套管理房、公厕、座椅、饮水点等服务设施。	2021-2024	3
2	红格体育专业学院	新建	红格镇昔格达村小龙塘组	田径场、体操馆、游泳池、乒乓球羽毛球运动中心、网球场、举摔柔运动场、足球场、跆拳道中心、排球场、篮球场、综合办公楼、教育中心、康复中心等。	2021-2023	2.5
3	马拉松运动步道系统	新建	环绕红格镇区外围区域	马拉松步道、主题雕塑、食物补给站、移动卫生间、自行车租赁站、维修点、医疗点、喷淋站、饮用水点等。	2023-2024	6.3
4	运动主题度假酒店	新建	红格镇大坪村区域	游泳池、健身房、设备商店、瑜伽馆、室内球类体验馆、运动主题餐厅等。	2021-2023	3
5	环山体育公园	新建	金乌大道以东癞山以西合盛康悦项目	草地广场、健身步道、特色观光田园、室外综合健身场地（足球、篮球、网球、乒乓球、羽毛球等室外球场）、老年和儿童活动场地等体育项目、停车场、卫生间等相关配套服务设施。	2021-2022	1.5

序号	项目名称	建设性质	项目位置	建设内容	建设年限	规划总投资（亿元）
6	盐边特色民族运动综合训练馆	新建	红果彝族乡三滩村	规划建设摔跤场、射箭场、蹴球场等相关运动设施，积极发展特色少数民族运动项目。积极联合周边特色村寨、傈僳族非遗传习所、民宿酒店等项目，形成发展合力，以民族运动、民族非遗文化、民族餐饮为核心，打造特色民族运动旅游康养综合体。	2022-2023	2
7	四川省少数民族传统体育蹴球项目训练馆	新建	桐子林盐边县民族中学	蹴球场地、更衣室、盥洗室、室内训练场及其他配套服务设施。	2021-2022	0.5

## 二、“康养+文旅”重点项目表

序号	项目名称	建设性质	建设内容	建设年限	规划总投资（亿元）
1	红格国际运动康养·温泉度假区	新建	主要建设四大类项目，包括运动产业项目（综合体育竞训基地、户外运动公园）；农文旅产业项目（温泉疗养中心、温泉度假酒店）；康养产业项目（运动康复中心、康复疗养中心、康养旅居社区）；基础设施及公共服务配套设施项目（生态市民公园、特色主题民宿、大箏文创街区）。	2021-2027	300
2	二滩国际康养旅游度假区	新建	重点建设四大核心项目，一是优化提升二滩国家森林公园，重点开发菩萨岩、二滩大坝、雅砻江等资源；二是建设欧方营地康养度假区，培育生态养生、运动健身、康复疗养等康养产品；三是以金河村万亩芒果基地为主体建设芒果微度假庄园；四是深挖彝族文化，打造红果彝族风情小镇。	2021-2025	105
3	格萨拉·百灵山生态旅游区	新建	重点打造4大核心区域，一是格萨拉综合服务区（包括格萨拉广场、游客服务中心、生态停车场、特色风情商业街、生态度假酒店、星空营地等）；二是格萨拉生态旅游区（盘松林景区、红土地景区、盲谷景区）；三是百灵山景区（入口服务区、杜鹃花海、有机茶园、户外运动基地、特色村寨等）；四是绿石林景区（森林康养基地、户外越野基地、马术俱乐部）。	2021-2025	65
4	山水盐泉康养度假中心	新建	山水盐泉度假村、温泉水世界、盐泉度假酒店、森林露营公园、峡谷溶洞探险基地、乡村休闲公园。	2022-2023	0.1
5	昔格达康养度假村	扩建	游客综合服务中心、滨河休闲游憩区、多彩田园景观、艺术家工作室、艺术主题民宿、艺术画廊、休闲设施。	2021-2022	0.5
6	桐子林大箏康养城	新建	旅游咨询服务中心、旅游集散服务中心、盐边美食文化展示中心、桐源湿地公园、月潭公园大箏风情美食街、大箏文化产业园。	2022-2024	8

序号	项目名称	建设性质	建设内容	建设年限	规划总投资（亿元）
7	渔门康养度假小镇	新建	渔门镇旅游综合服务基地（旅游客运站、渔门码头、水上运动基地、风貌提升项目）、兴隆阳光康养度假岛（健康疗养中心、康养度假酒店、休闲旅游街区、滨水码头）、犀牛生态度假岛（综合接待中心、森林度假酒店、帐篷营地）、渔门轻奢度假岛（度假酒店改造提升、水疗馆、无边泳池）。	2021-2023	10
8	热水河温泉康养度假区	新建	温泉音乐广场（彝族风情雕塑、音乐喷泉、文化灯柱）、温泉度假村（露天温泉体验区、温泉主题酒店、院落式汤屋、温泉 SPA 养生馆、温泉理疗中心）、温泉美食水街（景观桥、主题小品、咖啡屋、文化书屋、清酒吧、彝族风情小吃店、彝族特产专卖店、彝族风味餐馆）。	2022-2024	4
9	国胜茶康养产业园	新建	观音洞文旅产业园（溶洞探险、洞穴露营、素食餐厅、亲水平台、沃柑采摘园、垂钓园、渔家乐、温泉民宿）、川之灵茶旅文化园（定制型茶园、茶文化博览中心、茶品鉴中心、茶品展销大厅、茶文化主题广场、茶文化科普走廊、生态观光茶园、茶山帐篷营地、茶主题民宿）、红宝干坪子苗族风情文化园（苗家客栈、苗族农家乐、苗族非遗传习中心、苗族风情广场、苗族文化观光线路）、渔家乐（民宿客栈、书屋、创意工坊、咖啡馆、特色酒吧）。	2021-2024	5
10	联合村彝族文化旅游区	扩建	彝族文化主题园（彝族风情文化广场、彝族文创工坊、彝族文化展览馆、文创体验馆）、红彝风情美食街（彝乡美食宴、美食体验工坊、特色美食馆）、彝族主题民宿。	2021-2022	2
11	猛粮坝古村落	扩建	茶马古道文化博物馆（文物陈列室、影像展示厅、电子自助解说系统）、茶马古道休闲街区（文创休闲业态、时尚休闲业态）、茶马古道主题酒店、茶马古道沉浸式剧场、旅游服务设施（景观大门、游客服务中心、生态停车场、标志标	2024-2025	1



序号	项目名称	建设性质	建设内容	建设年限	规划总投资（亿元）
			牌、游步道、环卫设施）。		
12	三滩傣傣族文化旅游区	新建	傣傣族非遗传习中心（傣傣族发源迁徙区、民俗文化展示区、傣傣文化体验区）、傣傣族风情街（特产购物店、小吃美食汇、民族服饰店、文化剧场、织染坊、鼓乐坊、竹艺坊）、傣傣族特色村寨（傣傣主题民宿、生态停车场、入口景观大门）。	2022-2023	1.5
13	惠民土司文化旅游区	新建	土司文化城（土司府邸、碉楼、衙署、土司文化展览馆、土司文化交流中心、土司文化特色街区）、印子房艺术创作基地、乡村民俗博物馆（民居建筑展示区、农耕文化展示区、民俗文化体验区）。	2024-2025	4
14	永兴古镇	扩建	永兴古街（风貌改造、引入新业态）、休闲街区（街道美化、引入新业态）、永兴河休闲带（滨河步道、亲水平台、滨河餐吧、休闲广场、滨河民宿）。	2023-2024	0.5
15	古德麽些人古村落	扩建	麽些文化博物馆（文物展示、歌舞表演、风俗体验）、游客服务中心、特色民宿（融入麽些编织、麽些绘画、麽些音乐等元素）、麽些文化广场、麽些主题客栈、美食坊、麽些特产购物店。	2021-2023	0.5

## 三、“康养+医疗”重点项目表

序号	项目名称	建设性质	建设内容	建设年限	规划总投资（亿元）
1	盐边县公共卫生健康服务中心	新建	在桐子林镇优化整合医疗资源，建设一个以公共卫生服务和基本医疗为一体的盐边县公共卫生健康服务中心。中心规划占地面积30亩，达到“二级甲等”医院规模。	2021-2025	1.5
2	医共体一体化服务中心	新建	重点加快医共体应用体系建设；安全体系、网络系统及数据中心机房设施建设；智能化系统建设；专线服务建设以及系统集成及维护服务建设。	2021-2025	0.8
3	盐边智慧医养服务中心	新建	依托县人民医院建设智慧医养服务中心，打造服务于全县人民群众及外来康养人群的健康管理、远程诊断、预约诊疗、专家在线会诊的立体化、多模式的医疗健康信息管理平台。通过智慧医养服务中心实现医疗数据共享，满足亚健康群体、慢性病患者、老年群体的诸多医疗服务需求。大力发展“互联网+医疗健康服务”，实现人民群众健康与医务人员、医疗机构、医疗设备之间互联互通，实现信息化与医疗健康高度融合，促进医疗卫生信息利用延伸至家庭，改善群众就医体验。	2021-2025	0.2
4	社区医院	新建	社区医院设置医生办公室、药房、划价处、诊疗室、理疗室、病房等设施。	2021-2025	0.1
5	盐边县渔门医养结合中心	新建	设医疗床位40张，设置体质辨识区、健康咨询区、健康干预区、健康宣教区、健康档案管理区等。	2021-2023	0.1
6	桐子林镇老年康复中心	新建	康复中心规划建设面积共850平方米，其中病房11间、33个床位，康复训练室2间。	2021-2022	0.1
7	红格运动康复中心	新建	打造具备医疗保健、运动康复功能的医养中心，面积约3000平方米，设置床位50张。	2021-2022	0.2

序号	项目名称	建设性质	建设内容	建设年限	规划总投资 (亿元)
8	盐边县失能失智老人养护院	新建	设计床位 300 张，规划建设医务室、食堂、餐厅、活动室、场地绿化、教室、休息室、活动室、活动场地、停车场等配套设施项目。充分配置满足需求的康复设备、生活护理设备、医疗设备、物理治疗和作业治疗设备、网络设备等。	2021-2023	0.5
9	盐边县养老院项目	新建	总投资 6982 万元。建设面积 13350 平方米，主要包括：老年寝室、活动室、接待室、食堂及餐厅、办公室以及其他附属用房，停车库及设备用房，另外还包括消防设施建设、基础设施建设、绿化等。建设养老床位数 300 张，购买养老服务辅助设备包。	2021-2023	0.6982
10	礼爱康养中心	新建	礼爱康养中心规划配备多功能厅、公共起居室、康复室、理发室、休闲花园、星级厨房、特护间等完善的功能区域，全面满足老年人的护理及生活需要。	2023-2025	0.67
11	国际康疗康复医院	新建	围绕运动康养康复人群需求，配置康复医疗、游览、饮食、居住等产品和服务，针对运动员设立康复中心、保健中心等科室，进行运动康复疗养的专项训练。	2023-2025	2
12	中医养生馆	新建	中医养生馆重点针对都市亚健康群体，为主要客群提供经络养生、经道养生健康保养、香薰 SPA、中医按摩、推拿、足疗、中医预防养生等服务项目。	2024-2025	0.3

## 四、“康养+农业”重点项目表

序号	项目名称	建设性质	建设内容	建设年限	规划总投资（亿元）
1	盐边县现代农业（芒果）产业园	新建	依托金河村芒果种植基地建设盐边县现代农业（芒果）产业园，重点建设10万亩“三化”基地、芒果科研创新中心、芒果研究院、芒果种质资源圃、芒果大数据和检测中心、生物有机肥厂、芒果原浆厂、芒果仓储冷链物流中心、芒果纸袋厂、芒果主题公园、芒果博物馆等子项目。	2021-2025	29.3
2	盐边县蔬菜产业园	新建	建设钢架大棚1万亩，发展特色蔬菜1万亩，发展供港蔬菜1万亩。大力完善配套建设，修复土壤5万亩，实现水肥一体化建设1万亩，建设水电路等基础设施。建设蔬菜加工项目30亩，包括标准厂房3335平方米，仓库2000平方米，气调库2000平方米，产能100吨的蔬菜干生产线4条。加强蔬菜与康养旅游产业融合发展，建设蔬菜主题康养农庄、蔬菜农事体验园、手工艺品制作中心等。大力配套园区游客服务中心、园区管理中心、蔬菜大数据中心、蔬菜质量安全检验检测中心等项目。	2021-2030	6
3	盐边县现代农业（桑蚕）产业园	新建	建设3万亩标准化基地、蚕桑研究院、生物有机肥厂、桑葚精深加工厂、桑葚制品体验馆、仓储冷链物流及配送中心、桑葚主题农庄、桑茧丝绸博物馆、北部农产品集散中心、桑茧丝绸博物馆等。	2021-2035	12.6
4	百灵山茶海农庄园	新建	加强茶艺表演馆、制茶体验馆、品茗馆、茶文化长廊等文化设施建设，提升游客对于茶文化的体验与感受；拓展康养度假功能，规划建设茶海帐篷营地、茶疗SPA会馆、禅茶小院等项目。	2024-2025	0.3

序号	项目名称	建设性质	建设内容	建设年限	规划总投资（亿元）
5	红格农旅大观园	新建	重点建设水果主题餐厅、有机农产品销售中心、农业科普中心、农耕文化馆、亲子乐园、萌宠乐园等项目，开展农业康养、农业观光、农业科普、农事体验、休闲采摘等农旅康休闲活动。	2022-2024	0.5
6	岩羊河康养农庄生态圈	新建	规划游客服务中心，完善旅游接待功能，中心内设展示区、休闲区、售卖区等功能区域，为游客提供瓜果采摘、特产选购、休闲娱乐等服务。建设创意果庄，用草莓、稻草、玉米秆等元素打造农庄主题艺术场景，为游客构建一个奇妙瓜果世界。	2021-2023	0.4
7	山茶花农旅康养园	新建	园区主要包括康养体验区、山茶花种植展示区、玫瑰花种植展示区、多彩植物种植区、休闲娱乐区等多个片区，重点开发山茶馆、玫瑰精油体验馆、植物创意工坊、亲子无动力乐园等康养农业休闲项目。	2023-2024	0.2
8	盐边县大面山特色经果产业园	新建	种植类：建设牛油果基地 1000 亩，树葡萄 1000 亩，建设供港葡萄基地 600 亩、柠檬 50 亩、桑葚 50 亩、血橙 100 亩、沃柑 150 亩等，金菠萝 3000 亩，鸡蛋花 1500 亩，高标准农田建设 3 万亩，水肥一体化建设 1 万亩，配套水电路基础设施。 加工类：建设标准厂房 4345 m <sup>2</sup> ，仓库 2000 m <sup>2</sup> ，气调库 2000 m <sup>2</sup> ，分拣中心共 4 条生产线。 康养类：建设 15 个康养农庄、采摘体验园，工艺品制作中心等。 综合类：园区游客服务中心、园区管理中心、大数据中心、农产品质量安全检验检测中心等。	2021-2023	10
9	盐边县花椒产业园	新建	种植类：改造标准化花椒种植面积 7.3 亩，水肥一体化建设 2 万亩，配套水电路基础设施。 加工类：拟占地面积 30 亩。建设标准厂房 3335 m <sup>2</sup> ，仓库 2000 m <sup>2</sup> ，气调库 2000 m <sup>2</sup> ，办公楼、研发中心和员工宿舍楼 2000 m <sup>2</sup> ，购置产能 100 吨的花椒油冷轧生产线 4	2021-2035	3.5

序号	项目名称	建设性质	建设内容	建设年限	规划总投资（亿元）
			<p>条、装罐生产线4条。</p> <p>康养类：建设10个花椒康养农庄、花椒采摘体验园，花椒榨油体验中心、花椒工艺品制作中心等。</p> <p>综合类：园区游客服务中心、园区管理中心、大数据中心、花椒质量安全检验检测中心等。</p>		
10	盐边县现代农业一二三产业融合示范园	新建	<p>大健康康养产业基地，规划用地1500亩，主要建设医疗中心、康养中心、技术研究中心、国际健康医疗学术研讨中心、成果转化中心、疫情防控应急中心、应对医疗卫生突发事件人才培养中心、服务管理中心等。智慧农业子项目，规划用地100亩，70亩用于项目观摩区，30亩用于配套建设，主要建设科研基地、试验示范观摩区、平台运管中心、大数据指挥中心、职业农民培训基地、产业招商中心、绿色农产品展示中心。绿色精深加工子项目，规划用地200亩，主要建设产品研发中心、智能仓管运基地、产品精加工基地及初加工基地、产品管理营销中心、品牌管理运营中心、产品检测、展示中心及基地配套等。绿色农业综合交易中心子项目，规划用地300亩，主要建设专业功能交易区（含商铺、铺面、交易市场等）、名优特产交易区、仓储物流配送区、公共配套区、会展中心、质量检测区、商务综合服务区及生活配套区等。</p>	2021-2035	7

## 五、“康养+工业”重点项目表

序号	项目名称	建设性质	建设内容	建设年限	规划总投资（亿元）	重点企业
1	芒果深加工综合产业项目	新建	项目规划占地面积 50 亩，建设标准厂房 2.3 万平方米，仓库 5000 平方米，冷库 1000 平方米，配套办公楼、研发中心和员工宿舍楼 5000 平方米，购置产能 2 万吨的芒果原浆生产线 1 条、芒果果溶生产线 1 条、冷冻果块生产线 1 条。	2020-2022	1.1	盐边县王芳特色农业开发有限公司、田野创新股份有限公司
2	盐边县蚕茧加工及销售项目	新建	项目规划建设用地约 55 亩，其中一期用地约 20 亩，用于蚕茧等特色农产品预冷、加工、分拣、保鲜、冷藏、冻干、冷链等功能。	2021-2024	2	中丝天成(攀枝花)丝绸有限公司
3	盐边县桑椹清汁生产线项目	新建	依托盐边桑椹资源，新建桑椹清汁生产线及辅助设施，重点开发桑椹青汁、桑果原汁、桑果浓缩汁、桑果酒等康养产品，打造集研发、生产、销售于一体的蚕桑综合性产业项目。	2021-2022	1	攀枝花四喜农业发展有限公司、四川黑金椹阳光农业有限公司
4	盐边县特色野生菌加工基地项目	新建	依托盐边县丰富的野生菌类资源，主要围绕块菌、松露、木耳、蘑菇、鸡枞、松茸等优质野生菌类，大力发展野生菌深加工，重点生产松露干片、木耳露、木耳粉、蘑菇酱、松茸酒等产品。	2020-2022	1	盐边县大竿风特色农业开发有限公司、四川省天府顶珍生物科技有限公司

序号	项目名称	建设性质	建设内容	建设年限	规划总投资（亿元）	重点企业
5	茶叶深加工产业项目	新建	依托国家地理标志产品“国胜茶”，逐步发展茶叶深加工产业，重点发展传统茶叶精深加工，围绕速溶茶、茶粉、茶浓缩汁、茶膏等产品，通过提升茶产品附加值，带动茶农增收创富，推动盐边茶产业发展。	2023-2025	0.8	盐边县二滩茶业有限责任公司、盐边县百灵山茶业有限责任公司
6	百灵山山泉有限责任公司水厂技改项目	新建	规划引进建设国内外先进瓶装饮用水生产线3条，建设相关附属设施，促进水厂提质增效，达到年产山泉水60万吨。	2021-2025	1	百灵山山泉有限责任公司



## 附件二 康养产业发展优秀案例分析

### 一、国外康养产业发展分析

#### （一）德国康养产业

德国是世界上高度重视健康的国家，康养产业非常发达，多年发展形成了以国家自然景观为核心的康养旅游体系，其中森林康养、医养结合是德国康养产业中发展最为成功的业态。

德国是世界上开展森林康养最早的国家，超过半数德国人倾向于在森林中进行疗养。公费的森林康养已在德国得到普及，并建立了多处基地。目前德国的森林疗养基地约 350 处，每年大约接待 30 万人，每人平均停留时间约为 3 周。其中自然疗法疗养地有 61 处，约占全部疗养地的 16%。在这种类型的疗养地中，“森林疗养”发挥重要作用。总体上看，德国的森林康养产业目标清晰。一是重视医疗效用，在完善的医疗保障体系下，居民无需为森林康养支付额外的医疗费用；二是森林经营主要定位于健康疗养，近百年来，在对森林的利用方面，德国始终优先发展森林康养，甚至在基本国策中推行“森林医疗”的理念。其中，德国公务员作为该项国策的支持者，必须起示范作用，参与到森林医疗中。结果表明，这项举措收效良好。它不仅可以从公务员健康状况的改善中得到主观体现，更在整体公费医疗开支减少近三成的客观事实中得到验证。

德国医养结合发展非常成功，具有深厚积累的完整产业链条、庞大的康养人才培养系统、丰富的医养产业智能产品，还具有多种不同模式。其中较为出名的有科豪森多代混居模式，通过探索建设多代住宅，以多代混居为主题进行建筑设计，不仅提供养老床位，同时把幼儿园内置到养老院中，且通过不收房租将青年学生吸引到建筑中居住，但每位学生每个月要腾出 30 个小时陪护老人。通过让年轻人与老年人多代混居，为老年人带来快乐和新鲜，为年轻人带来人生智慧和经验。

## （二）日本康养产业

日本康养产业最值得借鉴的是养老产业和温泉养生产业。养老产业经过多年政府、行业、商业机构的不断磨合，已经成为非常成熟的服务产业；温泉养生产业则依托日本丰富的温泉资源，逐步发展为成熟的产业体系，融入日本人文化系统及其日常生活中。

日本是全球人口老龄化最严重的国家。截至 2019 年，日本 65 岁以上人口比例达到了 28.4%，排名世界第一。有“银发之国”之称的日本，从上世纪 70 年代起就进入老龄化社会，较大的老年人口比例催生出了日本相对发展成熟的养老制度，养老服务行业。国民平均寿命高达 83 岁，位居世界第一，这也显示了日本在养老保障上的成功。目前日本商业养老院数量已超过 2000 家，且日渐形成了三种养老模式。一是健康型老年公寓，是专门为有生活自理能力的老年人设计的。二是住宅型养老社区，只能提供

一般生活支援服务，护理、医疗等服务外包给第三方机构来运营，由老年人自行选择是否需要服务。三是大型护理养老机构，机构本身提供长期护理服务，能够保证老年人在入住后，不同身体条件下都能得到合适的护理服务。

日本温泉是日本观光业重点项目之一，泡温泉更是游客的必然行程。日本位于环太平洋火山地震带上，频繁的地壳运动为日本带来了数量可观的温泉资源。日本从北到南有 2600 多座温泉，75000 多家温泉旅馆。在日本，温泉旅游每年吸引游客达 1.4 亿人次以上，与温泉有关的娱乐、疗养等旅游形式不断翻新，温泉旅游已颇具规模。日本人泡温泉最早可追溯到绳文时代，江户时代这种洗浴和休闲方式发展为防治疾病的方法，并衍生出了现代日式宴会的雏形。1965 年，竹下内阁提出“故乡创生”政策，促使各地诞生了大量温泉旅馆，通过温泉旅游设施的建设，吸引大量市民前来度假观光，振兴地方经济，温泉养生产业迎来发展新时代。

### （三）韩国康养产业

韩国早在 2009 年就已经进入老龄化社会，70 岁以上老年人口占总人口数的比率为 15.62%，年增速 0.2%。韩国在森林康养、养老产业等方面具有较为先进的康养模式及成熟经验。

韩国森林康养发展模式有三个特点：一是专门为森林康养立法，成立了专门管理机构，森林康养基地建设和运营管理均由国家出资，政策和账务都具有较好的保障。2005 年，《森林文化

休养法》在韩出台，国立自然休养林管理所及其他行业管理机构成立，意味着在发展前期，韩国森林康养产业便从法律层面得到了规范化管理；二是森林康养偏重于保健功能，建立了服务胎儿、幼儿、中小學生、成年人和老年人等各年龄阶段的森林讲解体系；三是预约制入园。经过多年的发展，韩国的森林康养经营管理模式日益成熟，森林讲解体系愈加完善，韩国国民高度的参与热情，对森林康养需求的高涨，在节假日为森林公园带来了高人流量。森林康养供不应求的局面，促使许多森林公园采用预约入园制进行管理。这也推动了森林公园的进一步完善和发展。

韩国养老产业也非常发达，养老机构布局科学合理，安全等级非常高，装修材料和家具均采用轻质耐火材料制成，对地震及火灾具有一定的防备能力。老年人居住房间内设施的布局设计均以老年人身体特征为导向，无障碍、少尖角、家具高度的设计处处体现出“体贴入微”的理念。值得注意的是，对于失能老人居住的集体房间，在每个失能老人床位的周围设置了隔板和门帘，保护失能老人的隐私，给予他们尊严的维护。养老机构护理人员文化素质较高，除了正常的生活护理能力外，医疗急救护理的常识也是必备的。他们不仅学历高，运营管理团队的道德素质也普遍很高，具有投身康养事业的热忱和对老年人的奉献精神。

韩国康养机构管理运营体制规范，机构均采用公办民营的管理运营体制，其选地、基础设施建造皆由政府负责，之后交给财团或社会团体来管理。政府部门通过资质审查，在有意向的企业

或社会团体中，选择合适的机构签订合同，合同中规定政府需要定期向中标企业收取一定数额租赁费用，一旦运营过程中出现重大失误，政府有权中止合作。康养机构运营经费来源主要由国家拨款、专项社会基金、会员年费三部分组成，实行自负盈亏。这种成熟的运作方式值得借鉴。

#### （四）泰国康养产业

泰国康养产业多年来持续稳步增长，主要以发展康养旅游为主。泰国在康养旅游产业方面具有得天独厚的条件，竞争力也越来越强，加之传统按摩习俗，康养旅游发展领先于亚洲其他国家。2004年，泰国首开亚洲先河，针对养生水疗、传统泰式按摩、养生产品和服务，制定了“安全、卫生、优质”的指导方针和标准。另外，泰国在康养旅游服务和运营方面具有明显优势，譬如接待温和礼貌、旅游价格适中，这些都给游客留下良好的印象。泰国康养旅游的目标消费群体是全球旅游市场，又对具体的目标市场做出区分，重点围绕中国、中东区域国家两大目标市场，并为不同国家的游客准备适合的目的地产品。

泰国康养旅游种类丰富、划分细致，大致包括泰国传统医疗旅游、草药美食之旅、当地草药旅游、自然农业之旅、温泉之旅、冥想训练和康复之旅。同时，这些康养旅游活动大多安排在景点中进行，景点内完善的设施及与景点相关的吃、住、行、娱、购组成了完善的康养旅游发展环境，也成为吸引游客前来参观的因素。比如住宿，会针对不同国家游客的习惯和信仰文化设计客房。

参观旅游景点的路线是舒适的，很容易进入，从路线的开始沿街道有清晰的标牌指示直到目的地。另外，纪念品价格公道。概括而言，泰国发展康养旅游的经验除了有核心康养产品外，还包括旅游景点和设施必须给游客留下深刻印象，路线设计使游客轻松舒适抵达，配套设施方便使游客能逗留更长时间。

## 二、国内康养产业发展分析

2015年后国家对人民健康问题高度重视，相继出台了关于养老和健康服务的支持性、引导性政策。2016年，康养产业被多地列入“十三五”规划之中，并编制了详细的发展战略及指导性政策意见。在细分产业上，森林康养被纳入《全国林业“十三五”发展规划》，康养旅游也迎来了首个规范性文件《国家康养旅游示范基地标准》，发展渐成气候。至此，从中央到地方，从大康养领域到健康、养老、森林康养和康养旅游等，都有了较为完善的政策体系支撑。

从区域发展来看，华南地区康养产业可持续发展能力占据首位，广西、广东、海南无论自然地理位置，还是康养资源都享有得天独厚的优势。华南地区夏季高温多雨、冬季温和湿润，四季常绿，热带、亚热带林业资源极为丰富，森林性物种多样，热带作物种类丰富，区域内含有充沛的热量和水分资源。此外，它还拥有广阔的热带海域，海洋性景观、海洋资源别具一格，并且由此发展出独具特色的滨海康养、海岛康养产业。其中广西本身具有深厚的长寿、养老文化，是长寿之乡的聚集省份之一，再者广

西本身工业较为不发达，生态环境得到良好的保护，观光旅游业具有坚实的产业基础，广西壮族自治区政府在“康养旅游+长寿文化”方面的引导使得广西的康养旅游产业迅速发展成型；海南省具有独特的热带海岛风光，冬季温暖，在候鸟式养老产业以及海岛康养方面具有独家优势；广东省虽然在康养资源上缺乏独特性，但其在休闲养老城市建设方面颇有成效，多个养老城市在全国享有盛名。

从城市发展来看，海口、三亚、秦皇岛、珠海、攀枝花、六盘水、丽水等地康养产业发展水平较高，在康养环境、资源条件、政策支撑等方面具有代表性。海口市医疗康养发展迅速，引进国外先进医疗技术并结合传统中医药理疗方法，打造国际医疗康养中心。秦皇岛市生命健康制造业、疗养休闲旅游高度发展，形成“药、医、养、游”大健康产业链，培育生命健康产业集群。珠海市依托优越的地理位置和自然环境，大健康产业、养老产业以及养生产业都享有一定的知名度，重点推动高端医疗技术的发展，引进医疗康养中心，促进医养融合。六盘水市的“凉都”品牌深入人心，并以此为基础大力发展夏季康养旅游，森林康养、中药康养等业态蓬勃发展；养老服务体系逐渐完善，候鸟式养老带动康体养老机构迅速发展。丽水市森林康养成为其生态康养旅游的主导模式，探索林旅融合模式，创新推动森林高端康养基地建设。

国内康养产业已经展现了强大的发展势头和潜力，然而快速发展过程中也暴露出诸多问题，如相关法规跟不上产业发展速

度，基础设备和基建设施短缺，人才资源匮乏等。一是政策法规相对滞后，有关康养产业政策法规的推出往往落后于实际发展速度，未能很好地发挥出政策预见性和行业指导性作用。二是基础设施供应不足，医疗设施方面，根据国家卫计委已公布的最新数据，我国仅有 322 家康复医院，其中城市 206 家、农村 116 家，这意味着全国 600 多个城市中多半没有康复专科医院。而康复医学床位数（包含康复专科医院、综合性医院康复医学科）占医疗机构总床位数的比重仅为 1.8%，康复科的床位数存在较大缺口。三是产业结构不健全，康养产业在促进养老、医疗康复、养生等相关产业发展的同时，也显著地带动了上下游及周边产业的发展，但目前中国康养产业发展由于面临着政策碎片化、发展模式粗放、人才资源短缺等因素制约，远未形成一个健康、完整的产业体系。四是康养专业人才匮乏，虽然较多健康养老政策中有关于康养专业人才培养的指导意见，但难以落到实处；要解决目前人才短缺问题，首先应制定相应的人才培养管理制度和从业标准，提高康养从业人员的素质和技能，然后再对应进行高等教育和职业教育，并提供系列激励政策，刺激人才参与到康养产业的发展中来。

### 三、经验总结与借鉴

从德国、日本、韩国、泰国等地区康养产业实践以及国内其他省市康养产业发展情况来看，存在不少发展问题，亦有许多成功经验，特别是在康养产业的顶层设计、制度供给、经营模式、



基础设施、人才培养等方面，值得盐边县在发展康养产业过程中总结与借鉴。

### （一）加强规划引导

康养产业发展是一个跨产业、多业态、复合型的系统工程，需要站在长远规划的战略高度进行顶层设计，科学进行规划和合理开发。特别是盐边县北部地区可利用生态资源优势大力发展康养产业，以乡镇或村为单元，规划建设一批康养新村、康养农庄、康养基地等产品项目，打造具有区域特色和品牌效应的生态康养目的地，建设集吃、住、游、购、养生、保健、疗养、康复、度假等于一体的乡村康养产业综合体。

### （二）强化政策支撑

大力倡导医养结合、公建民营、民办公助、民营养老等多种产业相结合的发展形式，探索医养结合体制改革，参照德国、日本、韩国等先进经验，将符合条件的康养医疗机构纳入医保定点范围，其康养费用按规定用医保支付报销。推进农村建设用地的整合利用，开展农业生产设施用地多功能利用试点，对符合规划并依法审批的农业生产设施，允许在不改变性质和基本用途的前提下开展乡村康养设施的多功能利用。

### （三）培育新型经营主体

培育发展康养产业，离不开土地的规模经营，离不开新型经营主体。要大力培育新型经营主体，加快推进农用地“三权分置”，通过组建农业股份制合作社、股份制家庭农场等形式，加快农用

地流转，聚散为整，开展集约化经营。要研究制定农用地适度规模经营奖补政策，对符合条件的农业股份合作社、家庭农场等主体进行奖补，鼓励引导农用地在公开市场上规范流转。同时，鼓励社会资本和农民形成利益共同体，建立“农权变股权、资源变资本，农民当股东、收益有分红”股份合作机制，不断增加农民土地经营性收入、工资性收入以及财产性收入。通过培育新型经营主体，发展集约高效的种植业和乡村康养新业态，为盐边县农民提供更多的“家门口”就业机会，吸引本地年青人重新回归乡村，解决村庄建设和产业发展后继无人的问题。

#### **（四）强化基础设施建设**

县级财政要加大康养产业相关公共基础设施建设投入力度，加快康养产业项目的路、水、电、气、通讯、网络、停车场、厕所等基础设施建设，并提供相关服务，为康养产业发展创造良好的基础环境。强化对医疗、科技的投入，加快推进公共医疗卫生资源向康养产业项目延伸。积极探索 EPC、PPP 等模式，鼓励和支持社会资本投资康养产业重点项目基础设施建设。

#### **（五）加强人才培养**

进一步增加对农村教育投入，加大农民在康养产业方面的职业教育、职业培训和专项技能学习扶持力度，同时出台激励政策吸引新乡贤、大学生、退伍军人、农民工等返乡积极参与康养产业创业就业，打造康养产业新时代的新型职业人才队伍。对全县康养从业人员进行全面的专业培训，强化市场动态、营销管理、

环境教育、医疗卫生等专业知识的学习。积极探索与本地科研院所开展人才培养合作，增设康养服务、康养旅游、康养技能等专业和课程，加快康养复合型人才培养，打造一支专业过硬、技术可靠、服务优良、结构合理的康养人才队伍。

